

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 21-05/71-2014 Р

«21» января 2015 г.

г. Петропавловск-Камчатский

Комиссия Камчатского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: исполняющая обязанности руководителя Управления Светлова И. А.;

члены Комиссии;

- начальник отдела правового обеспечения и рекламы Тюрин Д. А.;

- ведущий специалист-эксперт отдела правового обеспечения и рекламы Муравкина Ю. А.;

- ведущий специалист-эксперт отдела правового обеспечения и рекламы Иванкова Н. А.,

рассмотрев дело № 21-05/71-2014Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту размещения ненадлежащей рекламы интимных услуг в газете индивидуальным предпринимателем <П.....> (далее – ИП), что является признаком нарушения пункта 1 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии:

-лица в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП П..... и представитель по доверенности от 19.01.2015г. Л.....

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления полномочий по контролю за соблюдением норм Федерального закона «О рекламе» Камчатское УФАС России установило следующее.

В еженедельном рекламном издании «Спрос-Камчатка-Реклама» № 42(735) от 29

октября 2014 г. в рубрике «Знакомства» на странице 15 была обнаружена реклама
 скрытых рекламных объявлений оказания интимных услуг следующего
 содержания: «Девушка познакомится с мужчиной и приедет в гости 8-.....06-
 86. Девушка, молодая, стройная, познакомится с мужчиной, приедет или пригласит
 в гости 8-.....49. Диана, милая и нежная девушка 33 лет, приятных форм,
 познакомится и пригласит в гости мужчину 8-.....-77. Дикая кошечка- жгучая
 мулатка желает познакомиться со своим покровителем 8-.....6.
 Длинноволосая блондиночка, стройная и ухоженная, познакомится и пригласит в
 гости хорошего мужчину для приятных романтических встреч 8-...... Добрая,
 красивая хохлушка познакомится с мужчиной и скрасит одиночество 8-.....-
 01. Евгения, красивая девушка с шикарными формами, ухоженная брюнетка,
 познакомится и пригласит к себе состоятельного мужчину 32-..... Женщина,
 среднего возраста, нежная, милая, познакомится с мужчиной, приедет в гости,
 пригласит к себе 4..... Зажигательная брюнетка модельной внешности из
 Владивостока познакомится с мужчиной и пригласит к себе 32..... Зрелая и
 прекрасная, познакомится с мужчиной, пригласит в гости 40..... Красивая
 брюнетка желает познакомиться с мужчиной 8-..... Лапочка-пышечка
 познакомится и пригласит тебя, мой герой, в гости 8-..... Ласковая
 стройная девушка познакомится с мужчиной, угостит десертом 31-.....
 Ласковая, красивая девушка познакомится и украсит скучный вечер одинокому
 мужчине 8-..... Молодая девушка ждет знакомств 8-..... Молодая,
 веселая, озорная, познакомится и приласкает одинокого мужчину 8-963-.....
 Молодая, красивая, стройная девушка модельной внешности познакомится и
 пригласит в гости щедрого мужчину 8-..... Молодая, стройная метисочка
 познакомится и пригласит в гости на чашечку кофе 8-..... Нежная Снежана
 познакомится и пригласит в гости мужчину на незабываемое свидание 8-
 924-..... Обаятельная шатенка познакомится и скрасит одиночество
 взрослому мужчине, приедет в гости 8-.....-53. Очаровательная девушка
 востока познакомится и пригласит на чашечку чая 8-.....-16. Очаровательная
 Шакира познакомится и приедет в гости к мужчине за 35 лет на чашечку кофе 8-
45. Очень нежная и ласковая девушка познакомится с порядочным
 мужчиной 8-..... Роскошная, интересная дамочка познакомится с
 порядочным, состоятельным мужчиной 8-.....08. Симпатичная корейночка
 познакомится и пригласит в гости порядочного мужчину славянской
 национальности от 32 лет 8-..... Симпатичная молодая девушка
 познакомится и пригласит в гости щедрого мужчину 8-.....-98. Симпатичная,
 длиноволосая, ухоженная девушка, познакомится и пригласит на чашечку кофе 8-
-67. Кисуля 42..... Золотая рыбка 44..... Юля 8-.....-00.
 Страстная познакомится брюнетка 8-.....-08. Познакомится Милана 8-
60. Дуня 33-..... Милашка 44..... Киска 8-.....
 Матрешка 48-..... Магия ночи 33..... Мария 35-..... Люси 8-
 Душечка 45-..... Стройная, ухоженная, женственная леди
 познакомится с мужчиной, приедет в гости 8-..... Хорошенькая девушка
 познакомится с мужчиной для встреч на своей территории 8-.....
 Шальная стройная «зажигалочка» познакомится с мужчиной, пригласит в гости
 31..... Анастасия 44-..... Синди 32..... Любаша 48.....
 Марина 44-..... Настёна 31-..... Катя 33..... Алёна 48.....
 Натали ждет знакомства 48..... Майя 47..... Анюта 444.....
 Лина 8-..... Анжела 44..... Молодая зажигалочка 48.....
 Виктория 33..... Жара 44..... Ангелика 48-..... Сладкая Лора
 34..... Я твоя 48..... Подружка ждет знакомств 8-91.....

Фантазия 45-..... Сладенькая 45..... Курочка 48..... Алина 44-
 Шейла 45-..... Яна 480..... Оля 44-..... Кипарис 4..... Пышка 3.....
 Олеся 8-..... Натали 48..... Каролина 33..... Алиса 44.....
 Обаятельная Надежда 31..... София 40-..... Грешница 33..... Азарт 44-
 Непокорная 34-..... Волнующее свидание 40..... Молодая славяночка
 31..... Сапфир 48-..... Тигра 45..... Ириска 48..... Маска 45.....
 Лиана 47..... Тайна 44-..... Рисса 48..... Полина ждет знакомств 32.....
 Привлекательная девушка 31..... Альбина ждет знакомств 31..... Красивая
 девушка **44**..... Красивая девушка ждет встреч 4..... Девушка для Бонда
 457..... Милая девушка ждет знакомств **44**-..... Тайное знакомство 40.....
 Шальная брюнетка 40..... Красивая молодая блондинка 31..... Молодая
 стройная познакомлюсь 31..... Бестия ждет знакомств 32..... Обаятельная
 девушка ждет знакомств 33..... Лия 47..... Милая девушка **44**-..... Молодая
 брюнетка Ленинский р-н 31-..... Дива 47..... Забава 44.....».

Камчатским УФАС России направлен запрос (исх. №3153/05 от 29.10.2014г.) в еженедельник потребителя «Спрос-Камчатка-Реклама» №42(735) от 29 октября 2014г., о представлении документов, на основании которых размещены данные рекламные объявления.

ИП П..... (вх. №3827 от 31.10.2014г.) представила копии купонов для частных объявлений и бланки - заказов на размещение рекламной информации в газете «Спрос-Камчатка».

В представленных копиях бланков – заказов прослеживается подача рекламного объявления одним и тем же лицом на разных женщин, при чем одновременно. (Например, Петрова подает на Пышку, Каролину и Викторию и тут же приглашает на высокооплачиваемую работу в экспорт - агентство с гарантией жилья или Семенович подает рекламные объявления на Николь, Синди, Любаша.)

Согласно протоколу заседания Экспертного совета состоявшегося 18.11.2014 года по применению законодательства о рекламе при Камчатском УФАС России, рекомендовано признать размещение в периодических печатных изданиях, газетах скрытых рекламных объявлений интимных услуг недопустимым. При восприятии данной рекламы у потребителя формируется образ, согласно которому данная реклама предлагает интимные услуги, то есть рекламирует проституцию.

Независимые специалисты-эксперты (кандидат психологических наук, доцент, зав.кафедрой теоретической и прикладной психологии КамГУ им.Витуса Беринга Ф..... и кандидат психологических наук, доцент, доцент кафедры теоретической и прикладной психологии КамГУ им.Витуса Беринга В.....) проанализировав рекламные объявления на предмет оценки: соответствие рекламных объявлений распространяемых в еженедельных рекламных изданиях («Срочно!» №43(812) от 29 октября 2014, «Тройка» №42 (1053) от 25 октября 2014, «Спрос-Камчатка-Реклама» №42(735) от 29 октября 2014 года) Федеральному закону «О рекламе», направили заключение (вх.№119 от 16.01.2015г.) в котором раскрывают следующие вопросы:

1) Могут ли рекламные объявления в рубрике «Знакомства» скрывать за собой рекламу интимных услуг? Целый ряд рекламных текстов включает формулировки, неявно содержащие предложение услуг интимного характера: например, «Спрос-Камчатка-Реклама» №42 (735) от 29 октября 2014г. на стр. 15 размещены

объявления, «молодая, веселая, озорная, познакомиться и приласкает одинокого мужчину», «Сладенькая», «Я твоя», «Шальная брюнеточка», «Пышка», «Грешница», «Непокорная», «Страстная брюнеточка» и т.д. По мимо этого, в объявлениях содержатся указания на характеристики мужчин, с которыми предлагается знакомство: «состоятельный», «щедрый», «взрослый», (как правило, без указания конкретных пожеланий к возрасту), «нежадный», «добрый» и «порядочный» (можно предложить, что в данном контексте подразумевается также щедрость). Следует отметить: речь идет об интимных отношениях и об их платном характере, что делает их интимной услугой. Подавляющее большинство объявлений содержит информацию исключительно о внешней привлекательности и темпераменте, в том числе сексуальном (страстная, задорная, темпераментная, озорная молоденькая шалунья, чувственная и т.д.).

2) Какие эмоции вызывает данная информация у читателя? На базе психолого-педагогического факультета Камчатского государственного университета имени Витуса Беринга был проведен ассоциативный эксперимент, в котором приняло участие 16 человек, включая сотрудников кафедр факультета и слушателей магистерских программ. Наиболее частыми ассоциациями, включающими эмоциональные реакции, являются следующие: жалость к девушкам, дающим объявления данного типа; презрение; отвращение; неприязнь. Все опрошенные указали, что избегают читать объявления данной рубрики.

3) Является ли приемлемым размещение рекламы интимных услуг? С их точки зрения, размещение даже завуалированной рекламы интимных услуг в газетах бесплатного распространения, а следовательно, широкой доступности, является неприемлемым по следующим причинам: данные рекламные объявления оказывают влияние на формирование представлений о том, что отношения между мужчиной и женщиной сводятся исключительно к товарно-денежному аспекту и сексуальной эксплуатации, основаны на внешней привлекательности и темпераментности, страстности. С одной стороны, и финансовой состоятельности с другой. Данный контекст может противоречить деформации в представлениях детей и подростков о человеческих отношениях, что представляет собой достаточно серьезную угрозу в силу общедоступности печатных изданий. Кроме того, шансы людей, подавших объявление с реальной целью найти партнера для длительных отношений, резко снижаются, так как их размещение в ряду объявлений определенного (интимного) свойства меняет целевую аудиторию, препятствуя их адекватному восприятию. Данный факт косвенно нарушает права этих граждан.

Управление МВД по Камчатскому краю предоставило информацию (вх. от 25.11.2014 №4244) в которой сообщается, что факты размещения ненадлежащей рекламы о предоставлении услуг сексуального характера в рекламном издании «Спрос-Камчатка-Реклама» подтверждаются материалами уголовных дел, по которым приговоры вступили в законную силу, виновные лица привлечены к ответственности по ч.1 ст. 241 УК РФ. Согласно указанным материалам, с целью привлечения клиентов в газете «Спрос-Камчатка-Реклама» размещались объявления в рубрике «Знакомства», где указывались абонентские номера 44-20-60, 44-44-23, 44-44-53 (размещались с 2011 по 2012г.), данные номера размещаются по настоящее время, в том числе и в выпуске «Спрос-Камчатка-Реклама» №42(735) от 29 октября 2014г.

Вышеуказанная рекламная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания, формирование интереса к предлагаемым услугам и их продвижению на рынке, следовательно, в силу пункта 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», указанная информация является рекламой.

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама несоответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с пунктом 1 статьи 7 Федеральный закон «О рекламе», не допускается реклама: товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации.

В силу части 7 статьи 38 Федеральный закон «О рекламе» ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе несет рекламораспространитель.

Согласно реквизитам газеты «Спрос-Камчатка-Реклама» №42(735) от 29 октября 2014г. и представленным копиям документов (свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей серия <...> свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 27-0650 от 10 января 2008г.) запрашиваемые определением от 9 декабря 2014г. ИП П..... является учредителем газеты «Спрос-Камчатка-Реклама».

Рекламораспространителем вышеуказанной рекламной информации, является ИП П.....

Руководствуясь [частью 2 пункта 1 статьи 33](#), [частью 1 статьи 36](#) Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с [пунктами 37 - 42](#) Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей вышеназванную рекламу ИП П....., размещенную в еженедельнике потребителя «Спрос-Камчатка-Реклама» № 42(735) от 29 октября 2014 г. в рубрике «Знакомства» на странице 15 поскольку в ней нарушены требования пункта 1 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ИП П..... предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Камчатского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 [Кодекса](#) Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «21» января 2015 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ