

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о продлении срока рассмотрения дела №55/16

«03» июня 2016 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы,

члены Комиссии: Е.А. Скоп – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

В.Ю. Строгин - ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

М.О. Хрипченко - специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 55/16, по факту размещения рекламных плакатов в лифтах многоквартирных жилых домов в г. Новосибирске по адресу: ул. Красный проспект, д.100, д.100/2, д.159; ул. Рассветная, д. 6, с признаками нарушения ст. 8 Закона «О рекламе», согласно которой в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя,

УСТАНОВИЛА:

03.06.2016г. на рассмотрение дела Комиссией Новосибирского УФАС России представитель ООО «ПЦ Продвижение-Новосибирск» не явился. Доказательства надлежащего уведомления ООО «ПЦ Продвижение-Новосибирск» о времени и месте рассмотрения дела в материалах дела отсутствуют. В соответствии с пунктом 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе» N 55/16 до 03 августа 2016г.

2. Назначить рассмотрение дела № 55/16 на «05» июля 2016 г. в 12:00 ч. по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, кабинет № 1007.

3. ООО «ПЦ Продвижение-Новосибирск» в срок до «01» июля 2016 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

-учредительные документы (устав организации, свидетельство о государственной регистрации юридического лица; свидетельство о постановке на учет в налоговом органе, подтверждающий полномочия руководителя);

-информацию о согласовании макета размещенной рекламы;

-документы, являющиеся основанием размещения и производства вышеуказанной рекламы (договоры, счета, платежные документы, акты сдачи-приемки выполненных работ и т.д.);

- договоры на распространение указанной рекламы, заключенные с ТСЖ, Управляющими компаниями;

-отзыв на данное определение.

Документы представляются в прошитом виде, в копиях, заверенных юридическим лицом, с сопроводительным письмом. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

Согласно ч. 6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителя ООО «ПЦ Продвижение-Новосибирск», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна. В доверенности представителя должна содержаться ссылка на представлен интересов а Антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя ответчика.