

О ПРЕКРАЩЕНИИ ДЕЙСТВИЙ (БЕЗДЕЙСТВИЯ), КОТОРЫЕ СОДЕРЖАТ ПРИЗНАКИ НАРУШЕНИЯ
АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Исх. АЯ-08/12460 от 15.09.2020

В ходе государственного надзора Управлением федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан на интернет-странице [https://www.eldorado.ru/promo/prm-home-and-kitchen/?](https://www.eldorado.ru/promo/prm-home-and-kitchen/?utm_source=crm&utm_medium=email&utm_content=promo&utm_campaign=070720_extra_w28)

[utm_source=crm&utm_medium=email&utm_content=promo&utm_campaign=070720_extra_w28](https://www.eldorado.ru/promo/prm-home-and-kitchen/?utm_source=crm&utm_medium=email&utm_content=promo&utm_campaign=070720_extra_w28) был обнаружен факт распространения информации, с текстом: «С 07 ПО 27 ИЮЛЯ ЛУЧШИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА ТЕХНИКУ ДЛЯ КУХНИ И ДОМА...» а также с текстом «САМЫЕ ВЫГОДНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ».

По результатам анализа представленной информации, запрошенных материалов Татарстанским УФАС России установлено следующее.

На сайте [https://www.eldorado.ru/promo/prm-home-and-kitchen/?](https://www.eldorado.ru/promo/prm-home-and-kitchen/?utm_source=crm&utm_medium=email&utm_content=promo&utm_campaign=070720_extra_w28)

[utm_source=crm&utm_medium=email&utm_content=promo&utm_campaign=070720_extra_w28](https://www.eldorado.ru/promo/prm-home-and-kitchen/?utm_source=crm&utm_medium=email&utm_content=promo&utm_campaign=070720_extra_w28) распространяется информация о продаже бытовой техники, нарушающая нормы ФЗ «О защите конкуренции», содержащей в себе некорректное сравнение с неограниченным кругом хозяйствующих субъектов-конкурентов путём использования слов «Лучшее предложение» без указания конкретных характеристик или параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение, что противоречит пункту 1 статьи 14.3 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее Закон «О защите конкуренции»).

Управлением осуществлен акт осмотра и исследования сайта

[https://www.eldorado.ru/promo/prm-home-and-kitchen/?](https://www.eldorado.ru/promo/prm-home-and-kitchen/?utm_source=crm&utm_medium=email&utm_content=promo&utm_campaign=070720_extra_w28)

[utm_source=crm&utm_medium=email&utm_content=promo&utm_campaign=070720_extra_w28](https://www.eldorado.ru/promo/prm-home-and-kitchen/?utm_source=crm&utm_medium=email&utm_content=promo&utm_campaign=070720_extra_w28) от 21 июля 2020 г. В результате чего было зафиксировано указание на сайте слов «Лучшее предложение». Также в акте осмотра отмечается, что на сайте отсутствует указание на конкретные характеристики или параметры сравнения, имеющих объективное подтверждение.

В нижней части интернет-сайта также указана информация, с текстом: «САМЫЕ ВЫГОДНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ» без конкретных характеристик или параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение.

Управлением направлен запрос в адрес регистратора доменного имени

[https://www.eldorado.ru/promo/prm-home-and-kitchen/?](https://www.eldorado.ru/promo/prm-home-and-kitchen/?utm_source=crm&utm_medium=email&utm_content=promo&utm_campaign=070720_extra_w28)

[utm_source=crm&utm_medium=email&utm_content=promo&utm_campaign=070720_extra_w28](https://www.eldorado.ru/promo/prm-home-and-kitchen/?utm_source=crm&utm_medium=email&utm_content=promo&utm_campaign=070720_extra_w28) ПАО «ВымпелКом», которое в ответе (вх. №10493 от 30.07.2020 г.) указало, что договор на регистрацию доменного имени заключен с ООО «Эльдорадо» (105066, г. Москва, ул. Красносельская Нижн., д. 40/12, корп. 20, эт. 5 пом. 2 ком. 3; ОГРН: 5077746354450, Дата присвоения ОГРН: 23.03.2007, ИНН: 7715641735, КПП: 770101001). Вместе с тем, ООО «Эльдорадо» прекратило свою деятельность 25.02.2019 г. Правопреемником ООО «Эльдорадо» является ООО «МВМ» (105066, г. Москва, ул. Красносельская Нижн., д. 40/12, корп. 20, эт. 5 пом. 2 ком. 3; ОГРН: 1057746840095, Дата присвоения ОГРН: 05.05.2005, ИНН: 7707548740, КПП: 770101001).

В соответствии с выпиской из ЕГРЮЛ ООО «МВМ» осуществляет в том числе следующие виды деятельности: 47.43 Торговля розничная аудио- и видеотехникой в специализированных магазинах, 46.43.1 Торговля оптовая электрической бытовой техникой.

Согласно политике конфиденциальности и политике соблюдения антимонопольного законодательства (антимонопольной политики) представленной на сайте

https://eldorado.ru/help/conf_politic.php и
https://static.eldorado.ru/company/politika_soblyudeniya_antimonopolnogo_zakonodatelstva.pdf?123 деятельность осуществляется ООО «МВМ».

В соответствии с пунктом 9 статьи 4 Федерального Закона о защите конкуренции, недобросовестной конкуренцией признаются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

В действиях ООО «МВМ» выразившихся в распространении на сайте https://www.eldorado.ru/promo/prm-home-and-kitchen/?utm_source=crm&utm_medium=email&utm_content=promo&utm_campaign=070720_extra_w28 информации, с текстом: «С 07 ПО 27 ИЮЛЯ ЛУЧШИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА ТЕХНИКУ ДЛЯ КУХНИ И ДОМА...» а также с текстом «САМЫЕ ВЫГОДНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ» имеются все признаки недобросовестной конкуренции, указанные в части 9 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции».

- ООО «МВМ» и иные организации, осуществляющие продажу бытовой техники (в том числе: ООО «Ниагара +» (ИНН: 7720212065), ООО «БИК-Видео» (ИНН: 7826154575), ООО «Квик-К» (ИНН: 7107074985 и т. д.) являются хозяйствующими субъектами-конкурентами;

- ООО «МВМ» и иные организации (в том числе: ООО «Ниагара +» (ИНН: 7720212065), ООО «БИК-Видео» (ИНН: 7826154575), ООО «Квик-К» (ИНН: 7107074985 и т. д.) осуществляют деятельность на одном товарном рынке по продаже бытовой техники;

- Действия ООО «МВМ» противоречат ст. 14.3, Закона о защите конкуренции, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости;

- Действия ООО «МВМ» способны причинить убытки иным организациям, осуществляющим продажу бытовой техники (в том числе: ООО «Ниагара +» (ИНН: 7720212065), ООО «БИК-Видео» (ИНН: 7826154575), ООО «Квик-К» (ИНН: 7107074985 и т. д.) в виде оттока потребителей.

В соответствии со статьей 14.3 Закона «О защите конкуренции» Не допускается недобросовестная конкуренция путем некорректного сравнения хозяйствующего субъекта и (или) его товара с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром, в том числе:

1) сравнение с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром путем использования слов «лучший», «первый», «номер один», «самый», «только», «единственный», иных слов или обозначений, создающих впечатление о превосходстве товара и (или) хозяйствующего субъекта, без указания конкретных характеристик или параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение, либо в случае, если утверждения, содержащие указанные слова, являются ложными, неточными или искаженными;

2) сравнение с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром, в котором отсутствует указание конкретных сравниваемых характеристик или параметров либо результаты сравнения не могут быть объективно проверены;

3) сравнение с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром, основанное исключительно на незначительных или несопоставимых фактах и содержащее негативную оценку деятельности хозяйствующего субъекта-конкурента и (или) его товара.

Согласно письму ФАС России от 24.12.2015 № ИА/74666/15 «О применении «четвертого антимонопольного пакета», первый вид некорректного сравнения представляет имеет отношение к неограниченному кругу хозяйствующих субъектов-конкурентов и (или) их

товаров.

Второй вид распространяется на некорректное сравнение с конкретным хозяйствующим субъектом - конкурентом (товаром).

Некорректное сравнение, так же, как и любое иное, может быть двух видов: негативное и позитивное. При негативном сравнении хозяйствующий субъект стремится принизить товары конкурента, превознося свои. Позитивное сравнение, напротив, не ослабляет репутацию товара конкурента, а использует ее.

Третий вид некорректного сравнения предполагает, что сравнение должно быть построено с использованием неправильных логических операций таким образом, что его достоверность объективно не может быть ни подтверждена, ни опровергнута.

Таким образом, опубликование на сайте <https://www.eldorado.ru/promo/prm-home-and-kitchen/?>

utm_source=crm&utm_medium=email&utm_content=promo&utm_campaign=070720_extra_w28 информации, с текстом: «С 07 ПО 27 ИЮЛЯ ЛУЧШИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА ТЕХНИКУ ДЛЯ КУХНИ И ДОМА..» а также с текстом «САМЫЕ ВЫГОДНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ», содержит признаки нарушения п. 1 ст. 14.3 Закона «О защите конкуренции».

В соответствии с частью 2 статьи 39.1 Федерального закона от 26.07.2006 г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» предупреждение выдается хозяйствующему субъекту, в случае выявления признаков нарушения статьи 14.3 Закона «О защите конкуренции».

В связи с наличием в действиях ООО «МВМ» (105066, г. Москва, ул. Красносельская Нижн., д. 40/12, корп. 20, эт. 5 пом. 2 ком. 3; ОГРН: 1057746840095, Дата присвоения ОГРН: 05.05.2005, ИНН: 7707548740, КПП: 770101001) признаков нарушения пункта 1 статьи 14.3 Закона «О защите конкуренции», выразившихся в распространении на сайте <https://www.eldorado.ru/promo/prm-home-and-kitchen/?>

utm_source=crm&utm_medium=email&utm_content=promo&utm_campaign=070720_extra_w28 информации, с текстом: «С 07 ПО 27 ИЮЛЯ ЛУЧШИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА ТЕХНИКУ ДЛЯ КУХНИ И ДОМА..», а также с текстом: «САМЫЕ ВЫГОДНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ», Татарстанское УФАС России на основании статьи 39.1 Закона о защите конкуренции,

ПРЕДУПРЕЖДАЕТ

ООО «МВМ» (105066, г. Москва, ул. Красносельская Нижн., д. 40/12, корп. 20, эт. 5 пом. 2 ком. 3; ОГРН: 1057746840095, Дата присвоения ОГРН: 05.05.2005, ИНН: 7707548740, КПП: 770101001) о необходимости в течение 20 дней с момента получения предупреждения прекратить распространение на сайте <https://www.eldorado.ru/promo/prm-home-and-kitchen/?> utm_source=crm&utm_medium=email&utm_content=promo&utm_campaign=070720_extra_w28 информации, с текстом: «С 07 ПО 27 ИЮЛЯ ЛУЧШИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА ТЕХНИКУ ДЛЯ КУХНИ И ДОМА..», а также с текстом: «САМЫЕ ВЫГОДНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ».

О выполнении предупреждения сообщить в Татарстанское УФАС России в течение 10 дней с момента исполнения предупреждения, представив подтверждающие документы.

В случае невыполнения в установленный срок предупреждения Татарстанское УФАС России сообщает, что в соответствии со статьей 39.1 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» будет принято решение о возбуждении в отношении ООО «МВМ» дела по признакам нарушения пункта 1 статьи 14.3 Закона о защите конкуренции.

<...> – (должностное лицо)