

ПРОТОКОЛ

об административном правонарушении по делу № 03-40/15ПШ

«16» ноября 2015 г.

г. Якутск

Главный государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) Егорова Л.П., рассмотрев материалы дела №03-34/15Р, указывающие на событие административного правонарушения, предусмотренного части 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, составила настоящий протокол в отношении генерального директора ООО «Ломбард Золотой» (далее Общество) Федорова Андрея Михайловича, дата рождения 04.11.1971 г. с. Кюкэй, Сунтарского района Якутской АССР, паспортные данные 98 02 426776, выдан УВД г. Якутска, Республике Саха (Якутия), зарегистрированного по адресу: г. Якутск, пр-т. Ленина, дом 9/3, кв. 6

Событие административного правонарушения и его квалификация.

15.09.2015 г. Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) в рамках осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства о рекламе на территории г. Якутска отслежено распространение рекламы услуг ломбарда по выдаче займа, а также проведения стимулирующего мероприятия по бонусным картам, распространенная с использованием рекламных конструкций, монтированных на внешние стены лестничной площадки входной группы в помещения занимаемые Ломбардом «Золотой» по адресу: г. Якутск, пр. Ленина, 14 и пр. Ленина, 29 с признаками нарушения статьи 9, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Решением Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе по делу №03-34/15Р от 07.10.2015 г. реклама финансовых услуг, оказываемых ООО «Ломбард «Золотой», распространяемая путем использования рекламных конструкций, монтированных на входной группе зданий расположенных по адресу г. Якутск, пр. Ленина, 14 и пр. Ленина 29, признана ненадлежащей, поскольку в них нарушены требования статьи 9, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Реклама деятельности ломбарда, распространяемая с использованием рекламной конструкции, размещенной лестничной площадки входной группы в помещения, занимаемые Ломбардом Золотой по адресу: г. Якутск, пр. Ленина, 14 и пр. Ленина, 29 содержит следующий текст: «Ломбард Золотой» Скидки и бонусы. Цена за грамм на сегодня 585 проба. Быстро и Надежно. Тел. 711-433, » также имеется уточнение для постоянных клиентов, новых изделий с ярлыками, бирками и сертификатами», в двух других рекламных конструкция нанесена информация «Бонусы» и «Займы».

Также второй рекламной конструкции распространяется следующая реклама: «»Бонусы Ломбард Золотой». Займы Ломбард Золотой». «Бонусная программа: оформи залога, получи бонусы на карту, оплати проценты, обменяй бонусы на ювелирные изделия» подробности по тел. 716-620, также имеется едва заметный текст с наименованием ООО Ломбард «Золотой», кроме того в рекламе используется изображение бонусной карты, кольца и символ рубля « » с изображением цифры «0».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» рекламой признается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Исходя из содержания рекламы объектом рекламирования рассматриваемой рекламы выступают финансовые услуги, а именно деятельность ломбарда, а также стимулирующее мероприятие по проведению «Бонусной программы».

Реклама о деятельности ломбарда ООО «Ломбард Золотой» - «Скидки и бонусы. Цена за грамм на сегодня 585 проба. Быстро и Надежно. Тел. 711-433, lzolotoy.ru, размещенная по адресу: г. Якутск, пр. Ленина, 14 содержит признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в части отсутствия наименования финансовой организации.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно пункту 6 статьи 4 Федерального Закона «О защите конкуренции» финансовой организацией является хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги – кредитная организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

В силу части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно статье 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

Согласно ЕГРЮЛ ООО «Ломбард Золотой», адрес (место нахождения) юридического лица: Республика Саха (Якутия), г. Якутск, пер. Глухой, 2/1 основным видом деятельности общества является предоставление ломбардами краткосрочных кредитов (займов) под залог движимого имущества и хранение вещей. Данные обстоятельства по делу подтверждаются также уставом общества.

Материалами дела установлено, что полное наименование рекламодателя Общество органичной ответственности «Ломбард Золото

Якутии», что подтверждается свидетельством о государственной регистрации юридического лица №1071435020909 от 22.11.2007 г.

В иных правоустанавливающих документах уставе, ЕГРЮЛ, в свидетельстве о постановке на учет в налоговом органе по месту нахождения, наименование рекламодателя указано Общество органичной ответственности «Ломбард Золотой».

Согласно части 2 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 №196-ФЗ «О ломбардах» фирменное наименование ломбарда должно содержать слово «ломбард» и указание на его организационно-правовую форму (ООО).

В рекламе финансовых услуг, а именно ломбарда в нарушение [части 1 статьи 28](#) Федерального закона "О рекламе" отсутствует наименование финансовой организации, в данном случае не имеется указание на продавца услуг ООО «Ломбард Золотой».

Таким образом, рассматриваемая реклама Согласно ЕГРЮЛ ООО «Ломбард Золотой», адрес (место нахождения) юридического лица: Республика Саха (Якутия), г. Якутск, пер. Глухой, 2/1 основным видом деятельности общества является предоставление ломбардами краткосрочных кредитов (займов) под залог движимого имущества и хранение вещей. Данные обстоятельства по делу подтверждаются также уставом общества.

Материалами дела установлено, что полное наименование рекламодателя Общество органичной ответственности «Ломбард Золото Якутии», что подтверждается свидетельством о государственной регистрации юридического лица №1071435020909 от 22.11.2007 г.

В иных правоустанавливающих документах уставе, ЕГРЮЛ, в свидетельстве о постановке на учет в налоговом органе по месту нахождения, наименование рекламодателя указано Общество органичной ответственности «Ломбард Золотой».

Согласно части 2 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 №196-ФЗ «О ломбардах» фирменное наименование ломбарда должно содержать слово «ломбард» и указание на его организационно-правовую форму (ООО).

В рекламе финансовых услуг, а именно ломбарда в нарушение [части 1 статьи 28](#) Федерального закона "О рекламе" отсутствует наименование финансовой организации, в данном случае не имеется указание на продавца услуг ООО «Ломбард Золотой» противоречит требованиям части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Во второй рекламе, распространяемой с использованием рекламной конструкции размещенной на внешней стене у лестничной площадки помещений, занимаемых Ломбард «Золотой» по адресу: г. Якутск, пр. Ленина, 14 и пр. Ленина, 29 вынимание потребителей рекламы обращается на проведение Бонусной программы с выдачей бонусной карты, по смыслу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» признается рекламой проведения стимулирующего мероприятия при этом в рекламе отсутствует информация о сроках проведения такого мероприятия.

Согласно требованиям статьи 9 Федерального закона «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны: 1) сроки проведения такого мероприятия; 2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Материалами дела установлено, что ООО Ломбард «Золотой», осуществляет деятельность в сфере оказания услуг ломбарда, в соответствии с частью 2 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 №196-ФЗ «О ломбардах» фирменное наименование ломбарда должно содержать слово «ломбард» и указание на его организационно-правовую форму.

В рекламе услуг ломбарда, предоставляемых ООО «Ломбард Золотой», распространяемой с 30.10.2014 г. по настоящее время по адресу г. Якутск, пр. Ленина, д. 14 в нарушение [части 1 статьи 28](#) Федерального закона "О рекламе" отсутствует наименование страховой организации.

В рекламе услуг стимулирующей бонусной программы реализуемой ООО «Ломбард Золотой», распространяемой с 16.08.2015 г. по настоящее время по адресу г. Якутск, пр. Ленина, д.14 и 29в нарушение статьи 9 Федерального закона "О рекламе" отсутствует информация о сроках проведения такого мероприятия и источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения.

Согласно статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 4 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателем, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных [частями 2 - 8 статьи 5, статьями 6 - 9, частями 4 - 6 статьи 10, статьей 12, частью 3 статьи 19, частями 2 и 6 статьи 20, частями 1, 3, 5 статьи 21, статьями 24 и 25, частями 1 и 6 статьи 26, частями 1 и 5 статьи 27, статьями 28 - 30.1](#) настоящего Федерального закона.

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях установлена административная ответственность за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем, рекламодателем законодательства о рекламе.

Материалами дела установлено, что распространение ненадлежащей рекламы ООО «Ломбард Золотой» нарушением требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» с использованием рекламной конструкции, размещалась на внешней стене жилого дома, расположенного по адресу г. Якутск, пр. Ленина, 14 обществом осуществлялось на основании договора подряда на выполнение работ от 30.10.2014 г. заключенного с ИП Афанасьевым С.А. Согласно устным и письменным пояснениям обществу оказана услуга по печати и размещению рекламы. При этом, установлено, что услуг ИП Афанасьева С.А. по печати рекламного панно и размещению рекламы ООО «Ломбард Золотой» оплачены в размере 25810 рублей, что подтверждается договором от 30.10.2014 г.

Реклама ООО «Ломбард Золотой» распространенная с использованием рекламных конструкций, монтированных на внешние стены жилых домов, расположенных по адресу г. Якутск, пр. Ленина, 14 и 29 распространялись ООО «Ломбард Золотой» самовольно, без получения разрешения органа местного самоуправления на установку рекламной конструкции с размещена 30.10.2014 г. и с 16.08.2015 г. по инициативе руководства ООО «Ломбард Золотой».

Согласно статье 2.4 Кодекса РФ об административных правонарушениях административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Материалами дела установлено, что к органам управления ООО «Ломбард Золотой» относятся общее собрание участников общества

и единоличный исполнительный орган – генеральный директор, согласно уставу «Ломбард Золотой», утвержденному протоколом внеочередного общего собрания участников общества от 04.03.2013 г.

При этом материалами дела установлено, что содержание рекламы ООО «Ломбард Золотой» определено руководством общества, что подтверждается письменными пояснениями общества и письменными пояснениями самого Федорова А.М.

Материалами дела подтверждается факт исполнения обязанностей единственным исполнительным органом ООО «Ломбард Золотой» с 22.11.2013 г. по настоящее время Федоровым А.М. должности генерального директора, что также подтверждается Приказом №21 от 22.11.2013 г., а также выпиской из ЕГРЮЛ от 28.09.2015 г. согласно которой лицом имеющим право действовать без доверенности от имени юридического лица может руководитель Федоров А.М.

Согласно положению генерального директора ООО «Ломбард Золотой» генеральный директор осуществляет текущее руководство хозяйственной деятельностью Общества. Материалами дела установлено, что решение о распространении рекламы принималось генеральным директором Общества, маркетологу Иванову В.А. было дано поручение совершить действия по изготовлению, размещению рекламы на рекламных конструкциях, при этом, содержание рекламы определялось маркетологом, готовые к распространению макеты рекламы руководством утверждались устно.

Таким образом, материалами дела установлено, что исполняющий обязанности генерального директора ООО «Ломбард Золотой» Федоров А.М., являясь должностным лицом рекламодателя, не уделив должного внимания требованиям законодательства о рекламе, предъявляемым к рекламе финансовых услуг, оказываемых ООО «Ломбард Золотой» допустив производство и распространение рекламы ломбарда с нарушением требований статьи 9, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», совершил административное правонарушение, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

В соответствии с п.1. ст. 25.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с Кодексом РФ об административных правонарушениях.

Права и обязанности мне разъяснены _____

Объяснения лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении:

В соответствии с ч.5 ст.25.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях защитник и представитель, допущенные к участию в производстве по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, участвовать в рассмотрении дела, обжаловать применение мер обеспечения производства по делу, постановление по делу, пользоваться иными процессуальными правами в соответствии с настоящим Кодексом.

Права и обязанности мне разъяснены _____

Объяснения защитника / представителя лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении:

Подпись лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении _____

От подписи протокола отказался _____

Подпись должностного лица, составившего протокол _____

Копия протокола вручена «___» _____ 2015 г. _____