

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 06-51/18Р

о назначении административного наказания

«07» июня 2018 г.

г. Новосибирск

Заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области И.В. Волохина, рассмотрев Протокол № 06-51/18Р от «30» мая 2018 г. об административном правонарушении и материалы административного дела, возбужденного в отношении ООО «Территория права» (ОГРН 1175476104946; ИНН/КПП 5401979216/540101001; юридический адрес: 630015, г. Новосибирск, пр-т Дзержинского, д. 1/3, оф. 406, дата регистрации юридического лица: 04.10.2017г.) по части 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях (далее — КоАП РФ),

в отсутствие: представителя ООО «Территория права» (уведомлено надлежащим образом),

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступили заявления физических лиц (вх. № 6222э от 29.11.2017г., № 6242э от 30.11.2017г.) по факту распространения по почтовым ящикам заявителей листовок с информацией, следующего содержания: «ТЕРРИТОРИЯ ПРАВА_Федеральная Юридическая Служба _ИНН 5401979216/ОГРН 1175476104946_Информационное уведомление № 1 от 11.07.2016 Федеральный закон от 21.12.2013 №353-ФЗ (ред. от 21.07.2014) "О защите прав потребителей" _Уважаемые граждане! _Доводим до Вашего сведения, что с 23 октября по 1 декабря для жителей Вашего района проводится БЕСПЛАТНЫЙ прием по вопросам нарушения прав граждан. _Если у Вас есть просроченные или неподъемные кредиты, Вам и Вашим родственникам угрожают коллекторы, с Ваших счетов списывают денежные средства или арестовали имущество - Вы имеете право на ПОМОЩЬ в рамках Федеральной программы Защиты Должников. _БЕСПЛАТНЫЙ прием проводится специалистами федеральной юридической службы ТЕРРИТОРИЯ ПРАВА по адресу: Офис: пр. Дзержинского 1/3, оф. 406; 8 (383) 258-98-08; _В связи с большим потоком обращений граждан, количество мест ограничено. _Вам необходимо предварительно записаться по телефону», с признаками нарушения требований Федерального закона от 13.03.2016г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Как указывают заявители, рассматриваемая листовка содержит информацию о «Федеральной юридической службе» и действии некой Федеральной программы защиты должников. При этом, в рекламе содержится указание на заведомо несуществующий Федеральный закон, реквизиты которого не соответствуют приведенному в листовке закону «О защите прав потребителей».

По данному факту Новосибирским УФАС России проведена проверка в отношении ООО «Территория права» (ОГРН 1175476104946; ИНН/КПП 5401979216/540101001; юридический адрес: 630015, г. Новосибирск, пр-т Дзержинского, д. 1/3, оф. 406), по результатам которой возбужденно данное дело. При рассмотрении дела установлено следующее.

В соответствии с п.1 ст.3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на

привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация:

- публично распространена в печатном виде (листовки-извещения) по почтовым ящикам подъездов многоквартирных жилых домов в городе Новосибирске;

- предназначена для неопределенного круга лиц;

- преследует цели информирования: обращения внимания на юридические и консультационные услуги, а также на лицо, оказывающее эти услуги – «ТЕРРИТОРИЯ ПРАВА. Федеральная Юридическая Служба»;

- направлена на продвижение данных услуг на рынке.

Таким образом, данная информация соответствует всем квалифицирующим признакам рекламы, определенным статьей 3 ФЗ «О рекламе», поэтому является рекламой.

В тексте рассматриваемых листовок содержится информация о юридическом лице ООО «Территория права» - указано наименование «Территория права», а также ИНН и ОГРН.

В ответ на запросы Новосибирского УФАС России (исх. № 06-13117 от 12.12.2017г., № 06-350 от 16.01.2018г.) ООО «Территория права» представлены следующие пояснения (вх. № 461 от 19.01.2018г.).

По мнению Общества, рассматриваемые листовки не являются рекламой какого-либо товара, услуги или юридического лица, позволяющей выделить конкретное лицо или конкретный товар среди множества однородных, не направлены на их продвижение на рынке и не формируют интереса к ним. Они лишь информируют о месте проведения бесплатной консультации для лиц, не обладающих познаниями в области юриспруденции, по тем или иным вопросам.

Также Обществом представлены следующие документы:

- Договор № 08-10/17 от 26.10.2017г. на создание и размещение рекламно-информационных материалов, заключенный между ООО «Территория права» (ОГРН 1165476111536) и ООО «ГК Точка» (ОГРН 1165476150179);

- Приложение № 1 к договору № 08-10/17 от 26.10.2017г. – Задание на создание и распространение РИМ;

- Гражданско-правовой договор № АТП-1/17 от «01» октября 2017 г., заключенный между физическим лицом - <...>(ПОДРЯДЧИК) и ООО " Территория права " (ЗАКАЗЧИК);

- Лист записи ЕГРЮЛ - ООО «Территория права»;

- Устав ООО «Территория права»;

- Свидетельство о постановке на учет в налоговом органе;

- Рекламное письмо от 19.10.2017г., адресованное Генеральному директору ООО «Территория права», от <...>;

- Приказ (постановление, распоряжение) «О проведении бесплатных приемах», от 21.10.2017г., подписанный генеральным директором ООО «Территория права» Тылик Р.В.

Как указывает ООО «Территория права», согласно заключенному гражданско-правовому договору №АТП-1/17 от "01" октября 2017 г между <...>(ПОДРЯДЧИК) и ООО "ТЕРРИТОРИИ ПРАВА" (ЗАКАЗЧИК) обязанности по размещению рекламы, утверждению текста рекламы, а также иной деятельностью, связанной с

рекламой, возложены на Подрядчика (п. 1.1 договора).

При этом, представленные ООО «Территория права» документы (договор № 08-10/17 от 26.10.2017г. на создание и размещение рекламно-информационных материалов, заключенный между ООО «Территория права» и ООО «ГК Точка», Приложение № 1 к договору № 08-10/17 от 26.10.2017г. – Задание на создание и распространение РИМ, Гражданско-правовой договор № АТП-1/17 от «01» октября 2017 г.) свидетельствуют о том, что Общество занималось производством и распространением данной информации, позиционируя её именно как рекламную. Вышеуказанные листовки оформлены с использованием элементов, сходных с элементами, применяемыми при оформлении уведомлений государственными и жилищно-коммунальными службами, а именно: штрих-код, ссылки на федеральные законы, обращение к гражданам.

В силу части 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с п. 20 ч. 3 ст. 5 Закона "О рекламе", недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Согласно ч. 7 ст. 5 Закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Из текста рассматриваемой рекламы следует, что проводится Федеральная программа защиты должников.

Федерация (от лат. foederare - укреплять союзом) - союз, объединение; единое государство, являющееся объединением относительно самостоятельных субъектов федерации в виде государственных образований (республик), регионов, которым предоставляется политическая и экономическая самостоятельность; форма государственного устройства федеративного типа (см. <...>., <...>., <...>. - "Современный экономический словарь. - 6-е изд., перераб. и доп. - М." (ИНФРА-М, 2011)).

Таким образом, словосочетание «Федеральная программа», в совокупности с оформлением рассматриваемой листовки, а именно – использованием элементов, сходных с элементами, применяемыми при оформлении уведомлений государственными и жилищно-коммунальными службами, указанием «Федеральная Юридическая Служба..» и «Федеральный закон от 21.12.2013 №353-ФЗ (ред. от 21.07.2014) "О защите прав потребителей"», способно создать впечатление об оказании бесплатных консультаций граждан государственным органом, либо в рамках проводимой государственной программы.

В соответствии с п. 2 Постановления Правительства РФ от 02.08.2010 № 588 "Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Российской Федерации", Государственной программой является документ стратегического планирования, содержащий комплекс планируемых мероприятий, взаимоувязанных по задачам, срокам осуществления, исполнителям и ресурсам, и инструментов государственной политики, обеспечивающих в рамках реализации ключевых государственных функций достижение приоритетов и целей государственной политики в сфере социально-экономического развития и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации.

ООО «Территория права» является коммерческой организацией, созданной, в соответствии с уставом, с целью извлечения прибыли и насыщения рынка

товарами и услугами.

В соответствии с Приказом (постановлением, распоряжением) «О проведении бесплатных приемах», от 21.10.2017г., представленного ООО «Территория права» по запросу Новосибирского УФАС России, сроки проведения бесплатных приемов граждан установлены периодом с 23 октября по 01 декабря 2017 года.

Таким образом, в период времени, не входящий в установленные сроки, ООО «Территория права» оказывает услуги на коммерческой (платной) основе.

Указание в рассматриваемой листовке выражения: «Федеральная Юридическая Служба», а также текста: «БЕСПЛАТНЫЙ прием проводится специалистами федеральной юридической службы ТЕРРИТОРИЯ ПРАВА» способны создать впечатление о принадлежности ООО «Территория права» к органам государственной власти (как например: Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения, Федеральная служба по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды, Федеральная служба по труду и занятости, Федеральная налоговая служба, Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка, Федеральная служба по аккредитации, Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии, Федеральная служба безопасности, Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, и т.д.).

При этом в соответствии с учредительными документами Общества, а также информации, содержащейся в едином государственном реестре юридических лиц, полное наименование общества – общество с ограниченной ответственностью «Территория права»; сокращенное наименование – ООО «Территория права». Слова «Федеральная», «юридическая», «служба» отсутствуют в наименовании Общества.

Исходя из изложенного, в рассматриваемой рекламе отсутствует информация, что рекламируемая компания «Территория права» является коммерческой организацией и не относится к органам государственной власти. Данная информация является существенной, поскольку способна повлиять на выбор потребителей, и её отсутствие способно исказить смысл рекламируемой информации и ввести в заблуждение потребителей рекламы.

Кроме того, в соответствии с Постановлением Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», рекламодаделец вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом «О рекламе» к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг. Оценка рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

Рядовой потребитель может быть не осведомлён о полном перечне федеральных органов государственной власти (в соответствии со структурой федеральных органов исполнительной власти России, утверждённой указом Президента Российской Федерации от 21 мая 2012 года № 636), а также о полномочиях и услугах, оказываемых данными федеральными службами. В связи с чем, указание в рекламе о принадлежности организации к «Федеральным службам» способно ввести потребителей в заблуждение о принадлежности данной организации к органам государственной власти.

Кроме того, в рассматриваемой рекламе содержится штрих-код, схожий со штрих-кодом, используемым на уведомлениях государственных и жилищно-коммунальных служб.

Сведений об информации, зашифрованной в размещенном на рекламе штрих-коде, ООО «Территория права» не представлено.

Также рассматриваемые рекламные листовки содержат указание на Закон «О защите прав потребителей». При этом указанные реквизиты (Федеральный закон от 21.12.2013 №353-ФЗ (ред. от 21.07.2014) не соответствуют действительности. Данные реквизиты относятся к Федеральному закону «О потребительском кредите (займе)».

Размещение на рассматриваемой рекламе указанной недостоверной информации также способно ввести потребителей в заблуждение относительно природы оказываемых услуг.

На основании изложенного, рассматриваемая реклама нарушает требования п. 20 ч. 3, ч. 7 ст. 5 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение указанных норм, в соответствии со ст. 38 Закона «О рекламе», несет рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с отзывом, представленным ООО «Территория права», Общество заключило гражданско-правовой договор № АТП-1/17 от 01.10.2017г. с физическим лицом – <...> В соответствии с п. 1.1 данного договора, <...> (подрядчик) по заданию ООО «Территория права» (заказчик) обязуется выполнить работы по размещению рекламы, утверждению текста рекламы, а также иной деятельности связанной с рекламой.

На рассмотрении дела Комиссией Новосибирского УФАС России 16.05.2018г. директором ООО «Территория права» представлен Акт № 1 сдачи-приемки работ (оказания услуг) от 26.10.2017г., согласно которому Подрядчиком (<...>) оказаны услуги на сумму 15000 (пятнадцать тысяч) рублей по размещению рекламы, утверждению текста рекламы, а также иной деятельностью, связанной с рекламой.

Также ООО «Территория права» представлен договор № 08-10/17 от 26.10.2017г., заключенный с ООО «ГК Точка» на создание и размещение рекламно-информационных материалов.

В соответствии с п. 1.1 данного договора, ООО «Территория права» (заказчик) поручает, а ООО «ГК Точка» (исполнитель) принимает на себя обязанность по размещению рекламных и(или) рекламно-информационных материалов Заказчика.

Согласно п. 3.1.5 договора, ООО «Территория права» (заказчик) обязуется соблюдать требования к рекламе и рекламно-информационным материалам в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

В силу п. 6.3 договора, ООО «Территория права» (заказчик) несет полную ответственность за точность, правильность и достоверность размещаемой в его рекламных и/или рекламно-информационных материалах информации в соответствии с действующим законодательством РФ.

В соответствии с Приложением № 1 к договору 08-10/17 от 26.10.2017г., ООО «ГК Точка» (исполнитель) обязуется осуществить распространение РИМ по почтовым ящикам. Место распространения – город Новосибирск. Тираж – 50 000 шт.

На основании изложенного, можно сделать вывод, что ООО «Территория права» передало ООО «ГК Точка» рекламные материалы (рекламный макет) в готовом виде для распространения по подъездам домов города Новосибирска. Таким образом, ООО «Территория права» является лицом, определившим объект рекламирования, утвердившим содержание рассматриваемой рекламы, то есть – рекламодателем.

Таким образом, действия ООО «Территория права» нарушили требования п. 20 ч. 3, ч. 7 ст. 5 Закона «О рекламе».

16.04.18г. на рассмотрение дела Комиссией Новосибирского УФАС России представителем ООО «Территория права» указано, что рассматриваемая листовка распространялась в течении месяца. В тоже время, Обществом не представлено документального подтверждения данного довода.

В соответствии с п. 4.1 гражданско-правового договора № АТП-1/17 от 01.10.2017г., заключенного между ООО «Территория права» и <...> срок выполнения работ по настоящему договору определен периодом с 01.10.2017г. по 31.12.2017г.

Решением по делу № 19/18 от 29.05.2018г. ООО «Территория права» признано нарушившим п. 20 ч. 3, ч. 7 ст. 5 Закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Дата совершения административного правонарушения – 01.10.2017г. – 31.12.2017г.
Место совершения административного правонарушения – г. Новосибирск.

Нарушение указанных норм а, следовательно, и действия ООО «Территория права» образуют состав административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, согласно которой нарушение рекламоделателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тыс. рублей.

Срок давности привлечения ООО «Территория права» к административной ответственности, установленный статьей 4.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях на момент вынесения настоящего постановления не истек.

В соответствии с п. 1 ст. 4.1.1. Кодекса РФ об административных правонарушениях, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Согласно п.2 ст. 3.4 Кодекса РФ об административных правонарушениях, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа может быть заменено являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицу, осуществляющему предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, или юридическому лицу, а также их работникам на предупреждение в соответствии со статьей 4.1.1 настоящего Кодекса.

Согласно сведениям Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства ООО «Территория права» является субъектом малого предпринимательства. Дата включения в реестр 10.11.2017.

Данное правонарушение совершено ООО «Территория права» впервые, не нанесло вредных последствий, не повлекло угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также не причинило имущественного ущерба.

Рассмотрев материалы дела, учитывая характер правонарушения, финансовое положение лица, отсутствие смягчающих и отягчающих обстоятельств, установленных ст. 4.2, ст.4.3 КоАП РФ, руководствуясь статьями 4.1.1, 14.3, 23.48 Кодекса РФ об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать ООО «Территория права» (ОГРН 1175476104946; ИНН/КПП 5401979216/540101001; юридический адрес: 630015, г. Новосибирск, пр-т Дзержинского, д. 1/3, оф. 406, дата регистрации юридического лица: 04.10.2017г.) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.
2. Применить к ООО «Территория права» меру административной ответственности в виде предупреждения.

Постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в соответствии со статьями 30.1 – 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.