

## РЕШЕНИЕ

### по делу № 04-6/2-46-2013

Резолютивная часть решения объявлена 22 ноября 2013 года  
Тверь

г.

Решение изготовлено в полном объеме 04 декабря 2013 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тверской области (далее – Комиссия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Посохова Л.В., заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

- Манюгина Е.И., начальник отдела контроля органов власти,

- Иванова Ю.Б., специалист-эксперт отдела контроля органов власти,

рассмотрев дело № 04-6/2-46-2013 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в Кимрской общественной газете рекламы без сопровождения пометками «реклама» или «на правах рекламы»,

в отсутствие надлежащим образом извещенных о дате, времени и месте рассмотрения дела заявителя К. и представителей Тверской региональной общественной организации по распространению православной нравственности «За нравственное возрождение Отечества» (далее – Общество),

### УСТАНОВИЛА:

В Тверское УФАС России поступило заявление К. (далее – Заявитель) о размещении в Кимрской общественной газете от 29.05.2013 № 10 (116) информации ООО Юридическое Бюро «Альтернатива» под заголовком «Житейские вопросы» без сопровождения словами «реклама» или «на правах рекламы» с нарушением требований статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 2006 «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Определением от 17.09.2013 было возбуждено дело в отношении Кимрского районного отделения общественного комитета «За нравственное возрождение Отечества» по признакам нарушения статьи 16 Закона о рекламе.

Из представленной г.р. Кимрской общественной газеты Б. от 16.09.2013 информации следует, что материал под заголовком «Житейские истории»

опубликован в Кимрской общественной газете на безвозмездной основе. При этом сведения о лице, определившем содержание самого материала, редакцией Кимрской общественной газеты не представлены.

Пункт 1 статьи 3 Закона о рекламе определяет рекламу как информацию, распространенную любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. При этом в силу пункта 3 статьи 3 этого Закона о рекламе под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Размещенная в Кимрской общественной газете на странице 4 размещена информация под заголовком «Житейские вопросы» представлена в виде двух вопросов и ответов на них: 1) о судебной практике по взысканию задолженности за услуги жилищно-коммунального хозяйства и оценки характера правонарушения и 2) об оказании услуг по репетиторству без диплома об образовании и регистрации в качестве индивидуального предпринимателя.

При этом в завершении названной публикации указано следующее: «...Принимаем на юридическое обслуживание Юридических лиц, ИП, физических лиц. Скоро создание сайта с отчетом о нашей деятельности и ответов на Ваши вопросы». Ответы на вопросы давал А., директор ЮБ «Альтернатива», сведения о котором указаны в вышеназванной статье «Житейские вопросы».

Указанный материал под заголовком «Житейские вопросы» направлен на привлечение внимания к объекту рекламирования – юридических услуг, оказываемых ООО Юридическое Бюро «Альтернатива», на формирование или поддержание интереса к нему и на его продвижение на рынке юридических услуг, т.е. является рекламой указанных услуг.

Таким образом, размещенные в публикации сведения: «...Принимаем на юридическое обслуживание Юридических лиц, ИП, физических лиц. Скоро создание сайта с отчетом о нашей деятельности и ответов на Ваши вопросы», в соответствии со статьей 16 Закона о рекламе размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации от 11.09.2008 ПИ № ТУ69-\*\*\* Кимрская общественная газета не является периодическим печатным изданием, специализирующемся на сообщениях и материалах рекламного характера; примерная тематика и специализация газеты, согласно вышеуказанному свидетельству: общественно-политическая, религиозная (православная); реклама до 15%.

Таким образом, размещенная в Кимрской общественной газете информация носит рекламный характер и в нарушение статьи 16 Закона о рекламе не сопровождается пометками «реклама» или «на правах рекламы».

Согласно Уставу редакции газеты «Кимрская общественная газета», редакция не является юридическим лицом (пункт 3.1); учредителем газеты является Кимрское районное отделение общественного комитета «За нравственное возрождение Отечества» (пункт 1.1).

17.10.2013 в Тверское УФАС России поступили пояснения Тверской региональной общественной организации по распространению православной нравственности «За нравственное возрождение Отечества» (далее также Общество), согласно которым ответственным лицом за размещение в Кимрской общественной газете информации, носящей рекламный характер, признано само Общество.

Определением от 24.10.2013 Кимрское районное отделение общественного комитета «За нравственное возрождение Отечества» заменено на надлежащее лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Общество.

Согласно части 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований статьи 16 Закона о рекламе несет рекламораспространитель.

Таким образом, размещенная в Кимрской общественной газете информация носит рекламный характер и в нарушение статьи 16 Закона о рекламе не сопровождается пометками «реклама» или «на правах рекламы».

Рекламораспространителем в данном случае является Тверская региональная общественная организация по распространению православной нравственности «За нравственное возрождение Отечества», являющееся создателем Кимрской общественной газеты.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в Кимрской общественной газете от 29.05.2013 № 10 (116) на странице 4, поскольку при размещении рекламы нарушены требования статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»; признать действия Тверской региональной общественной организации по распространению православной нравственности «За нравственное возрождение Отечества», разместившей рекламу юридических

услуг ООО «Юридическое Бюро «Альтернатива» в Кимрской общественной газете от 29.05.2013 № 10 (116) под заголовком «Житейские вопросы» на странице 4, нарушающими требования статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. В связи с единичным фактом нарушения Тверской региональной общественной организации по распространению православной нравственности «За нравственное возрождение Отечества» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.

3. Передать материалы дела № 04-6/2-46-2013 уполномоченному должностному лицу Тверского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Л.В. Посохова

Члены Комиссии

Е.И. Манюгина, Ю.Б. Иванова