

РЕШЕНИЕ

"26" апреля 2010 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии:

Селянина Н.Н. – зам.руководителя Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

Новикова Н.А. – зам.руководителя-начальник отдела естественных монополий и рекламы Брянского УФАС России;

Семенцова О.И. – зам. начальника отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело № 72 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившееся в размещении рекламы пива без сопровождения предупреждения о вреде его чрезмерного употребления;

УСТАНОВИЛА:

Брянским УФАС России в апреле 2010 года обнаружена реклама магазина разливного пива «ПИ-ВО» следующего содержания: «Всё пиво здесь и всё под пиво тут же ЧИПСЫ РЫБА ФИСТАШКИ». Данный текст сопровождается изображением наполненного бокала пива.

Данное изображение доступно для обозрения неограниченному кругу лиц, в том числе несовершеннолетним, способствуют формированию интереса к пивной продукции, способствуют продвижению его на рынке, следовательно, является рекламой пива. Таким образом, данная рекламная информация содержит признаки нарушения ч.3 ст.22 Федерального закона от 13 марта 2006г. №38-ФЗ «О рекламе», выразившиеся в рекламе пива без указания о вреде чрезмерного его потребления.

Таким образом, установлено нарушение законодательства о рекламе, выразившееся в рекламе пива без предупреждения о вреде его чрезмерного потребления. В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Таким образом, данная информация является рекламой и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования - продукции «ПИВО».

Реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Российской Федерации в силу ст. 2 Федерального закона «О рекламе» является ненадлежащей.

Объекты рекламирования размещаются на открытом пространстве, что обуславливает воздействие указанной рекламы на неопределенный круг лиц, не являющихся потребителями данной рекламы и потенциальными покупателями пивной продукции, в том числе и на несовершеннолетних. Таким образом, данная реклама является ненадлежащей, а также противоречит принятым в Российской Федерации подходам к воспитанию подрастающего поколения, установленных ст. 14 ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации».

Торговую деятельность в указанном летнем торговом павильоне осуществляет индивидуальный предприниматель ...

На основании материалов дела № 72 – индивидуальный предприниматель несет ответственность за размещение и распространение рекламной информации, так как ею осуществляется торговая деятельность в указанном магазине. Таким образом, ... является рекламодателем-распространителем данной рекламы.

Согласно ч.7 ст. 38 Федерального Закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требования ч.3 ст. 22 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель-распространитель.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную на магазине «ПИВО на разлив», поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Материалы дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях переданы руководителю УФАС России по Брянской области Селяниной Н.Н. и дело об административном правонарушении возбуждено от 26 апреля 2010г.

Решение изготовлено в полном объеме "26" апреля 2010 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: Н.Н.Селянин

Члены Комиссии:

Н.А.Новикова

О.И.Семенцова

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

"26" апреля 2010 г. г.Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии:

Селянина Н.Н. – зам. руководителя Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

Новикова Н.А. – зам.руководителя-начальник отдела Брянского УФАС России
Семенцова О.И. – зам начальника отдела по естественным монополиям и рекламы.
на основании своего решения от "26" апреля 2010 г. по делу № 72 о признании ненадлежащей рекламы пива индивидуального предпринимател... размещённой на магазине «ПИВО на разлив»,
и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести рекламную информацию, размещенную на магазине «ПИВО на разлив» в соответствие требованиям ч.3 ст. 22 Федерального закона от 13.03.2007г. №38-ФЗ «О рекламе».
2..... представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до "08" мая 2010.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председателя Комиссии Н.Н.Селянина
Члены Комиссии: Н.А.Новикова
О.И. Семенцова

ПОСТАНОВЛЕНИЕ о наложении штрафа по делу об административном правонарушении №72-А

«26» апреля 2010 г. г. Брянск

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области Селянина Н.Н., рассмотрев протокол об административном правонарушении от 26.04.2010 года, составленный в отношении индивидуального предпринимателя ...

по признакам нарушения ст. 14.3 КоАП, выразившегося в нарушении требований части 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

Брянским УФАС России в апреле 2010 года обнаружена реклама магазина разливного пива «ПИ-ВО» следующего содержания: «Всё пиво здесь и всё под пиво тут же ЧИПСЫ РЫБА ФИСТАШКИ». Данный текст сопровождается изображением наполненного бокала пива.

Данное изображение доступно для обозрения неограниченному кругу лиц, в том числе несовершеннолетним, способствуют формированию интереса к пивной продукции, способствуют продвижению его на рынке, следовательно, является рекламой пива. Таким образом, данная рекламная информация содержит признаки нарушения ч.3 ст.22 Федерального закона от 13 марта 2006г. №38-ФЗ «О рекламе», выразившиеся в рекламе пива без указания о вреде чрезмерного его потребления.

Таким образом, установлено нарушение законодательства о рекламе, выразившееся в рекламе пива без предупреждения о вреде его чрезмерного потребления. В соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Таким образом, данная информация является рекламой и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования - продукции «ПИВО».

Реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Российской Федерации в силу ст. 2 Федерального закона «О рекламе» является ненадлежащей.

Объекты рекламирования размещаются на открытом пространстве, что обуславливает воздействие указанной рекламы на неопределенный круг лиц, не являющихся потребителями данной рекламы и потенциальными покупателями пивной продукции, в том числе и на несовершеннолетних. Таким образом, данная реклама является ненадлежащей, а также противоречит принятым в Российской Федерации подходам к воспитанию подрастающего поколения, установленных ст. 14 ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации».

Торговую деятельность в указанном летнем торговом павильоне осуществляет индивидуальный предприниматель ...

На основании материалов дела № 72 – индивидуальный предприниматель... несет ответственность за размещение и распространение рекламной информации, так как ею осуществляется торговая деятельность в указанном магазине. Таким образом, ИП ... является рекламораспространителем данной рекламы.

Решением комиссии по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, от «26» апреля 2010 г. данная реклама признана ненадлежащей. Таким образом, установлено событие административного

правонарушения, в отношении ИП ... составлен протокол об административном правонарушении N 72-А. от 26.04.2010г. и возбуждено дело об административном правонарушении предусмотренное статьей 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Субъектом административного правонарушения является индивидуальный предприниматель...

В соответствии с требованиями ч. 7 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", ответственность за нарушение требований ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" несет рекламодателем, статьей 14.3 Кодекса об административных правонарушениях предусмотрена ответственность за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама), которая влечет наложение административного штрафа на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей. Законом о рекламе установлен запрет на недобросовестную рекламу. Таким образом, рекламодателем были нарушены вышеуказанные требования Закона о рекламе.

Руководствуясь ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ст. ст. 14.3, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ИП ... меру ответственности в виде административного штрафа в размере четыре тысяч (4 000) рублей.

2. Сумму штрафа надлежит заплатить в соответствующий бюджет.

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Согласно ч.1 ст.20.25 КоАП «неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный настоящим Кодексом, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа либо административный арест на срок до пятнадцати суток

Реквизиты счетов для зачисления административных штрафов:

№ счета получателя: 40101810300000010008

ИНН получателя платежа: 3234034811

Наименование банка получателя платежа: ГРКЦ Банка России по Брянской области

БИК: 041501001

ОКАТО: 15401000000

КБК: 161

11626000010000140

КПП: 325001001

Наименование получателя: УФК по Брянской области (УФАС России по Брянской области)

Сумма платежа: 100%

Назначение платежа: административный штраф по постановлению Брянского УФАС России о наложении штрафа об административном правонарушении от 25.06.2008г. (40% в федеральный бюджет, 60%- в бюджет субъекта Российской Федерации)

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа ИП ... надлежит представить в Брянское УФАС России надлежащим образом заверенные копии платежных документов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии со ст. 31.1 КоАП РФ постановление вступает в законную силу по истечении десятидневного срока с момента получения постановления о наложении штрафа.

Зам. руководителя
Брянского УФАС России

Н.Н.Селянина