

РЕШЕНИЕ

16 ноября 2011г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председателя

Комиссии:

Клостер Е.А. - заместителя руководителя управления;

Членов

Комиссии:

Каминской Е.Б. - начальника отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;

Анкудиновой А.А.- специалиста-эксперта отдела контроля органов власти, судебной и правовой работы;

специалиста-эксперта отдела рекламы и

Громова С.В. - недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 117/Р-2011, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью Ресторан «Волна» (далее по тексту – ООО Ресторан «Волна»), адрес: 650000, Кемеровская область, г. Кемерово, ул. Томская, д. 5, ОГРН 1084205017390, ИНН 4205164367, по признакам нарушения части 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе») при размещении рекламы ООО Ресторан «Волна» («Настоящее пиво из Германии и Чехии! Erdinger Velvet Spaten гриль-бар БУДВАР гриль-бар», с изображением двух стаканов пива) на отдельно стоящем двустороннем пилларсе по адресу ул. Томская, 5, около входа в гриль-бар «Будвар», в присутствии представителя ООО Ресторан «Волна» <...> по доверенности (<...>),

УСТАНОВИЛА:

06.09.2011г. Кемеровским УФАС России была проведена плановая проверка наружной рекламы, распространяемой на территории г. Кемерово оября, оябрясоставлен акт № 10 от 06.09.2011г., проведена фотосъемка рекламы (фотографии имеются в материалах проверки).

Кемеровским УФАС России было установлено, что в сентябре 2011г. в г. Кемерово, по адресу ул. Томская, 5, около входа в гриль-бар «Будвар», на отдельно стоящем двустороннем пилларсе, размещена реклама следующего содержания: «Настоящее пиво из Германии и Чехии! Erdinger Velvet Spaten гриль-бар БУДВАР гриль-бар», с изображением двух стаканов пива.

Хозяйственную деятельность по данному адресу осуществляет ООО Ресторан «Волна».

Договором № 071/ИПГ/2010/подряда от 02.03.2010г., заключенным между Обществом с ограниченной ответственностью «Инвестиционно-производственная группа «Красная горка» (далее по тексту – ООО «ИПГ «Красная горка») (Подрядчик) и ООО Ресторан «Волна» (Заказчик), установлено, что подрядчик обязуется по поручению Заказчика выполнить работы по художественному проектированию, (дизайну), изготовлению и/или монтажу рекламного изображения (п. 1.1). Конкретные виды работ, указанных в п. 1.1, а также этапы и сроки их выполнения согласовываются сторонами дополнительно, в соответствующих Приложениях, которые приобретают статус неотъемлемой части настоящего договора после подписания сторонами (п. 1.2).

Согласно приложению № 17 от 18.05.2011г. к договору № 071/ИПГ/2010/подряда от 02.03.2010г. ООО «ИПГ «Красная горка» обязуется выполнить следующие работы: печатное изображение размером 3,00х1,50м. (2 шт.), печатное изображение размером 1,12х0,69м. (2 шт.).

Изготовление данной рекламы было оплачено ООО Ресторан «Волна», что подтверждается товарной накладной № 1820 Щ-ИПГ от 20.05.2011г.

Пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В данном случае рекламодателем является ООО Ресторан «Волна».

21.10.2011г. по признакам нарушения части 3 статьи 22 ФЗ «О рекламе» Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 117/Р-2011 и назначено к рассмотрению на 16.11.2011г. в 15 часов 00 минут.

24.10.2011г. данное определение было направлено в адрес ООО Ресторан «Волна» заказным письмом с уведомлением (уведомление о вручении почтового отправления от 27.10.2011 имеется в материалах дела).

16.11.2011г. состоялось рассмотрение дела № 117/Р-2011 в присутствии представителя ООО Ресторан «Волна» <...> по доверенности (<...>), которая пояснила, что с нарушением согласна, вышеуказанное нарушение устранено в добровольном порядке.

Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

Частью 3 статьи 22 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама пива в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива, и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В нарушение данной правовой нормы реклама, размещенная ООО Ресторан «Волна» по адресу: ул. Томская, 5, около входа в гриль-бар «Будвар», на отдельно стоящем двустороннем пилларсе, не содержит предупреждения о вреде чрезмерного потребления пива.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных части 3 статьи 22 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель (ООО Ресторан «Волна»).

30.09.2011г. в адрес Кемеровского УФАС России ООО Ресторан «Волна» были представлены документы (исх. № 76 от 30.09.2011г.), из которых следует, что ООО Ресторан «Волна» добровольно устранило нарушение ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу Общества с ограниченной ответственностью Ресторан «Волна» (адрес: 650000, Кемеровская область, г. Кемерово, ул. Томская, д. 5, ОГРН 1084205017390, ИНН 4205164367) («Настоящее пиво из Германии и Чехии! Erdinger Velvet Spaten гриль-бар БУДВАР гриль-бар», с изображением двух стаканов пива), размещенную в сентябре 2011г. в г. Кемерово, по адресу: ул. Томская, 5, около входа в гриль-бар «Будвар», на отдельно стоящем двустороннем пилларсе, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 22 ФЗ «О рекламе».

2. Предписание не выдавать в связи с добровольным устранением нарушения законодательства о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме 22 ноября 2011 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Председатель Комиссии

Е.А. Клостер

Члены Комиссии

Е.Б. Каминская

А.А. Анкудинова

С.В. Громов