

РЕШЕНИЕ

02 сентября 2016 г.

г. Черкесск

Резолютивная часть решения объявлена 02.09.2016 года

Полный текст решения изготовлен 02.09.2016 года

Комиссия УФАС по КЧР (далее – Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председателя Комиссии:

К.А. Бабаева – заместителя руководителя управления;

Членов Комиссии:

Д.А. Чагаровой – начальника отдела защиты конкуренции и контроля органов власти;

И.А. Безгубовой – специалиста эксперта отдела защиты конкуренции и контроля органов власти;

Л.М. Татаршаовой – специалиста эксперта отдела контроля госзаказа и рекламы,

рассмотрев дело № 25 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «Доктор ЭдоС» (далее – ООО Доктор ЭдоС), части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), в присутствии:

- О... – Генерального директора ООО «Доктор ЭдоС»,

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга рекламной информации, распространяемой на территории г. Черкесска Карачаево – Черкесской Республики, проводимого Управлением Федеральной антимонопольной службы России по Карачаево-Черкесской Республике на предмет соблюдения требований Законодательства РФ о рекламе выявлено размещение рекламы ООО «Доктор ЭдоС».

Реклама распространяется в г. Черкесске по ул. Ленина, 134 с помощью рекламного баннера и имеет следующее содержание: «Ортопедия, Терапия,

Хирургия, стоматология Доктор «ЭдоС» пер. Одесский, 13, т. 89286587674, детская стоматология, Ортодонтия, Пародонтология, Кредитование».

18 августа 2016 года Управлением было возбуждено дело № 25 в отношении ООО «Доктор ЭдоС», по признакам нарушения законодательства о рекламе.

Рассмотрение дела № 25 было назначено на 02 сентября 2016 года на 10 ч. 00 мин.

ООО «Доктор ЭдоС» было надлежащим образом уведомлено о рассмотрении дела № 25 по признакам нарушения законодательства о рекламе. На рассмотрение указанного дела в назначенное время явился ответчик.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Комиссия, рассмотрев материалы дела, установила следующее.

Из буквального восприятия текста рекламы ее потребитель может счесть, что в данной стоматологии, возможно воспользоваться услугами по кредитованию, вместе с тем отсутствие информации о лице, оказывающем данные услуги не дает потребителю возможность узнать услугами, какой кредитной организации он может воспользоваться.

Часть 7 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») устанавливает, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводит в заблуждение потребителя рекламы.

Согласно части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

Исходя из указанных норм, следует, что в рекламе банковских, страховых и иных финансовых услуг в обязательном порядке следует указывать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги. Следовательно, указание правильных реквизитов организации, предоставляющей финансовые услуги, является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей.

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 и частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» ответственность несет рекламодатель. В данном случае ООО «Доктор ЭдоС» выступает рекламодателем.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в

соответствии с пунктами 30, 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ООО «Доктор ЭдоС» размещенную с помощью рекламного баннера следующего содержания: «Ортопедия, Терапия, Хирургия, стоматология Доктор «ЭдоС» пер. Одесский, 13, т. 89286587674, детская стоматология, Ортодонтия, Пародонтология, Кредитование» по адресу: г. Черкесск ул. Ленина, 134, ненадлежащей.

2. Рекламодателю ООО «Доктор ЭдоС» выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Материалы данного дела направить уполномоченному должностному лицу для принятия решения о возбуждении дела об административном правонарушении.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.

Председатель Комиссии

К.А. Бабаев

Члены Комиссии

Д.А. Чагарова

И.А. Безгубова

Л.М. Татаршаова