

ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

УПРАВЛЕНИЕ
по Ульяновской области

ул. Советская, 8, г. Ульяновск, 432970, ГСП
тел./факс (8422) 41-32-03
e-mail: to73@fas.gov.ru
www.ulyanovsk.fas.gov.ru

Исх. № 1523-05 от __29.03.2010__

РЕШЕНИЕ

15.03.2010

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела,

члены комиссии: - главный специалист-эксперт,
- ведущий специалист-эксперт,

рассмотрев дело №6158/05-2010 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения сообщения, размещенного на рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Ульяновск, Московское шоссе, 100, содержащего признаки нарушения ст.ст. 5, 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителей:

заявителя - общества с ограниченной ответственностью «Автосалон Мотом» (далее - ООО «Автосалон Мотом»), расположенного по адресу: г. Ульяновск, Московское шоссе, дом 102Б;

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - А, проживающего по адресу: XXXXXXXXXXXXXXXX;

заинтересованного лица - общества с ограниченной ответственностью «Волготранссервис» (далее - ООО «Волготранссервис»), расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Орлова, дом 27а, корп. 1, - представитель не явился, о месте и времени рассмотрения дела общество уведомлено надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В Ульяновское УФАС России поступило заявление ООО «Автосалон Мотом» (исх. №4/дц от 18.01.2010 и №5/дц от 18.01.2010). В заявлении утверждается, что на рекламной конструкции, установленной напротив дилерского центра ООО «Автосалон Мотом», расположенного по адресу: г. Ульяновск, Московское шоссе, 102Б, размещено рекламное сообщение следующего содержания:

«HYUNDAI NF 2007 г.в. Находится на «гарантийном» обслуживании в ООО «Автосалон «Мо-том». Через 5000 км появился стук в подвесках. В течение первого года эксплуатации: износ верхней опоры передней стойки, износ сайлент-блоков рычагов подвески, открутилась предохранительная планка и повредила бампер, растрескалось декоративное покрытие передней двери, эффективность амортизаторов снизилась до 32%, выявилось неустранимое нарушение углов установки колес. В гарантийном ремонте по всем недостаткам официальным представителем отказано. Данная информация описывает автомобиль HYUNDAI NF VIN KMHEU41BP8A459614, приобретенный в ООО «Автосалон «Мотом», телефон владельца XXXXXXXXXXXXX». Заявитель считает, что на рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Ульяновск, Московское шоссе, 102Б, размещена реклама, которая содержит недостоверные сведения, что является нарушением ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Ульяновское УФАС России определением от 27.01.2010 возбудило дело №6158/05-2010. К участию в деле привлечены заявитель - ООО «Автосалон Мотом» - и заинтересованное лицо - ООО «Волготранссервис». Рассмотрение дела назначено на 16.02.2010.

На рассмотрении дела 16.02.2010 представитель ООО «Автосалон Мотом» поддержал заявленные требования и пояснил, что информация, размещенная на указанной рекламной конструкции, является рекламой автомобиля «HYUNDAI NF».

16.02.2010 на рассмотрение дела представитель ООО «Волготранссервис» не явился. В письменном объяснении (исх. №13 от 11.02.2010) ООО «Волготранссервис» пояснило, что общество указанную информацию на рекламной конструкции не размещало. Согласно договору аренды №1/10 от 12.01.2010, заключенному между ООО «Волготранссервис» (арендодатель) и А. (арендатор), рекламная конструкция, расположенная по адресу: г. Ульяновск, Московское шоссе, 100 (102Б) (сторона Б), передана во временное владение и пользование сроком на 1 месяц (с 18.01.2010 по 17.02.2010) А.

Определением от 16.02.2010 срок рассмотрения дела №6158/05-2010 продлен до 26.03.2010, к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечен А. Рассмотрение дела назначено на 15.03.2010.

Представитель ООО «Автосалон Мотом» на рассмотрении дела 15.03.2010 поддержал заявленные требования.

На рассмотрении дела 15.03.2010 и в письменном объяснении А. пояснил, что на рекламной конструкции, установленной по адресу: г. Ульяновск, Московское шоссе, 100, в январе 2010 года было размещено частное объявление физического лица о продаже автомобиля, в котором содержалась полная и исчерпывающая информация об автомобиле, его недостатках в соответствии со ст. 469 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ), во избежание последствий, предусмотренных ст.ст. 475, 503 ГК РФ. Баннер (плакат) изготовлен обществом с ограниченной ответственностью «XXI век» (далее - ООО «XXI век») согласно договору №7-1/2010 от 12.01.2010, заключенному между А. (заказчик) и ООО «XXI век» (подрядчик). Рекламная конструкция, установленная по адресу: г. Ульяновск, Московское шоссе, 100, с 18.01.2010 по 17.02.2010 находилась во временном владении и пользовании у А. на основании договора аренды №1/10 от 12.01.2010, заключенного между А. и ООО «Волготранссервис». Также А. пояснил, что поскольку объявления физических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности, согласно п. 6 ч. 2 ст. 2 Федерального закона «О рекламе» не подпадают под действие указанного закона, отсутствуют факты нарушения законодательства Российской Федерации.

Представитель ООО «Волготранссервис» на рассмотрение дела 15.03.2010 не явился. О месте и времени рассмотрения дела общество уведомлено надлежащим образом. От ООО «Волготранссервис» поступило ходатайство от 15.03.2010 (вх. №1878 от

15.03.2010) о рассмотрении дела №6158/05-2010 без участия представителя общества.

Исследовав материалы дела, заслушав пояснения представителей лиц, участвующих в деле, Комиссия пришла к выводу о необходимости признать распространение А. объявления физического лица на стороне Б рекламной конструкции, установленной по адресу: г. Ульяновск, Московское шоссе, 100, нарушением ч. 2 ст. 19 Федерального закона «О рекламе». При этом Комиссия исходит из следующего.

12.01.2010 между А. (арендатор) и ООО «Волготранссервис» (арендодатель) заключен договор №1/10 аренды стороны Б рекламной конструкции, установленной по адресу: г. Ульяновск, Московское шоссе, 100 (разрешение на установку рекламной конструкции №479 от 18.06.2008, выданное ООО «Волготранссервис»). Срок аренды установлен с 18.01.2010 по 17.02.2010. Согласно п. 2.2.1 договора аренды №1/10 от 12.01.2010 арендатор имеет право размещать рекламу в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и условиями указанного договора. Также согласно п. 2.2.2 указанного договора арендатор обязан не размещать рекламу, противоречащую требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, собственными силами осуществлять монтаж рекламно-информационного материала на конструкциях арендодателя (плакаты, постеры и т.п.), соответствующие требованиям для их размещения на объектах наружной рекламы в соответствии с условиями указанного договора.

Условий об использовании рекламной конструкции исключительно для размещения рекламы, социальной рекламы в договоре аренды №1/10 от 12.01.2010, заключенном между А. и ООО «Волготранссервис», не содержится.

Согласно п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с ч. 6 ч. 2 ст. 2 Федерального закона «О рекламе» настоящий Федеральный закон не распространяется на объявления физических лиц или юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности.

12.01.2010 между А. и ООО «XXI век» заключен договор №7-1/2010, на основании которого ООО «XXI век» изготовлен и произведен монтаж плаката на рекламной конструкции ООО «Волготранссервис» по адресу: г. Ульяновск, Московское шоссе, 100 (сторона Б). Монтаж плаката произведен 18.01.2010 (акт №000009 от 18.01.2010).

В силу п. 1 ст. 3 и ч. 6 ч. 2 ст. 2 Федерального закона «О рекламе» указанный плакат, содержащий сведения о продаже автомобиля «HYUNDAI NF VIN KMHEU41BP8A459614», принадлежащего физическому лицу А., не является рекламой. Указанный автомобиль приобретен А. по договору №213/10/07X от 12.10.2007 между ООО «Автосалон Мотом» (продавец) и А. (покупатель) (акт приема-передачи автомобиля от 28.11.2007).

В соответствии с ч. 1 ст. 19 Федерального закона «О рекламе» распространение наружной рекламы с использованием щитов, стенов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламодателем, с соблюдением требований указанной статьи.

На основании договора аренды №1/10 от 12.01.2010, заключенного между собственником рекламной конструкцией ООО «Волготранссервис» и А., А. обладал правом владения и пользования рекламной конструкцией, установленной по адресу: г. Ульяновск, Московское шоссе, 100, и на основании ч. 1 ст. 19 Федерального закона «О рекламе» с 18.01.2010 являлся владельцем указанной конструкции (рекламораспространителем).

В силу ч. 2 ст. 19 Федерального закона «О рекламе» рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

Таким образом, распространение объявления физического лица нерекламного характера с использованием рекламной конструкции А. осуществлялось с нарушением требований ч. 2 ст. 19 Федерального закона «О рекламе».

Кроме того, согласно ч. 9.3 ст. 19 Федерального закона «О рекламе» лицо, которому выдано разрешение на установку рекламной конструкции, обязано уведомлять орган местного самоуправления, выдавший такое разрешение, обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

ООО «Волготранссервис» обязано было уведомить Комитет архитектуры и градостроительства мэрии г. Ульяновска обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции. Подтверждение направления ООО «Волготранссервис» подобного уведомления о передаче в аренду рекламной конструкции по адресу: г. Ульяновск, Московское шоссе, 100 А. отсутствует.

Согласно п.1 ч.20 ст. 19 Федерального закона «О рекламе» по иску антимонопольного органа разрешение на установку рекламной конструкции может быть признано недействительным в судебном порядке в случае неоднократного или грубого нарушения рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе.

Ст. 38 Федерального закона «О рекламе» не предусмотрена ответственность рекламодателя, рекламодателя, рекламопроизводителя за нарушение требований ст. 19 Федерального закона «О рекламе», что в данном случае исключает возбуждение дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Учитывая изложенное, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать распространение А. объявления физического лица на стороне Б рекламной конструкции, установленной по адресу: г. Ульяновск, Московское шоссе, 100, нарушением части 2 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдавать А предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме 29.03.2010.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

XXXXXXX

Члены Комиссии

XXXXXXX

XXXXXXX

исх. № 1523-05
от 29. 03. 2010

ПРЕДПИСАНИЕ № 4
о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

15.03.2010

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела XXXXXXXX,

члены комиссии: - главный специалист-эксперт XXXXXXXX,
- ведущий специалист-эксперт XXXXXXXXXXXX.,

на основании своего решения от 15 марта 2010 года по делу №6158/05-2010 о признании фак-та распространения объявления физического лица на стороне Б рекламной конструкции, установленной по адресу: г. Ульяновск, Московское шоссе, 100, нарушением части 2 статьи 19 Федерального-го закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44-45 Правил рассмотрения антимоно-польным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Феде-рации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 №508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. XXXXXXXXX, проживающему по адресу: г. XXXXXX, XXXXXXXXX, в десяти-дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, не использовать рекламные конструкции для распро-странения объявления о продаже автомобиля «HYUNDAI NF VIN KMHEU41BP8A459614».
2. XXXXXXXXX, проживающему по адресу: г. XXXXXXXXXXXXX, представить в Ульяновское УФАС России документальные доказательства исполнения пункта 1 настояще-го предписания до 20 апреля 2010 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения зако-нодательства о рекламе Ульяновское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трех-сот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статье 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

XXXXXXXXXX

Члены Комиссии

XXXXXXXXXXXX

XXXXXXXXXXXX