

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 3-01/09-2016

27 июня 2016 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Резолютивная часть решения объявлена 27 июня 2016 года.

Комиссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

– заместитель руководителя управления.

Члены Комиссии:

- главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы,

старший специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы,

рассмотрев дело № 3-01/09-2016, возбужденное в отношении П <...> (паспорт <...> место рождения <...> (паспорт <...> место рождения) по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно по факту распространения рекламы медицинских услуг, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5; части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

на основании:

а) в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – П<...>,

УСТАНОВИЛА:

в целях осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства о рекламе, отделом контроля органов власти и рекламы установлено следующее.

В газетно-информационном еженедельнике «Наш город Пенза» №16 (377) 27.04.2016 г., №12 (373) 30.03.2016 стр.14 в разделе «Красота, здоровье» размещена реклама медицинских услуг с признаками нарушения законодательства о рекламе.

енским УФАС России определением от 16.06.2016 по факту распространения амы медицинских услуг, размещенной в рекламно-информационном еженедельнике «Наш город Пенза», возбуждено дело № 3-01/10-2016 по признакам нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе». Рассмотрение дела назначено на 27.06.2016. К участию в деле привлечены лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечен П<...>.

При рассмотрении дела № 3-01/09-2016 П<...> пояснил, что рекламное объявление сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний и необходимости консультации со специалистом по представленным услугам в рубрике «Красота, здоровье». Данное предупреждение размещено непосредственно под наименованием рубрики «Красота, здоровье», в которой опубликована спорная реклама.

После представления документов, заслушав пояснения лиц, участвующих в рассмотрении дела, Комиссия пришла к следующему выводу.

В рекламно-информационном еженедельнике «Наш город Пенза» №16 (377) 27.04.2016 г., №12 (373) 30.03.2016 стр.14 в разделе «Красота, здоровье» размещена реклама следующего содержания: «Стоматология. Все виды лечения и протезирования. Лицензия 8-01-000987. Т.».

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Иными словами, информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять следующим условиям, а именно:

1) предназначаться для неопределенного круга лиц;

2) призывать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;

3) способствовать продвижению объекта рекламирования (товара) на рынке.

Неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны нарушения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе», в целях настоящего Федерального закона используются следующие основные понятия: товар – продукт деятельности (в том числе услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация, распространяемая в рекламно-информационном еженедельнике «Наш город Пенза», содержит все определяющие правовые признаки рекламы, позволяющие идентифицировать ее именно в этом качестве и отличить от информации нерекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго

инные цели информирования: формирует и поддерживает интерес к объектам амирования и способствует их продвижению на рынке аналогичных услуг (по му характеру разовым предложением не является) следовательно, является амой.

асно пункту 3 Положения о лицензировании медицинской деятельности (за ючением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и ими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на итории инновационного центра «Сколково»), утвержденного постановлением ительства Российской Федерации от 16.04.2012 №291, медицинскую деятельность авляют работы (услуги) по перечню согласно приложению, которые выполняются азании первичной медико-санитарной, специализированной (в том числе котехнологичной), скорой (в том числе скорой специализированной), паллиативной ицинской помощи, оказании медицинской помощи при санаторно-курортном нии, при проведении медицинских экспертиз, медицинских осмотров, медицинских етельствований и санитарно-противоэпидемических (профилактических) зприятий в рамках оказания медицинской помощи, при трансплантации (пересадке) нов и (или) тканей, обращении донорской крови и (или) ее компонентов в ицинских целях. Требования к организации и выполнению указанных работ (услуг) в х лицензирования устанавливаются Министерством здравоохранения и ального развития Российской Федерации.

ответствии с указанным Перечнем работ (услуг) при осуществлении медицинской ельности подлежат лицензированию, в том числе работы (услуги) по стоматологии, атологии ортопедической и стоматологии терапевтической.

тие и перечень медицинских услуг определены Номенклатурой медицинских услуг, зжденной приказом Минздравсоцразвития России от 27.12.2011 № 1664н (далее – энклатура медицинских услуг).

асно п.п.А16.07.006, А16.07.035, А16.07.036, В01.065.001, В01.0066.001 указанной энклатуры медицинских услуг лечение и протезирование зубов является ицинской услугой.

сновании части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, ицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и ицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться ,упреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, ходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения ультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, ,олжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три нды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и юобслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем , процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - энее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

держания распространяемой рекламы следует, что указание в ней таких слов, как матология. Все виды лечения и протезирования» очевидно ассоциируется у ебителя не с самим фактом осуществления медицинской деятельности, а с зетным перечнем оказываемых медицинских услуг, и направлено на привлечение ания к медицинским услугам.

Исходя из вышесказанного следует, что реклама по лечению и протезированию зубов является медицинской услугой, следовательно, должна соответствовать требованиям, предъявляемым рекламным законодательством.

Рассматриваемая реклама медицинских услуг по лечению и протезированию зубов не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний при оказании медицинских услуг, необходимости получения консультации специалистов, что является нарушением части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с положениями части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается фактическая информация и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Поскольку распространение рекламы медицинских услуг направлено на формирование у потребителя желания воспользоваться ими, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть потребителя, сформированные такой рекламой. Отсутствие информации с предупреждением о наличии противопоказаний при оказании медицинских услуг и необходимости предварительной консультации может привести к неблагоприятным последствиям.

Следовательно, рассматриваемая реклама содержит нарушение части 7 статьи 5, и части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Исходя из П<...> относительно того, что предупреждение размещено непосредственно под заголовком рубрики «Красота, здоровье», является несостоятельным.

Предупреждение, предусмотренное частью 7 статьи 24, должно сопровождать саму рекламу. В данном случае сам текст рекламного объявления, а не рубрику «Красота, здоровье».

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Ответственность за нарушение части 7 статьи 5; части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» в соответствии со статьей 38 названного закона несет рекламодатель (часть 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе»).

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является П<...>, что подтверждается документами, представленными индивидуальным предпринимателем Б<...>

В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Момент рассмотрения дела Комиссии Пензенского УФАС России доказательств нарушения требований части 7 статьи 5; части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» не представлено не было.

изи с чем, Комиссия Пензенского УФАС России считает целесообразным выдачу ,писания о прекращении нарушения требований рекламного законодательства.

у части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламоделателями, ампроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской эрации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с одательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

изнать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «Стоматология. Все виды ния и протезирования. Лицензия ЛО-58-01-000987. Т.58-13-38, 39-03-55», ространяемую П<...> в рекламно-информационном еженедельнике «Наш город а» №16 (377) 27.04.2016 стр.14, №12 (373) 30.03.2016 стр.14 в разделе «Красота, ювье», без соблюдения требований к сопровождению рекламы предупредительной исью о наличии противопоказаний к их применению, поскольку в ней нарушены ования части 7 статьи 5; части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать П<...> предписание о прекращении нарушения законодательства ийской Федерации о рекламе.

редать материалы дела уполномоченному должностному лицу Пензенского УФАС ии для возбуждения дела об административном правонарушении, усмотренном частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об инистративных правонарушениях.

эние изготовлено в полном объеме 28 июня 2016 года.

эние может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном статьей 198 атражного процессуального кодекса Российской Федерации.

дседатель Комиссии

ы Комиссии

