

10 часов 30 минут

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы Тульской области, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № АП 02-11/40-2018, возбужденного в отношении должностного лица –индивидуального предпринимателя Щегловой, ИНН 713160468197, ОГРН 315715400038286), в отсутствие последней, уведомленной надлежащим образом заявившей ходатайство о рассмотрении дела в ее отсутствие, в связи невозможностью явки (вх. 2267 от 24.05.2018г.)

#### УСТАНОВИЛ:

На фасаде здания, расположенного по адресу: г. Тула, ул. Демонстрация, д. 27 к. при входе в студию маникюра «SNS», размещена реклама следующего содержания:

«Первый SNS Магазин в Туле

Все для SNS маникюра»

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», является рекламой.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара переносимыми в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно пункту 29 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 08.10.2012г. № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» информация, содержащаяся в рекламе должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования потребителем верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «самый лучший», «**первый**», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения

о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами ([пункт 1 части 3 статьи 5](#) Закона о рекламе).

В нарушение установленных требований Закона в рекламе магазина «SN отсутствуют конкретные критерии, по которым осуществлялось сравнение объективно подтверждено, что магазин «SNS» **первый** по отношению к другим магазинам, торгующим продукцией для маникюра в городе Тула.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель, в данном случае - индивидуальный предприниматель Щеглова К.Н.

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях (далее КоАП РФ) предусмотрена ответственность рекламодателя за нарушение законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных [частями 2 - 6](#) настоящей статьи, [частью 4 статьи 14.3.1](#), [статьями 14.37](#), [14.38](#), [19.31](#) Кодекса, которая влечет административную ответственность на должностных лиц - четырех тысяч до двадцати тысяч рублей

На основании изложенного:

- событием административного правонарушения является нарушение индивидуальным предпринимателем Щегловой К.Н. пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», что влечет административную ответственность, предусмотренную частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ;
- временем совершения административного правонарушения является период с 20.03.2018 по 24.05.2018г. (период размещения рекламы).
- местом совершения административного правонарушения является г. Тула.

Факт совершения административного правонарушения должностным лицом индивидуальным предпринимателем Щегловой К.Н., подтверждается протоколом по делу № АП 02-11/40-2018 об административном правонарушении от 22 июня 2018 года, а также материалами рекламного дела № 02-03/12-2018.

Срок давности привлечения индивидуального предпринимателя Щегловой К.Н., административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ за нарушение рекламного законодательства, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

Решая вопрос о виде и размере административного наказания, учитывает характер совершенного административного правонарушения, личность правонарушителя, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

При рассмотрении настоящего дела, в действиях индивидуального предпринимателя Щегловой К.Н. установлены обстоятельства, смягчающие административную ответственность:

- добровольное исполнение до вынесения постановления по делу ( административном правонарушении лицом, совершившим административн правонарушение, предписания об устранении допущенного нарушени выданного ему органом, осуществляющим государственный контроль (надзо и муниципальный контроль (пункт 7 части 1 статьи 4.2. КоАП РФ) – 24.05.201, предпринимателем Щегловой К.Н. представлены документы об исполнен предписания Управления;
- совершение административного правонарушения беременной женщиной (пункт 10 части 1 статьи 4.2. КоАП РФ).

В соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ являющимся субъектами малого среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушени выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора муниципального контроля, в случаях, если назначение административно наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации ( административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Индивидуальный предприниматель Щеглова К.Н. является субъектом малого (среднего) предпринимательства.

Частями 1 и 2 статьи 3.5 КоАП РФ предусмотрено, что предупреждение - мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме.

Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Руководствуясь частями 1, 2 статьи 3.5, частью 1 статьи 4.1.1, частью 1 статьи 14, статьями 23.48, 29.9 КоАП РФ,

#### ПОСТАНОВИЛ:

**Признать** должностное лицо – индивидуального предпринимателя Щеглову Кристи Николаевну, ИНН 713160468197, ОГРНИП 315715400038286, **виновной** в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и **назначить ей наказание** в виде **предупреждения**.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1 КоАП, а также частью 1 статьи 30.3 КоАП,

постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Дата получения (выдачи) постановления о назначении наказания 22 июня 2018 года

Дата вступления постановления в законную силу – 3 июля 2018 года