

Определение о возбуждении дела №08-58/2015 по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе
исх. РБ-08/3642 от 13.03.2015

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, рассмотрев материалы проверки в отношении ООО «СПК Регион» (юридический адрес: 420061, г. Казань, ул. Тэцевская, д. 1; фактический адрес: 420085, г. Казань, ул. Беломорская, д.69Б, офис 11; ИНН 1658136563) по факту распространения рекламы, содержащей не соответствующие действительности сведения о возможности приобретения товара под товарным знаком «Bikton», содержащую признаки нарушения пунктов 3, 20 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.06. № 38-ФЗ «О рекламе»,

Установил:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) поступило обращение (вх. №2770/ж от 22.12.2014г.) о проверке соблюдения законодательства Российской Федерации по факту распространения рекламы, содержащей не соответствующие действительности сведения о возможности приобретения товара под товарным знаком «Bikton».

Из текста обращения следует, что при введении в поисковую строку системы «Yandex» ключевых слов «газобетон Bikton» обнаруживается ссылка на Интернет-страницу Газобетон Bikton 2790 руб! / gazobeton.exdan.ru (http://gazobeton.exdan.ru/?utm_source=direct&utm_campaign=goryachie_poisk), переход по которой отсылает к ООО «СПК Регион». После звонка по указанным на сайте номерам заявителю были даны пояснения о том, что газобетона «Bikton» у ООО «СПК Регион» не имеется, а отсылка на торговый знак «Bikton» является рекламным ходом.

Вышеуказанные факты свидетельствуют о наличии признаков нарушения пунктов 3, 20 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Согласно пунктам 3, 20 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения:

- об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока;
- об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

С целью проверки фактов изложенных в обращении и выявлению круга лиц, подлежащих привлечению к участию при рассмотрении дела, Управлением был направлен запрос (исх. №РБ-08/358 от 16.01.2015) в адрес ООО «СПК Регион» (далее – Общество).

В ответ на указанный запрос Общество представило письменные пояснения с приложением следующих документов и сведений:

ИНН, ОГРН;

выписка из ЕГРЮЛ, Устав Общества;

платежные поручения: №403 от 25.12.2014, №387 от 17.12.2014, №380 от 11.12.2014, №357 от 28.11.2014, №318 от 17.10.2014, №297 от 07.10.2014, №290 от 30.09.2014;

акты выполненных работ: №145/10 от 31.10.2014, №145/10 от 30.11.2014, №145/10 от 18.12.2014;

договор №74 от 16.09.2014 на разработку веб-сайта;

договор №29 от 27.06.2014 на оказание услуг по настройке контекстной рекламы;

прайс-лист от 01.03.2015 с реализуемой ООО «СПК Регион» продукцией.

В соответствии с Уставом Общества основным видом экономической деятельности, которым занимается юридическое лицо, является производство прочих резиновых изделий. Дополнительными видами деятельности являются производство изделий из бетона для использования в строительстве, производство товарного бетона, производство сухих бетонных смесей и другие.

В ходе изучения прайс-листа от 01.03.2015 Управлением установлено, что Общество реализует только собственные газобетонные блоки под маркой «D600» различных размеров, а также клей для газобетона. Газобетон под маркой «Bikton» в продаже не имеется.

Из письменных пояснений следует, что рассматриваемая рекламная компания была изготовлена по заказу ООО «СПК Регион» у Индивидуального предпринимателя Комиссарова А.И. О том, что в тексте объявлений, выводимых поисковой системой Яндекс, имеется слово «Bikton» Общество не подозревало. После выявления данного факта представитель Общества связался с рекламной компанией с просьбой устранить допущенную ошибку.

Согласно пунктам 1.1-1.2 договора №29 от 27.06.2014, заключенного между ООО «СПК Регион» (Заказчик, рекламодатель) и ИП Комиссаровым А.И. (Исполнитель, рекламодателем), Заказчик поручает, а Исполнитель оказывает услуги и выполняет работы в сфере вычислительной техники и информационных технологий в отношении web-сайта Заказчика. Конкретный перечень работ (услуг) согласовываются Сторонами в Приложениях к договору.

Из пункта 1.1 Приложения №1 к договору №29 от 27.06.2014 Заказчик поручает, а Исполнитель берет на себя обязательства по оказанию услуг по настройке контекстной рекламы и перечислению средств Заказчика на бюджет рекламных компаний в сервисе «Яндекс Директ».

Вышеперечисленные услуги по договору выполнены и оплачены в полном объеме, Заказчик претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг не имеет, что подтверждается актами выполненных работ №145/10 от 31.10.2014, №145/10 от 30.11.2014, №145/10 от 18.12.2014 и платежными поручениями №403 от 25.12.2014, №387 от 17.12.2014, №380 от 11.12.2014, №357 от 28.11.2014, №318 от 17.10.2014, №297 от 07.10.2014, №290 от 30.09.2014.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, размещенная на Интернет-странице http://gazobeton.exdan.ru/?utm_source=direct&utm_campaign=goryachie_poisk с текстом «Газобетон Bikton 2790 руб! / gazobeton.exdan.ru» содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; распространена в печатном издании; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе, реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Из положений части 6 статьи 38 Закона о рекламе следует, что за нарушение требований пунктов 3, 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе несет ответственность рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

Определил:

Возбудить производство по делу №08-58/2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Признать лицом участвующими в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения Закона о рекламе, ООО «СПК Регион» (юридический адрес: 420061, г. Казань, ул. Тэцевская, д. 1; фактический адрес: 420085, г. Казань, ул. Беломорская, д.69Б, офис 11; ИНН 1658136563);

Назначить дело №08-58/2015 к рассмотрению на 31 марта 2015 г. в 16 ч. 00 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

ООО «СПК Регион» представить в срок до 27 марта 2015 г. следующие документы и сведения:

4.1. письменные объяснения по делу;

4.2. иные документы и сведения необходимые для рассмотрения дела по существу;

Все затребованные документы должны быть оформлены в соответствии с

требованиями делопроизводства, подписаны должностным лицом и заверены печатью.

В случае, если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данное определение просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт административную ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка законного представителя ООО «СПК Регион» или представителя с доверенностью для участия в конкретном делопроизводстве (№08-58/2015), в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.