

## РЕШЕНИЕ

г. Челябинск

Резолютивная часть решения оглашена 11 января 2016 года

В полном объеме решение изготовлено 08 февраля 2016 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дела № 9-08/2015/2015 о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Председателя Комиссии:	<...>	-	заместителя руководителя – начальника отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;
Членов Комиссии:	<...>	-	ведущий специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;
	<...>	-	главный специалист-эксперт отдела контроля за рекламной и недобросовестной Челябинского УФАС России;
	<...>	-	специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;

рассмотрев дело № 9-08/2015, возбужденное по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «Жемчужина-С» (далее – ООО «Жемчужина-С», Ответчик 1) пункта 2 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», в присутствии:

представителя ООО «Жемчужина-С», действующего на основании доверенности от 30.11.2015 б/н;

представителя Общества с ограниченной ответственностью «АЗС Копейск» (далее – ООО «АЗС-Копейск», Ответчик 2), действующего на основании доверенности от 30.11.2015 б/н;

представителя Индивидуального предпринимателя Худякова Сергея Олеговича (далее – ИП Худяков С.О.), действующего на основании доверенности от 30.11.2015 б/н;

представителя Общества с ограниченной ответственностью «Альянс Нефтепродукт» (далее – ООО «Альянс нефтепродукт»), действующего на основании доверенности от 30.11.2015 б/н;

представителя Общества с ограниченной ответственностью «Урал-Ойл» (далее – ООО «Урал-Ойл»), действующего на основании доверенности от 30.11.2015 б/н,

## УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) поступило заявление Гражданина (далее – Заявитель) о недобросовестных конкурентных действиях ООО «Жемчужина-С», выразившихся во введении потребителей в заблуждение относительно причастности организации к дилерской сети Открытого акционерного общества «Газпром нефтехим Салават» (далее – ОАО «Газпром нефтехим Салават», Заинтересованное лицо) и относительно производителя реализуемого топлива путем размещения информации на интернет-ресурсе [www.azs-salavat.ru](http://www.azs-salavat.ru).

Из заявления следует, что согласно информации, размещенной на интернет-ресурсе [www.azs-salavat.ru](http://www.azs-salavat.ru), ООО «Жемчужина-С» осуществляет свою деятельность под коммерческим обозначением сеть АЗС «SALAVAT», при этом автозаправочные станции, входящие в указанную сеть АЗС «SALAVAT», расположены в г.Копейске по следующим адресам: ул.Калинина, 6 «А», ул.Сутягина, 7 «Б», пр.Победы, 56.

Заявитель указывает, что был введен в заблуждение относительно производителя реализуемого на автозаправочных станциях АЗС «SALAVAT» топлива и относительно того, что организации реализующие топливо на таких автозаправочных станциях являются официальными дилерами ОАО «Газпром нефтехим Салават».

ОАО «Газпром нефтехим Салават», привлеченные к участию в деле в качестве заинтересованного лица, по запросу Челябинского УФАС России представило документы и письменные пояснения, и указало следующее.

ООО «Жемчужина-С» не является официальным дилером ОАО «Газпром нефтехим Салават», при этом размещение на интернет-ресурсе [www.azs-salavat.ru](http://www.azs-salavat.ru) сведений об обратном способно причинить Заинтересованному лицу убытки, которые могут быть выражены в сумме требований, возможных к выставлению потребителями ОАО «Газпром нефтехим Салават» в качестве претензий по качеству бензина. Также убытки могут быть выражены в потере спроса на продукцию ОАО «Газпром нефтехим Салават» вследствие продаж некачественного топлива организациями, позиционирующими себя в качестве официального дилера Заинтересованного лица, но фактически не являющиеся таковыми.

Кроме того, Заинтересованное лицо, указало, что на автозаправочной станции в г.Копейске по адресу: ул.Калинина, 6 «А», без его согласия используются товарные знаки, правообладателем которых он является. Указанные товарные знаки нанесены на элементы автозаправочной станции: корпус, козырек, автозаправочный механизм, терминал оплаты безоператорной АЗС. Осмотр автозаправочной станции по адресу: г.Копейск, ул.Калинина, 6 «А» произведен сотрудником ОАО «Газпром нефтехим Салават» совместно с нотариусом, о чем составлен нотариальный протокол осмотра доказательств. Заинтересованное лицо указывает, что при составлении протокола был зафиксирован факт осуществления ООО «АЗС Копейск» деятельности по реализации топлива на указанной автозаправочной станции.

Также, ОАО «Газпром нефтехим Салават» пояснило, что в г.Копейске действуют автозаправочные станции по адресу: г.Копейск, ул.Сутягина, 7 «Б» и пр.Победы, 56, при оформлении которых использованы товарные знаки и коммерческое обозначение, правообладателем которых оно является. По каждой из указанных АЗС нотариусом нотариального округа Копейского городского округа Челябинской области составлены протоколы осмотра доказательства, которые аналогичны протоколу осмотра автозаправочной станции по адресу: г.Копейск, Ул.Калинина, 6 «А» и фиксируют факт использования товарных знаков, правообладателем которых является ОАО «Газпром нефтехим Салават», при реализации топлива ООО «АЗС Копейск».

ОАО «Газпром нефтехим Салават» также пояснило, что на всех указанных автозаправочных станциях используется товарный знак, правообладателем которого является Общество с ограниченной ответственностью «Розничная сеть АЗС САЛАВАТ» (далее - ООО «Розничная сеть АЗС САЛАВАТ»), а также коммерческое обозначение указанной организации – «SALAVAT РОЗНИЧНАЯ СЕТЬ АЗС», при этом у ООО «АЗС Копейск» отсутствует разрешения правообладателя на использование его товарного знака и коммерческого обозначения.

Заинтересованное лицо считает, что указанные действия ООО «Жемчужина-С», ООО «АЗС-Копейск» направлены на привлечение клиентов и получение прибыли, являются актом недобросовестной конкуренции.

ООО «Жемчужина-С» с доводами Заявителя и Заинтересованного лица не согласно, считает, что в его действиях отсутствуют признаки нарушения антимонопольного законодательства, поскольку общество администрирование интернет-ресурса [www.azs-salavat.ru](http://www.azs-salavat.ru) не осуществляет, информацию о том, что ООО «Жемчужина-С» является официальным дилером ОАО «Газпром нефтехим Салават» на нем не размещало. ООО «Жемчужина-С» указало, что 02.03.2015 передало право пользования доменным именем [azs-salavat.ru](http://azs-salavat.ru) ООО «АльянсТрейд» на основании заключенного договора № 02-03 об отчуждении права на использование доменного имени, при этом ООО «Жемчужина-С» никогда не размещало какую-либо информацию на интернет-ресурсе [www.azs-salavat.ru](http://www.azs-salavat.ru) ввиду отсутствия в этом необходимости.

Дополнительно ООО «Жемчужина-С» в своих письменных пояснениях указало, что у организации отсутствуют договорные отношения с ООО «АЗС Копейск».

ООО «АЗС Копейск» при рассмотрении настоящего дела о нарушении антимонопольного законодательства указало, что осуществляет деятельность по реализации топлива в г.Копейске по адресам: ул.Калинина, 6 «А», ул.Сутягина, 7 «Б», пр.Победы, 56, на основании договоров аренды автозаправочных станций, заключенных с Обществом с ограниченной ответственностью «АЗС ОЙЛ» (далее – ООО «АЗС ОЙЛ»). При этом между ООО «АЗС ОЙЛ» и ОАО «Газпром нефтехим Салават», ООО «Розничная сеть АЗС САЛАВАТ» заключены лицензионные договоры на право использования товарных знаков. ООО «АЗС ОЙЛ» является владельцем арендуемых ООО «АЗС Копейск» автозаправочных станций.

У Ответчика 2 отсутствует согласие ОАО «Газпром нефтехим Салават» и ООО «Розничная сети АЗС САЛАВАТ» на использование товарных знаков, правообладателями которых они являются. Однако при заключении договора аренды данные обозначения уже присутствовали на автозаправочной станции.

*Изучив материалы дела, заслушав мнения сторон, Комиссия пришла к следующим выводам.*

1. ОАО «Газпром нефтехим Салават» зарегистрировано в качестве юридического лица 01.12.1993 Администрацией города Салавата Республики Башкортостан. Основным видом деятельности ОАО «Газпром нефтехим Салават» является производство нефтепродуктов, дополнительным – хранение и складирование жидких или газообразных грузов, в том числе нефти и продуктов ее переработки.

ООО «Жемчужина-С» зарегистрировано в качестве юридического лица 28.02.2006 Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 17 по Челябинской области. ООО «Жемчужина-С», согласно выписки из ЕГРЮЛ, осуществляет деятельность по хранению и складированию нефти и продуктов ее переработки.

Согласно пункту 4 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» товарный рынок – сфера обращения товара (в том числе товара иностранного производства), который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров (далее – определенный товар), в границах которой (в том числе географических) исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами.

В соответствии с пунктом 5 названной статьи хозяйствующий субъект – коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель, иное физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, но осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую доход, в соответствии с федеральными законами на основании государственной регистрации и (или) лицензии, а также в силу членства в саморегулируемой организации.

Из пункта 7 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» следует, что конкуренция – это соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

В силу указанных положений ОАО «Газпром нефтехим Салават» и ООО «Жемчужина-С» являются хозяйствующими субъектами, осуществляющими аналогичную деятельность на одном товарном рынке (рынок хранения и складирования нефти и продуктов ее переработки) в пределах одних географических границ (Российская Федерация), следовательно, являются конкурентами по отношению друг к другу.

Специалистами Челябинского УФАС России осуществлен осмотр интернет-сайта [www.azs-salavat.ru](http://www.azs-salavat.ru), о чем составлен Акт проверки от 01 июля 2015 года. В ходе осмотра установлено следующее.

Под заголовком «SALAVAT – высокие стандарты сервиса и обработки топлива для достижения максимального качества в отношениях с клиентами» на главной странице интернет-сайта [www.azs-salavat.ru](http://www.azs-salavat.ru) содержится информация следующего содержания: «Наша компания является официальным дилером ОАО «Газпром

нефтехим Салават» на территории Челябинска и Челябинской области»

На главной странице интернет-сайте [www.azs-salavat.ru](http://www.azs-salavat.ru) присутствуют следующие заголовки разделов: «Розничная сеть АЗС», «Оптовые продажи ГСМ», «Транспортировка ГСМ», «Хранение ГСМ». Переход по ссылке «Розничная сеть АЗС» открывает страницу, содержащую, в том числе следующую информацию: «... наша компания является официальным дилером ОАО «Газпром нефтехим Салават» на территории Челябинска и Челябинской области».

Из смысла присутствующей на интернет-сайте [www.azs-salavat.ru](http://www.azs-salavat.ru) информации следует, что ООО «Жемчужина-С» является официальным дилером ОАО «Газпром нефтехим Салават» в Челябинской области. Вместе с тем, доказательств, подтверждающих соответствие действительности указанной информации, в материалы дела не представлено.

Размещение указанной информации на интернет-ресурсе [www.azs-salavat.ru](http://www.azs-salavat.ru) также подтверждается протоколом осмотра доказательства 02 АА № 2954245, составленным нотариусом нотариального округа города Салават республики Башкортостан.

Согласно данным, полученным от закрытого акционерного общества «Региональный Сетевой Информационный Центр» (далее – ЗАО «РСИЦ»), являющегося регистратором доменного имени [azs-salavat.ru](http://azs-salavat.ru), администратором домена второго уровня [azs-salavat.ru](http://azs-salavat.ru) является ООО «Жемчужина-С» (ИНН 7453157073).

В то же время ОАО «Газпром нефтехим Салават» отрицает факт наличия дилерской сети на территории Челябинской области, наличие договорных и иных отношений с ООО «Жемчужина-С». Вместе с тем ОАО «Газпром нефтехим Салават» 23.08.2015 за исх. № 028-25493 направило в адрес ООО «Жемчужина-С» претензию в которой указало на размещение на интернет-ресурсе [www.azs-salavat.ru](http://www.azs-salavat.ru) недостоверной информации о причастности организации к дилерской сети Заинтересованного лица.

Действия ООО «Жемчужина-С», не являющегося официальным дилером ОАО «Газпром нефтехим Салават», по распространению информации о своей причастности к официальной дилерской сети ОАО «Газпром нефтехим Салават» вводят в заблуждение потребителей относительно производителя реализуемого топлива, что подтверждается обращением Гражданина в Челябинское УФАС России, и создает необоснованные преимущества в предпринимательской деятельности.

В соответствии с пунктом 9 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» недобросовестная конкуренция – это любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Согласно части 1 статьи 14 Федерального закона «О защите конкуренции»

недобросовестная конкуренция не допускается.

Согласно статье 10 bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности от 20 марта 1883 года (далее – Конвенция) актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий частным обычаям в промышленных и торговых делах. В частности, подлежат запрету все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смешение в отношении предприятия, продуктов или промышленной или торговой деятельности конкурента.

В силу части 4 статьи 15 Конституции Российской Федерации международные договоры Российской Федерации являются составной частью ее правовой системы. СССР подписал Конвенцию 12 октября 1967 года, российская Федерация как правопреемник СССР является государством участником Конвенции (часть 3 статьи 1 Федерального закона от 15.07.1995 № 101-ФЗ «О международных договорах Российской Федерации»).

Согласно пункту 2 части 1 статьи 14 Федерального закона «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция, в том числе введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей.

В действиях ООО «Жемчужина-С», связанных с введением потребителей в заблуждение относительно своей причастности к дилерской сети ОАО «Газпром нефтехим Салават» посредством размещения информации на интернет-странице [www.azs-salavat.ru](http://www.azs-salavat.ru), присутствуют все признаки недобросовестной конкуренции, указанные в пункте 9 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции»:

1. Такие действия направлены на получение преимуществ в предпринимательской деятельности, поскольку обеспечивают возможность увеличить количество потенциальных потребителей, желающих приобрести топливо от официального дилера ОАО «Газпром нефтехим Салават».

2. Действия ООО «Жемчужина-С» противоречат статье 10 bis Конвенции, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости.

3. Действия ООО «Жемчужина-С» способны причинить убытки ОАО «Газпром нефтехим Салават» в виде оттока потребителей от продукции ОАО «Газпром нефтехим Салават» и уменьшению размера получаемой прибыли по отношению к уровню прибыли при воздержании ООО «Жемчужина-С» от указанных действий (упущенная выгода).

В связи с изложенным, действия ООО «Жемчужина-С» являются нарушением пункта 2 части 1 статьи 14 Федерального закона «О защите конкуренции».

Довод Ответчика 1 о том, что ООО «Жемчужина-С» не размещало на интернет-ресурсе [www.azs-salavat.ru](http://www.azs-salavat.ru) информацию о принадлежности общества к дилерской сети ОАО «Газпром нефтехим Салават» ввиду заключения с ООО «АльянсТрейд» договора № 02-03/15 об отчуждении права на использования доменного имени от 02.03.2015, не принят Комиссией во внимание ввиду следующего.

Согласно правилам регистрации доменных имен в доменах .RU и .РФ, утвержденных решением Автономной некоммерческой организации

«Координационный центр национального домена сети Интернет» (далее – АНО «Координационный центр национального домена сети Интернет») № 2011-18/81 от 05.10.2011 с изменениями от 20.09.2012 (далее – Правила), администратором признается пользователь, на имя которого зарегистрировано доменное имя в реестре (база данных, содержащая сведения о зарегистрированных доменных именах второго уровня, их администраторах и другие необходимые сведения). В течение срока регистрации доменного имени администратор вправе передать право администрирования другому лицу, направив письменную заявку регистратору, осуществляющему поддержку сведений о доменном имени. Лицо, которому передается право администрирования, должно заключить с регистратором, осуществляющим поддержку сведений об этом доменном имени, договор об оказании услуг регистрации доменных имен и подтвердить свое согласие на получение права администрирования в соответствии с указанным договором. Регистратор обязан выполнить заявку администратора в течение трех рабочих дней с даты получения такой заявки, заключения договора с лицом, которому передается право администрирования, и подтверждения этим лицом согласия на получение права администрирования. Право администрирования доменного имени считается переданным с момента изменения в реестре информации об администраторе доменного имени.

Согласно представленному договору № 02-03/15 об отчуждении права на использование доменного имени от 02.03.2015 ООО «Жемчужина-С» за вознаграждение передало ООО «АльянТрейд» принадлежащее ему право на использование доменного имени [azs-salavat.ru](http://azs-salavat.ru) в полном объеме. Право на использование доменного имени [azs-salavat.ru](http://azs-salavat.ru) переходит от ООО «Жемчужина-С» к ООО «АльянТрейд» в момент заключения указанного договора.

При этом, при рассмотрении дела установлено, что по состоянию на 28.04.2015, согласно сведениям, представленным ЗАО «РСИЦ», администратором доменного имени [azs-salavat.ru](http://azs-salavat.ru) являлось ООО «Жемчужина-С». До настоящего момента сведения, опубликованные на официальном сайте АНО «Координационный центр национального домена сети Интернет», об администраторе указанного доменного имени не изменены.

Таким образом, заключенный между ООО «Жемчужина-С» и ООО «АльянТрейд» договор об отчуждении права на использование доменного имени [azs-salavat.ru](http://azs-salavat.ru), не может являться доказательством осуществления администрирования интернет-ресурса [www.azs-salavat.ru](http://www.azs-salavat.ru) иной организацией, поскольку согласно Правилам правом администрирования обладает только то лицо, сведения о котором содержатся в реестре. Для передачи прав на доменное имя не достаточно только заключения договора между администратором такого доменного имени и лицом, намеревающимся получить право администрирования, поскольку в силу Правил необходимо совершить ряд действий, таких как направление заявки на передачу права администрирования регистратору, заключения договора между регистратором и лицом, намеревающимся получить право администрирования, подтверждение согласия последнего на получение права администрирования.

При рассмотрении дела, антимонопольным органом не получено доказательств, подтверждающих соблюдение процедуры передачи прав на доменное имя [azs-salavat.ru](http://azs-salavat.ru) со стороны ООО «Жемчужина», в том числе не получено документов, подтверждающих направление регистратору доменного имени заявки на

передачу права администрирования. При таких обстоятельствах у Комиссии отсутствуют основания полагать, что администрирование интернет-ресурса [www.azs-salavat.ru](http://www.azs-salavat.ru) и размещение на нем информации ООО «Жемчужина-С» не осуществляет, ввиду чего заявленный довод Ответчика 1 не исключает нарушения антимонопольного законодательства со стороны общества.

Распространение на интернет-ресурсе [www.azs-salavat.ru](http://www.azs-salavat.ru) информации соответствует интересам ООО «Жемчужина-С», поскольку размещение таких сведений направлено на информирование потенциальных клиентов о деятельности автозаправочных станций, и как следствие, на увеличение количества контрагентов и способствует деятельности компании.

2. ООО «АЗС Копейск» зарегистрировано в качестве юридического лица 27.11.2014 Инспекцией Федеральной налоговой службы по Курчатовскому району г. Челябинска, осуществляет розничную торговлю моторным топливом.

В силу положений частей 4, 5, 6 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» ОАО «Газпром нефтехим Салават» и ООО «АЗС Копейск» являются хозяйствующими субъектами, осуществляющими аналогичную деятельность на одном товарном рынке (рынок реализации топлива) в пределах одних географических границ (Российская Федерация), следовательно, являются конкурентами по отношению друг к другу.

ОАО «Газпром нефтехим Салават» является правообладателем зарегистрированного Федеральной службой по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам товарного знака по свидетельству № 402481 в отношении 04. 19, 35, 37, 39, 40, 41 классов МКТУ, в том числе в отношении бензина, а также правообладателем Зарегистрированного Государственным комитетом СССР по делам изобретений и открытий товарного знака по свидетельству № 70218, в отношении 1, 4, 16, 17, 20, 21 классов МКТУ, в том числе в отношении топлива.

В соответствии с частью 1 статьи 1477 Гражданского кодекса Российской Федерации на товарный знак, то есть на обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, признается исключительное право, удостоверяемое свидетельством на товарный знак.

Согласно пункту 1 статьи 1484 ГК РФ лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладателю), принадлежит исключительное право использования товарного знака любым не противоречащим закону способом, в том числе способами, указанными в законе.

Исключительное право на товарный знак может быть осуществлено для индивидуализации товаров, работ или услуг, в отношении которых товарный знак зарегистрирован, в частности путем размещения товарного знака:

на товарах, в том числе на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации;

при выполнении работ, оказании услуг;

на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот;

в предложениях о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе;

в сети «Интернет», в том числе в доменном имени и при других способах адресации.

В соответствии с пунктом 3 статьи 1484 Гражданского Кодекса Российской Федерации никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения.

В статьях 1252, 1515 ГК РФ установлена ответственность за незаконное использование чужого товарного знака.

По смыслу перечисленных правовых норм, подлежащим запрету незаконным использованием товарного знака является использование лицом обозначения:

сходного до степени смешения с зарегистрированным товарным знаком правообладателя;

в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров;

в отсутствие разрешения правообладателя.

Согласно протоколу осмотра доказательств 74 АА № 2678415 от 26.08.2015, составленному нотариусом нотариального округа Копейского городского округа Челябинской области, на автозаправочной станции, расположенной в г.Копейске по адресу: ул.Калинина, 6 «А» поверх топливно-раздаточных колонок расположен козырек, на левой стороне которого на делом фоне расположена надпись оранжевого цвета «САЛАВАТНЕФТЕОРГСИНТЕЗ», на правом торце козырька на оранжевом фоне расположена надпись белыми буквами «SALAVAT», а также эмблема, представляющая собой белый круг с оранжевой серединой, в которой изображена буква «С» белого цвета; под кругом три белых треугольника, внутри которых оранжевые треугольники, на автозаправочной станции расположены 2 топливно-раздаточные колонки, обе колонки оранжевого цвета с изображением на корпусе «снежинок» черного цвета. Возле обеих колонок расположены автоматы для оплаты топлива (терминалы), у которых под отверстием для приема денег имеется изображение прямоугольной формы оранжевого цвета, на которых находится надпись белого цвета «SALAVAT розничная сеть АЗС», вышеописанная эмблема белого цвета и изображение «снежинок» черного цвета. Согласно данным, размещенным на автозаправочной станции, деятельность по реализации топлива осуществляет ООО «АЗС Копейск», то же следует из товарного чека, выдаваемого при покупке топлива на такой АЗС.

Протоколом осмотра доказательств 74 АА № 2678419 от 26.08.2015, составленного нотариусом нотариального округа Копейского городского округа Челябинской

области, зафиксировано, что на въезде на автозаправочную станцию, расположенную в г.Копейске Челябинской обл. по адресу: ул.Сутягина, 7 «Б», расположен стенд с указанием розничных цен на топливо. Стенд высотой примерно 4 метра, серого цвета, в верхней части на оранжевом фоне расположена эмблема, представляющая собой белый круг с оранжевой серединой, в котором изображена буква «С» белого цвета: под кругом три белых треугольника, внутри которых оранжевые треугольники, а также надпись «SALAVAT» белого цвета. В нижней части стенда на сером фоне расположено изображение «снежинок» оранжевого цвета. На указанной автозаправочной станции поверх топливно-раздаточных колонок расположен козырек, на лицевой стороне которого на белом фоне расположена надпись оранжевого цвета «САЛАВАТНЕФТЕОРГСИНТЕЗ». На правом торце козырька на оранжевом фоне расположена надпись белыми буквами «SALAVAT», а также эмблема, представляющая собой белый круг с оранжевой серединой, в котором изображена буква «С» белого цвета, под кругом три белых треугольника, внутри которых оранжевые треугольники. Эта же эмблема изображена на стойках серого цвета, поддерживающих козырек. На АЗС расположены 4 топливно-раздаточные колонки оранжевого цвета, над каждой топливно-раздаточной колонкой на оранжевых стендах с номерами колонок имеются изображения, содержащие надпись белого цвета «SALAVAT розничная сеть АЗС», изображение эмблемы, представляющей собой белый круг с оранжевой серединой, в котором изображена буква «С» белого цвета, под кругом три белых треугольника, внутри которых оранжевые треугольники. Согласно данным, размещенным на автозаправочной станции, деятельность по реализации топлива осуществляет ООО «АЗС Копейск», то же следует из товарного чека, выдаваемого при покупке топлива на такой АЗС.

Протокол осмотра доказательства 74 АА № 2678417 от 26.08.2015, составленный нотариусом нотариального округа Копейского городского округа Челябинской области, свидетельствует о том, что на въезде на автозаправочную станцию в г.Копейске по адресу: пр.Победы, 56, расположен стенд с указанием с указанием розничных цен на топливо. Стенд высотой примерно 4 метра, серого цвета, в верхней части на оранжевом фоне расположена эмблема, представляющая собой белый круг с оранжевой серединой, в котором изображена буква «С» белого цвета: под кругом три белых треугольника, внутри которых оранжевые треугольники, а также надпись «SALAVAT» белого цвета. В нижней части стенда на сером фоне расположено изображение «снежинок» оранжевого цвета. Также на въезде на автозаправочную станцию расположены три флагштока с флагами оранжевого цвета, на которых имеются: надпись белого цвета «SALAVAT розничная сеть АЗС», изображение эмблемы, представляющей собой белый круг с оранжевой серединой, в котором изображена буква «С» белого цвета; под кругом три белых треугольника, внутри которых оранжевые треугольники. На указанной автозаправочной станции поверх топливно-раздаточных колонок расположен козырек, на лицевой стороне которого на белом фоне расположена надпись оранжевого цвета «САЛАВАТНЕФТЕОРГСИНТЕЗ». На правом торце козырька на оранжевом фоне расположена надпись белыми буквами «SALAVAT», а также эмблема, представляющая собой белый круг с оранжевой серединой, в котором изображена буква «С» белого цвета, под кругом три белых треугольника, внутри которых оранжевые треугольники. На АЗС расположены 6 топливно-раздаточных колонок оранжевого цвета, на корпусе каждой из которых присутствует изображение «снежинок» черного цвета. Над каждой топливно-раздаточной

колонкой на оранжевых стендах с номерами колонок имеются изображения, содержащие надпись белого цвета «SALAVAT розничная сеть АЗС», изображение эмблемы, представляющей собой белый круг с оранжевой серединой, в котором изображена буква «С» белого цвета, под кругом три белых треугольника, внутри которых оранжевые треугольники. Согласно данным, размещенным на автозаправочной станции, деятельность по реализации топлива осуществляет ООО «АЗС Копейск», то же следует из товарного чека, выдаваемого при покупке топлива на такой АЗС.

Из приложений к указанным протоколам, и свидетельств на товарные знаки №№ 402481, 70218 следует, что эмблема, представляющая собой белый круг с оранжевой серединой, в которой изображена буква «С» белого цвета, а под которым - три белых треугольника, внутри которых оранжевые треугольники, является сходными до степени смешения с товарными знаками по свидетельствам №№ 402481, 70218, правообладателем которых является ОАО «Газпром нефтехим Салават».

Кроме того «снежинки» черного цвета, изображенные на топливно-раздаточных колонках и терминалах указанных АЗС, являются сходными до степени смешения с изобразительным товарным знаком по свидетельству № 396178, правообладателем которого является ООО «Розничная сеть АЗС САЛАВАТ».

Таким образом, ООО «АЗС Копейск» использует в своей предпринимательской деятельности обозначения (изображения) являющиеся сходными до степени смешения с зарегистрированными ОАО «Газпром нефтехим Салават» и ООО «Розничная сеть АЗС САЛАВАТ» товарными знаками. При этом у Ответчика 2 отсутствуют разрешения правообладателей на использование товарных знаков по свидетельствам №№ 70218, 396178 и 402481, что подтверждается письменными пояснениями ОАО «Газпром нефтехим Салават», представленными при рассмотрении дела, претензией Заинтересованного лица от 31.08.2015 исх. № 028-25495, направленной в адрес ООО «АЗС Копейск», а также отсутствием в материалах дела заключенных между ООО «АЗС Копейск» и ОАО «Газпром нефтехим Салават», ООО «Розничная сеть АЗС САЛАВАТ» договоров об отчуждении исключительного права на товарный знак (в порядке статьи 1488 ГК РФ), лицензионных договоров о предоставлении права использования товарного знака (в порядке статьи 1489 ГК РФ).

Использование ООО «АЗС Копейск» на автозаправочных станциях в г.Копейске по адресам: ул.Калинина, 6 «А», ул.Сутягина, 7 «Б», пр.Победы, 56, изображений, сходных до степени смешения с зарегистрированными товарными знаками без согласия их правообладателей - ОАО «Газпром нефтехим Салават» и ООО «Розничная сеть АЗС САЛАВАТ» способно принести убытки и нанести вред деловой репутации Заинтересованного лица и ООО «Розничная сеть АЗС САЛАВАТ», поскольку у потребителей может сложиться впечатление о наличии договорных и иных отношений между ОАО «Газпром нефтехим Салават», ООО «Розничная сеть АЗС САЛАВАТ» и ООО «АЗС Копейск», а при реализации топлива низкого качества, о чем свидетельствует поданное Гражданином заявление, - может также сложиться впечатление о низком качестве топлива, реализуемого Заинтересованным лицом, что способно привести к уменьшению покупательского спроса на товары, реализуемые ОАО «Газпром нефтехим Салават», ООО «Розничная сеть АЗС САЛАВАТ».

Согласно пункту 4 части 1 статьи 14 Федерального закона «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция, в том числе продажа, обмен или иное введение в оборот товара, если при этом незаконно использовались результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ, услуг.

В действиях ООО «АЗС Копейск» по использованию на автозаправочных станциях в г.Копейске по адресам: ул.Калинина, 6 «А», ул.Сутягина, 7 «Б», пр.Победы, 56, изображений, сходных до степени смешения с зарегистрированными товарными знаками без согласия их правообладателей - ОАО «Газпром нефтехим Салават» и ООО «Розничная сеть АЗС САЛАВАТ», присутствуют все признаки недобросовестной конкуренции, указанные в пункте 9 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции»:

1) Действия ООО «АЗС Копейск» способствуют получению преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности поскольку, не вкладывая материальных ресурсов в разработку собственных обозначений, фактически использует результаты интеллектуальной деятельности, которые были созданы другими хозяйствующими субъектами – ОАО «Газпром нефтехим Салават» и ООО «розничная сеть АЗС САЛАВАТ», тем самым имеет возможность не вкладывать материальных средств в разработку собственного обозначения.

2) Противоречие действующему законодательству, а именно статье 1484 ГК РФ, статье 10 bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности от 20.03.1883, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости.

3) Способность причинения убытков конкуренту выразилась в том, что у ОАО «Газпром нефтехим Салават», ООО «Розничная сеть АЗС САЛАВАТ», в результате действий ООО «АЗС Копейск» может снизиться размер получаемой прибыли по отношению к уровню прибыли при воздержании Ответчика 2 от указанных действий (упущенная выгода), поскольку действия ООО «АЗС Копейск» по реализации топлива низкого качества с использованием зарегистрированных товарных знаков, что способствует формированию негативного мнения о качестве реализуемого заинтересованным лицом и ООО «Розничная сеть АЗС САЛАВАТ» топлива

В связи с изложенным, действия ООО «АЗС Копейск» по использованию на автозаправочных станциях в г.Копейске по адресам: ул.Калинина, 6 «А», ул.Сутягина, 7 «Б», пр.Победы, 56, изображений, сходных до степени смешения с зарегистрированными товарными знаками без согласия их правообладателей - ОАО «Газпром нефтехим Салават» и ООО «Розничная сеть АЗС САЛАВАТ», являются нарушением пункта 4 части 1 статьи 14 Федерального закона «О защите конкуренции».

Вместе с тем, при рассмотрении дела Комиссией установлены признаки нарушения антимонопольного законодательства в действиях иных лиц: Индивидуального предпринимателя Яненко Светланы Викторовны, Индивидуального предпринимателя Худякова Сергея Олеговича, Общества с ограниченной ответственностью «Альянс нефтепродукт», Общества с ограниченной ответственностью «Урал-Ойл», Общества с ограниченной ответственностью «Союз», выразившиеся в использовании на автозаправочных

станциях, расположенных в г.Копейске, г.Челябинске и г.Аша, изображений, сходных до степени смешения с зарегистрированными товарными знаками без согласия их правообладателей - ОАО «Газпром нефтехим Салават» и ООО «Розничная сеть АЗС САЛАВАТ», что является основанием для возбуждения дел о нарушении антимонопольного законодательства в отношении указанных лиц.

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1-4 статьи 41, статьей 48, частью 1 статьи 49 Федерального закона «О защите конкуренции»,

#### РЕШИЛА:

1. Признать действия ООО «Жемчужина-С», выразившиеся во введении потребителей в заблуждение относительно причастности организации к дилерской сети ОАО «Газпром нефтехим Салават» и относительно производителя реализуемого топлива путем размещения информации на интернет-ресурсе [www.azs-salavat.ru](http://www.azs-salavat.ru), нарушением пункта 2 части 1 статьи 14 Федерального закона «О защите конкуренции».
2. Признать действия ООО «АЗС Копейск», выразившиеся в использовании на автозаправочных станциях в г.Копейске по адресам: ул.Калинина, 6 «А», ул.Сутягина, 7 «Б», пр.Победы, 56, изображений, сходных до степени смешения с зарегистрированными товарными знаками без согласия их правообладателей - ОАО «Газпром нефтехим Салават» и ООО «Розничная сеть АЗС САЛАВАТ», нарушением пункта 4 части 1 статьи 14 Федерального закона «О защите конкуренции».
3. Выдать ООО «Жемчужина-С» предписание о прекращении нарушения антимонопольного законодательства.
4. Выдать ООО «АЗС Копейск» предписание о прекращении нарушения антимонопольного законодательства.
5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Челябинского УФАС России для возбуждения дел об административных правонарушениях, предусмотренных статьей 14.33 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ООО «Жемчужина-С» и ООО «АЗС Копейск» и их должностных лиц.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

#### **ПРЕДПИСАНИЕ № 9-08/2015-1**

11 января 2016 года

г.Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дела № 9-08/2015 о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Председателя Комиссии:	<...>	-	заместителя руководителя – начальника отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;
Членов Комиссии:	<...>	-	ведущий специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;
	<...>	-	главный специалиста-эксперта отдела контроля за рекламной и недобросовестной Челябинского УФАС России;
	<...>	-	специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;

руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частью 4 статьи 41, статьей 50 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции, на основании своего решения от 11 января 2016 года по делу № 9-08/2015 о нарушении Обществом с ограниченной ответственностью «АЗС Копейск» (далее – ООО «АЗС Копейск») пункта 4 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ООО «АЗС Копейск» незамедлительно прекратить нарушение пункта 4 части 1 статьи 14 Федерального закона «О защите конкуренции», выразившиеся в использовании на автозаправочных станциях в г.Копейске по адресам: ул.Калинана, 6 «А», ул.Сутягина, 7 «Б», пр.Победы, 56, изображений, сходных до степени смешения с зарегистрированными товарными знаками без согласия их правообладателей - ОАО «Газпром нефтехим Салават» и ООО «Розничная сеть АЗС САЛАВАТ», а именно: принять меры по прекращению размещения указанных обозначений на автозаправочных станциях по реализации нефтепродуктов.

2. ООО «АЗС Копейск» в срок до 31 марта 2016 года сообщить в Челябинское УФАС России об исполнении пункта 1 настоящего предписания и предоставить подтверждающие документы (переписку с ООО «АЗС ОЙЛ» по прекращению размещения на автозаправочных станциях, расположенных в г.Копейске по адресам: ул.Калинана, 6 «А», ул.Сутягина, 7 «Б», пр.Победы, 56, изображений, сходных до степени смешения с товарными знаками, правообладателем которых являются ОАО «Газпром нефтехим Салават» и ООО «Розничная сеть АЗС САЛАВАТ»).

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев

СО ДНЯ ВЫНЕСЕНИЯ.