

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

"20" марта 2014 г.
Новосибирск

г.

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, Т.В. Лопаткина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы в отношении ООО «Арсифора»,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 27 от 9.01.2014 г.) по факту размещения рекламы в магазине «Парфюмика» ТЦ «Континент» (адрес: г. Новосибирск, ул. Кропоткина, д. 128а), с признаками нарушения законодательства о рекламе.

Заявитель указывает, что, в магазине «Парфюмика» у входа в магазин, в прикассовой зоне и на стойке с продукцией размещалась информация об акции на продукцию концерна «Калина» «Лучший подарок – это деньги!».

По условиям акции, при покупке любых двух товаров в подарок выдается скретч-карта, по которой можно выиграть сумму на скидку на следующую покупку. Срок акции – 1.12.2013 г.- 10.01.2014 г.

Заявитель приобрел товар концерна «Калина» 9.12.2013 г., однако продавцом магазина было отказано в предоставлении скретч-карты в связи с тем, что акция завершена.

На замечание потребителя, о том, что указанная реклама вводит в заблуждение продавец отказал в устранении нарушения путем удаления рекламы из магазина.

К своему обращению заявитель приложил копию Чек № 15 от 9.012.2013 г. и копию рекламной листовки.

Новосибирским УФАС России в ходе проведения проверки было установлено следующее.

Согласно документам представленным заявителем г. Новосибирск, ул. Кропоткина, д. 128а), в декабре 2013 г. в торговом зале ТЦ «Континент» (адрес: г. Новосибирск, ул. Кропоткина, д. 128а) ООО «Концерн «Калина» проводило рекламную акцию:

«Парфюмика info.parfumica.ru _ Дракоша _ Лесной бальзам _ Чистая линия _ Сто рецептов красоты _ Бархатные ручки _ Черный жемчуг_ При покупке двух любых товаров концерна «Калина» _ Лучший подарок – это деньги! При покупке двух любых товаров концерна «Калина» в подарок вы получаете одну скретч-карту, под защитным слоем которой скрыта денежная сумма (20,100,300 или 500 рублей), на которую вы можете получить скидку при следующей покупке продукции концерна «Калина». Одна скретч-карта может быть обменена на одну покупку и не

превышает 50% от ее стоимости, вне зависимости от ее номинала. Действует только на продукцию концерна «Калина» Дракоша _ Лесной бальзам _ Чистая линия _ Сто рецептов красоты _ Бархатные ручки _ Черный жемчуг _ Маленькая фея), не предполагает денежной компенсации и не суммируется со скидкой по дисконтной карте или другим акциям».

В силу ст. 9 Закона о рекламе, в рекламе, сообщающей о проведении конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

1) сроки проведения такого мероприятия;

2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В силу п.п. 4,17 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения:

о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара;

об источнике информации, подлежащей раскрытию в соответствии с федеральными законами.

В силу ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, в рассматриваемой рекламной информации не указаны сведения об ограниченном количестве предлагаемых карт, сроке проведении акции и организаторе (данные сведения являются обязательными в силу закона).

Кроме того, отсутствие данной существенно информации вводит потребителя в заблуждение и способно повлиять на мотивацию покупателя при выборе торговой организации, реализующий однородный товар (косметические средства концерна «Калина»), что свидетельствует о наличии признаков нарушения требований п.п. 4,7 ч. 3, ч. 7 ст. 5 и ст. 9 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушения указанных норм Закона о рекламе, в соответствии с ч.6 ст.38 Закона, несет рекламоатель, т.е. изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п.5 ст.3 Закона о рекламе).

Таким образом, на основании изложенного, рекламоателем рассматриваемой рекламы является ООО «Арсифора»

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №100 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель: физическое лицо «...»;
- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «Арсифора» (адрес: 630099, г. Новосибирск, ул. Депутатская, д. 48, ИНН 5406279017)

3. Назначить дело № 100 к рассмотрению на 22 апреля 2014г. в 10-00 часов по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007 (предварительная регистрация в кабинете 1008).

4. ООО «Арсифора» до 21.04.2014г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- согласованный между ООО «Арсифора» и ООО «Концерн Калина» макет рассматриваемой рекламы;
- документы на изготовление рекламы;
- таблица распространения скретч-карт по торговым точкам;
- приказ о проведении данной рекламной акции;
- список товаров, на которые распространяется данная рекламная акция;
- отзыв на данное определение.

Явка представителя ООО «Арсифора», в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Кроме того, обращаем Ваше внимание, в доверенности представителя Общества должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя Общества.

В соответствии с ч. 25 главы IV «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством РФ.