

РЕШЕНИЕ

18 мая 2015 года оглашена резолютивная часть
Томск

г.
28 мая 2015 года изготовлено в полном объеме

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В.И. Шевченко, руководитель Томского УФАС России, члены Комиссии: Н.В. Сакс — начальник отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокати́рования; М.Н. Петрова – специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокати́рования, рассмотрев дело №06-11/33-15 по признакам нарушения ч.1 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» по факту распространения рекламы финансовых услуг, при участии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, представитель ООО «Томское Финансовое Агентство» <...>

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления полномочий по надзору за соблюдением законодательства о рекламе, сотрудниками отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокати́рования, на основании поступившего заявления (вх. № 1727 от 30.03.2015) департамента управления муниципальной собственностью администрации города Томска, выявлены признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, которые выразились в следующем.

В г. Томске на фасаде ТЦ «Персональ», по адресу: пр. Кирова, 65, размещена конструкция с информацией следующего содержания: «ВЫГОДНЫЕ ДЕНЕЖНЫЕ И ТОВАРНЫЕ ЗАЙМЫ т.209-210 т.40-26-40 Томское Финансовое Агентство ЗДЕСЬ».

В связи с изложенным определением от 27.04.2015. исх. №АШ/2230 возбуждено производство по делу №06-11/33-15 по признакам нарушения законодательства о рекламе в отношении ООО «Томское Финансовое Агентство» (634009, г. Томск, ул. Розы Люксембург, 19; ИНН 7017263642).

На заседании комиссии по рассмотрению данного дела 18.05.2015г. представитель Общества пояснил, что данная конструкция является вывеской, так как находится на фасаде здания, в котором был размещен офис. Рассмотрев представленные документы и заслушав доводы лица, Комиссия считает

установленным следующее.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе», Закон) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация, размещенная на фасаде ТЦ «Персональ», по адресу: пр. Кирова, 65 обладает перечисленными признаками, следовательно, является рекламой.

Объектом рекламирования в указанной рекламе являются финансовые услуги – услуги по предоставлению займов.

В пункте 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции" предусмотрено, что финансовая услуга - это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с пунктом 6 статьи 4 Закона о защите конкуренции под финансовой организацией понимается хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), ломбард, лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации).

Исходя из пояснений представителя, ООО «Томское Финансовое Агентство» является микрофинансовой организацией, представляющей займы, состоящей в реестре микрофинансовых организаций. На обозрение комиссии представлены следующие документы и сведения:

- письменные пояснения по фактам, изложенным в настоящем определении, с указанием сроков и способов распространения указанной рекламы;

- копия свидетельства о регистрации (ИНН/7017263642, ОГРН/110701701704 от 15.06.2010г.);

- копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе № 11832845 от

14.12.2010г;

- копия договора субаренды нежилого помещения №АН-108 от 27.11.2010г.

В соответствии с ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно ч.1 ст.54 Гражданского кодекса Российской Федерации наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму.

Рассматриваемая реклама не содержит наименование лица, осуществляющего финансовые услуги, что свидетельствует о нарушении ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч.6, ч.7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение указанных требований Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодатель, так и рекламодателем.

Рекламодателем и рекламодателем рассматриваемой информации является ООО «Томское Финансовое Агентство» (634009, г. Томск, ул. Розы Люксембург, 19; ИНН 7017263642), что подтверждается пояснениями В., представителя ООО «Томское Финансовое Агентство», и актом осмотра наружной рекламы от 01.04.2015г.

Комиссия Томского УФАС России, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», п.37- п.42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «ВЫГОДНЫЕ ДЕНЕЖНЫЕ И ТОВАРНЫЕ ЗАЙМЫ т.209-210 т.40-26-40 Томское Финансовое Агентство ЗДЕСЬ», размещенную на фасаде ТЦ «Персональ», по адресу: г. Томск, пр. Кирова, 65, поскольку в ней нарушены требования ч.1 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «Томское Финансовое Агентство» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Томского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном

статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

В.И. Шевченко

Члены Комиссии

Н.В. Сакс

М.Н. Петрова

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации
о рекламе по делу №06-11/33-15

28 мая 2015 г.

г. Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В.И. Шевченко, руководитель Томского УФАС России, члены Комиссии: Н.В. Сакс – начальник отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокати́рования, М.Н. Петрова – специалист – эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокати́рования, на основании своего решения по делу №06-11/33-15 о признании ненадлежащей рекламы ООО «Томское Финансовое Агентство», в соответствии с ч. 1, ч.2 статьи 33, ч. 1, ч. 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Томское Финансовое Агентство» в

течение 10 дней со дня получения настоящего предписания прекратить распространение ненадлежащей рекламы «ВЫГОДНЫЕ ДЕНЕЖНЫЕ И ТОВАРНЫЕ ЗАЙМЫ т.209-210 т.40-26-40 Томское Финансовое Агентство ЗДЕСЬ», поскольку в ней нарушены требования ч.1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006г. №-38 ФЗ «О рекламе».

2. ООО «Томское Финансовое Агентство» представить в Томское УФАС России письменные доказательства исполнения п. 1 настоящего предписания в десятидневный срок с момента получения предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Томское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на юридических лиц в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

В.И. Шевченко

Председатель Комиссии

Н.В. Сакс

Члены Комиссии

М.Н. Петрова