

РЕШЕНИЕ

по делу №82/2012-Р

04 апреля 2012г.

Комиссия Рязанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе (далее Комиссия):

Председатель Комиссии – Ерошина Я.А., заместитель руководителя - начальник отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;

члены Комиссии – Диманд Р. В, ведущий специалист-эксперт, Колупаева Е.В., специалист-эксперт; Казенина Ю. А., специалист 1-го разряда;

рассмотрев дело №82/2012-Р, возбужденное по признакам нарушения статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе», по факту размещения рекламных сообщений в газете «Вечерняя Рязань»,

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе (рекламораспространителя) – <...> (Доверенность <...>);

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления контроля за соблюдением требований рекламного законодательства выявлено, что в газете «Вечерняя Рязань» №09 (1342) от 08.03.2012г. распространялись следующие рекламные сообщения:

- «ШИК салон элегантной одежды огромный выбор шуб без % рассрочка до 2 лет Принимаем заказы на любой размер без предоплаты первомайский пр-т, 21/24 (ост. «Дом Художника» 28-99-25)»;

- «ИМПЕРИЯ МЕХА ул. Соборная, 17 21-57-92 проезд до ост. «пл.Ленина (напротив Детского мира) без % рассрочка до 2 лет»;

- «Процентная ставка 09%** Надежно. MITSUBISHI MOTORS ЦЕНА 1444000 руб.* Mitsubishi «НА ОКРУЖНОЙ» 184-й км окружной дороги Москва-Самара 34-59-60 34-03-57 и т. д.».

Газета «Вечерняя Рязань» не зарегистрирована как рекламная, поэтому в соответствии со статьей 16 ФЗ «О рекламе» тексты рассматриваемых рекламных сообщений в газете «Вечерняя Рязань» №09 (1342) от 08.03.2012г. должны сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы», которые отсутствуют.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе, реклама не соответствующая требованиям законодательства РФ, является ненадлежащей.

В соответствии с договором №8 возмездного оказания услуг по размещению материала от 20.01.2012г, реклама, нарушающая требования статьи 16 ФЗ «О рекламе», должна была распространяться в выпусках газеты «Вечерняя Рязань» №04-№51, 2012г. и сроком действия договора до 31.12.2012г.

Частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что ответственность за нарушение требований статьи 16 вышеуказанного закона несет рекламодатель.

Согласно пункту 7 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с Приказом <...> обязанность И.О. главного редактора газеты «Вечерняя Рязань» возложена на <...>

На основании изложенного и руководствуясь частью 2 пункта 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространяемую в газете «Вечерняя Рязань» №09 (1342) от 08.03.2012г., поскольку в ней нарушены требования статьи 16 ФЗ «О рекламе», так как в данной рекламе отсутствует пометка "реклама" или пометка "на правах рекламы";
2. Выдать ООО «ИД «Центральный», в лице редакции газеты «Вечерняя Рязань» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе;
3. Направить материалы дела уполномоченному должностному лицу управления для возбуждения дел об административных правонарушениях по статье 14.3 КоАП РФ в отношении виновного лица.

Решение изготовлено в полном объеме «09» апреля 2012г. Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

09 апреля 2012 года

Комиссия Рязанского УФАС России по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председателя Комиссии – Ерошина Я.А., заместитель руководителя управления - начальник отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;

члены Комиссии: Диманд Р.В., Колупаева, Е.В., Казенина Ю. А.,

на основании своего решения от 04 апреля 2012 года по делу № 82/2012-Р о признании ненадлежащей рекламы, противоречащей статье 16 ФЗ «О рекламе», распространенной в газете «Вечерняя Рязань»,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 ФЗ «О

рекламе», пунктами 44,45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «ИД «Центральный», в лице редакции газеты «Вечерняя Рязань» в течение 5 дней со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», а именно: прекратить распространение рекламы в газете «Вечерняя Рязань» без указания пометки "реклама" или пометки "на правах рекламы".

2. ООО «ИД «Центральный», в лице редакции газеты «Вечерняя Рязань» представить в Рязанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 25 апреля 2012 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Рязанское УФАС России вправе в соответствии с п.2.4 ст. 19.5 КоАП РФ наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.