

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № Р-7/2019 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

18.01.2019 г.

г. Курган

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области (далее по тексту – Курганское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Белова А.В., рассмотрев заявление ООО «Береза - Бетула» (вх. № 6572 от 20.11.2018 года),

УСТАНОВИЛА:

20 ноября 2018 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Курганской области поступило заявление ООО «Береза – Бетула» (вх. №6572), (далее по тексту – Заявитель), содержащее в себе жалобу на использование изображения запатентованных этикеток товара ООО «Береза-Бетула» другим лицом.

Заявитель сообщает об использовании ООО «Дары природы» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», по адресу: www.дегтярка.рф этикеток: «Берестовка», «Дегтярка», «Вытяжка березовая» при продаже своей продукции, патент на которые принадлежит Заявителю.

ООО «Береза-Бетула», в соответствии с патентом на промышленный образец № 108381 от 08.05.2018 г. зарегистрировано право интеллектуальной собственности на следующие объекты: рисунок для этикетки «Берестовка», «Дегтярка», «Вытяжка березовая».

По результатам рассмотрения заявления, Курганским УФАС России установлено, что в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», по адресу: www.дегтярка.рф, размещается информация о возможности приобретения продукции из бересты. При этом на указанном интернет-сайте изображается товар доступный к заказу, содержащий в себе изображения этикеток идентичных этикеткам, патент на которые принадлежит ООО «Береза-Бетула».

Согласно сведений полученных запросом от 22.11.2018 года 04-12/5976-8 у регистратора доменных имен ООО «Региайм», администратором доменного имени «дегтярка.рф» является ООО «Учебный Кадровый Центр» (адрес: г. *, ул. *, д.*);

В ответ на запрос информации ООО «Дары природы» представило копию договора с ООО «Учебный Кадровый Центр» на создание сайта www.дегтярка.рф, а также письменные пояснения о том, что домен был взят им в аренду у ООО «Учебный Кадровый Центр» с последующей разработкой сайта. Сайт, название и продукция были согласованы с патентообладателем П.А.П. в 2015 году. Вместе с тем, доказательств согласования вышеуказанного с П.А.П. не представлено. Создание и продвижение сайта www.дегтярка.рф, по просьбе П.А.П. в рекламных целях для продвижения его продукции. ООО «Береза-Бетула» договор с ООО «Береза-Бетула» заключать отказалось, в виду наличия в договоре пункта об ответственности за качество продукции. Сайт www.дегтярка.рф был создан 11.04.2015 г., а сайт ООО «Береза-Бетула» 11.04.2017 г.

Кроме того, ООО «Дары природы» сообщило о том, что обязуется убрать товарные образцы ООО «Береза-Бетула» с интернет-сайта www.дегтярка.рф.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38 - ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 1 статьи 5 Закона о рекламе, реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 4 части 2 статьи 5 Закона о рекламе, недобросовестной признается реклама, которая является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.

Согласно пункту 9 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Закон о защите конкуренции), недобросовестной конкуренцией признаются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на

получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации

Для признания действий какого-либо субъекта недобросовестной конкуренцией необходимо одновременное выполнение следующих условий:

1) наличие конкурентных отношений между субъектами, что предполагает осуществление ими фактической деятельности на одном товарном рынке и в пределах определенных географических границ (на определенной территории), наличие соперничества, состязательности между ними на данном рынке;

2) при наличии конкурентных отношений совершение одним из хозяйствующих субъектов каких-либо действий, которые:

- противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости;

- направлены на приобретение преимуществ перед конкурентом;

3) в результате названных действий конкурентам могут быть причинены убытки или нанесен ущерб их деловой репутации (достаточно и потенциальной угрозы причинения убытков или нанесения ущерба деловой репутации для квалификации правонарушения как недобросовестная конкуренция).

Согласно п.п. 2 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Кроме того, в силу п.п. 20 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие

действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Действия по распространению ООО «Дары природы», в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», по адресу: www.дегтярка.рф рекламы товара с этикетками «Берестовка», «Дегтярка», «Вытяжка березовая» при продаже своей продукции содержат в себе признаки акта недобросовестной конкуренции, запрещенного ст. 14.2 Закона о защите конкуренции, а также признаки нарушения п.п. 2 и 20 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 6 статьи 38 Закона о рекламе, рекламодатель несет ответственность за нарушение требований п. 4 ч. 2, п.п. 2 и 20 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе.

Согласно пункту 5 статьи 3 Закона о рекламе, рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Таким образом, действия ООО «Дары природы» по размещению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», по адресу: www.дегтярка.рф рекламы товара с этикетками «Берестовка», «Дегтярка», «Вытяжка березовая» идентичными этикеткам, патент на которые принадлежит ООО «Береза-Бетула» содержат признаки нарушения п. 4 ч. 2, п.п. 2 и 20 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Дары природы».

В соответствии с пунктом 20 Постановления Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508 «Об утверждении правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», при наличии признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган принимает решение о возбуждении дела.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № Р-7/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – ООО «Береза-Бетула» (адрес: г. *, ул. *, д. * кв. *);

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Дары природы» (адрес: г. *, ул. *, д. * кв. *);

3. Назначить дело № Р-7/2019 к рассмотрению на **15 февраля 2019 года в 11 часов 00 минут** по адресу: г. Курган, ул. М. Горького 40, кабинет 211.

4. ООО «Береза-Бетула» **в срок до 13 февраля 2019 года** представить в Курганское УФАС России следующие документы (сведения):

- доказательства, подтверждающие причинение убытков или нанесения ущерба деловой репутации (либо угрозы причинения убытков или нанесения ущерба деловой репутации) рассматриваемыми действиями ООО «Дары природы».

Явка ООО «Дары природы» в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Председатель Комиссии

А.В. Белова