

РЕШЕНИЕ По делу № 64-02/26-2010 по признакам нарушения ООО «Торговая компания «ЛАКМИН» Федерального закона «О защите конкуренции» 24 августа 2010 года г. Тула Комиссия Тульского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе: < --- > при участии: представителя ООО «Торговая компания «ЛАКМИН» по доверенности № 50 от 01.08.2010, представитель ООО «Атак» на рассмотрение дела не явился, уведомлен о дате и месте его рассмотрения надлежащим образом, рассмотрев дело № 64-02/26-2010 по признакам нарушения ООО «Торговая компания «ЛАКМИН» части 1 статьи 14 Федерального закона № 135-ФЗ от 26 июля 2006 года «О защите конкуренции», УСТАНОВИЛА: В Управление поступило заявление (вх. № 2503 от 06.05.2010г.) от ООО «АТАК» (Москва, 4-й Войковский пр-д, д.6) по вопросу ущемления его исключительного права ООО «Торговая компания «ЛАКМИН» (далее ООО «ТК «ЛАКМИН») путем незаконного использования зарегистрированного товарного знака «АТАКА НА ЦЕНЫ». В соответствии с частью 1 статьи 1477 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) на товарный знак, то есть на обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, признается исключительное право, удостоверяемое свидетельством на товарный знак. Согласно статье 1482 ГК РФ в качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы словесные, изобразительные, объемные и другие обозначения или их комбинации. Из материалов дела следует, что 16.05.2006 года в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации зарегистрировано свидетельство на товарный знак (знак обслуживания) № 306686 «АТАКА НА ЦЕНЫ» (приоритет товарного знака 28.2005, срок действия - до 28.05.2015). Согласно данному свидетельству правообладателем вышеуказанного товарного знака является Интернашенал Супермаркет Сторс, Рю дю Маршал Латтре де Тассиньи 59170 Крез-Франция (FR). Лицензионным договором от «22» августа 2008 года правообладатель передал право пользования товарным знаком «АТАКА НА ЦЕНЫ» ООО «АТАК». 16.02.2009 года вышеуказанный договор был зарегистрирован Федеральной службой по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (рег. номер РД 0046933). Статьей 1484 ГК РФ установлено, что исключительное право на товарный знак принадлежит лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак. Исключительное право на товарный знак может быть осуществлено для индивидуализации товаров, работ или услуг, в отношении которых товарный знак зарегистрирован, в частности, путем размещения товарного знака: 1) на товарах, в том числе на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации; 2) при выполнении работ, оказании услуг; 3) на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот; 4) в предложениях о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе; 5) в сети "Интернет", в том числе в доменном имени и при других способах адресации. Никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения. Материалы дела свидетельствуют о том, что ООО «ТК «ЛАКМИН» размещает рекламу, содержащую фразу «АТАКА НА ЦЕНЫ», в средствах массовой информации и на рекламных щитах города Тулы. Кроме того, на фасаде здания

супермаркета ООО «ТК «ЛАКМИН» (г. Тула, ул. Галкина, д.1) размещен баннер, в центре которого присутствует указанная фраза. Из объяснений ООО «ТК «ЛАКМИН» следует, что рекламный слоган «АТАКА НА ЦЕНЫ» был придуман сотрудниками общества в период проведения рекламной акции, связанной с открытием магазина в городе Тула. По мнению ОАО «ТК «ЛАКМИН», словосочетание «АТАКА НА ЦЕНЫ» означает, что супермаркет осуществляет продажу товаров по приемлемым ценам, размер букв и шрифт, используемые обществом, отличаются от зарегистрированного ООО «АТАК» товарного знака. Исследовав материалы дела, Комиссия пришла к выводу о том, что доводы ООО «ТК «ЛАКМИН» являются несостоятельными, поскольку используемый обществом рекламный слоган сходен до степени смешения при написании и является тождественным по звуковым характеристикам, а также имеет одинаковую смысловую нагрузку с зарегистрированным товарным знаком «АТАКА НА ЦЕНЫ». Подпунктом 9 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» установлено недобросовестной конкуренцией являются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добросовестности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам-конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации. В соответствии с пунктом 4 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция, в том числе продажа, обмен или иное введение в оборот товара, если при этом незаконно использовались результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ, услуг. Незаконное использование ООО «ТК «ЛАКМИН» зарегистрированного товарного знака «АТАКА НА ЦЕНЫ» свидетельствует о нарушении вышеуказанной нормы закона. Статьей 1515 ГК РФ установлено, что товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно размещены товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение, являются контрафактными. Лицо, нарушившее исключительное право на товарный знак при выполнении работ или оказании услуг, обязано удалить товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение с материалов, которыми сопровождается выполнение таких работ или оказание услуг, в том числе с документации, рекламы, вывесок. Учитывая изложенное, руководствуясь статьёй 23, частью 1 статьи 39, частями 1 – 4 статьи 41, частью 1 статьи 49 Федерального закона №135-ФЗ от 26.07.2006г «О защите конкуренции», Комиссия РЕШИЛА: 1. Признать ООО «Торговая компания «ЛАКМИН» нарушившим часть 1 статьи 14 Федерального закона №135-ФЗ от 26.07.2006г «О защите конкуренции» путем незаконного использования зарегистрированного товарного знака (знака обслуживания) «АТАКА НА ЦЕНЫ». 2. Выдать ООО «Торговая компания «ЛАКМИН» предписание о прекращении нарушений части 1 статьи 14 Федерального закона №135-ФЗ от 26.07.2006г «О защите конкуренции», а именно: ООО «Торговая компания «ЛАКМИН» прекратить незаконное использование зарегистрированного товарного знака «АТАКА НА ЦЕНЫ». 3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тульского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.33 Кодекса РФ об административных правонарушениях. Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия. ПРЕДПИСАНИЕ 24 августа 2010 года г. Тула Комиссия Тульского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении

антимонопольного законодательства в составе: < --- >, руководствуясь статьёй 23, частью 1 статьи 39, частью 4 статьи 41, статьёй 50 Федерального закона от 26 июля 2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» на основании своего решения от 24.08.2010 года по делу 64-2/26-2010 о нарушении части 1 статьи 14 Федерального закона «О защите конкуренции» ООО «Торговая компания «ЛАКМИН» (Московская обл., г. Ступино, ул. Бахарева, д.3) ПРЕДПИСЫВАЕТ: 1. ООО «Торговая компания «ЛАКМИН» в срок до 15 сентября 2010 года предпринять действия, направленные на недопущение недобросовестной конкуренции, а именно: прекратить незаконное использование зарегистрированного товарного знака (знака обслуживания) «АТАКА НА ЦЕНЫ» 2. ООО «Торговая компания «ЛАКМИН» представить в Тульское УФАС России письменное доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания в трех дневной срок со дня его исполнения. Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд Тульской области в течение трех месяцев со дня его вынесения. Примечание. За невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа частью 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность. Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.