

РЕШЕНИЕ

по делу № 055/05/5-146/2022

17 мая 2022 года

город Омск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее - Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – <...>, заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии: <...>,

рассмотрев дело № 055/05/5-146/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «Барон» (ИНН <...>, ОГРН <...>, далее – ООО «Барон») рекламы, содержащей признаки нарушения требований пункта 3 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие законного представителя ООО «Барон» (ходатайство от 17.05.2022 вх. № 4897)

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора (контроля) за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе 03.12.2021 выявлен факт распространения на фасаде строения, расположенного напротив здания № 18/2 по пр. К. Маркса в г. Омске, информации следующего содержания: «SMOKE BARON», сопровождающейся изображением обезьяны в шляпе с сигаретой во рту.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» **реклама** - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (пункт 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

П о д т о в а р о м понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (пункт 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена наружным способом, в адрес неопределенного круга лиц (в том числе несовершеннолетних), направлена на привлечение внимания к кальянной «SMOKE BARON».

Согласно пункту 3 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» **в рекламе не допускается демонстрация процессов курения табака или потребления никотинсодержащей продукции** и потребления алкогольной продукции.

При этом указанная реклама была распространена с нарушением законодательства

Российской Федерации о рекламе.

На запрос Омского УФАС России директором ООО «Барон» <...> были даны пояснения: «... Ввиду того, что я не мог знать, что это является нарушением закона, разместил его. В настоящее время, после получения обращения от УФАС по Омской области, баннер снят. Впредь обязуюсь его не вешать...».

При этом доказательств того, что рассматриваемая реклама демонтирована, в адрес Омского УФАС России не представлено.

Согласно пункту 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В силу пункта 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Исходя из определений, данных в пунктах 5 и 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ООО «Барон» является и рекламодателем, и рекламодателем.

В силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 3 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Определением Омского УФАС России от 10.03.2022 в отношении ООО «Барон» возбуждено дело № 055/05/5-146/2022 по признакам нарушения требований пункта 3 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе». Заседание Комиссии по рассмотрению дела назначено 29.03.2022 в 15:00 часов. Копия определения направлена по юридическому адресу ООО «Барон» заказным письмом с уведомлением от 10.03.2022 № 06-1720, вместе с тем, согласно информации, размещенной на официальном сайте ФГУП «Почта России» (<http://www.russianpost.ru>), данное письмо (почтовый идентификатор отправления 64401065731904) ООО «Барон» получено не было и на момент рассмотрения настоящего дела находилось в почтовом отделении с отметкой от 14.03.2022 - «Неудачная попытка вручения».

Определением Омского УФАС России от 30.03.2022 срок рассмотрения дела № 055/05/5-146/2022 был продлен, рассмотрение назначено на 17.05.2022 в 15:00 часов. Копия определения направлена по юридическому адресу ООО «Барон» заказным письмом с уведомлением (от 30.03.2022 № 06-2486).

На указанное определение ООО «Барон» была представлена информация, согласно которой «*нарушения устранены*», что подтверждается фотоснимками.

Рассмотрев материалы дела, учитывая пояснения ООО «Барон», Комиссия Омского УФАС России пришла к выводу о нарушении последним требований пункта 3 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламы на фасаде строения, расположенного напротив здания № 18/2 по пр. К. Маркса в г. Омске.

Учитывая, что на момент рассмотрения настоящего дела нарушения Федерального закона «О рекламе» устранено в добровольном порядке, Комиссией Омского УФАС России сделан вывод о нецелесообразности выдачи ООО «Барон» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь статьями 33, 36 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 42-55 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «*SMOKE BARON*», сопровождающуюся изображением обезьяны в шляпе с сигаретой во рту, распространенную 03.12.2021 ООО «Барон» (ИНН <...>, ОГРН <...>) на фасаде строения, расположенного напротив здания № 18/2 по пр. К. Маркса в г. Омске, ненадлежащей, нарушающей требования пункта 3 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Не выдавать ООО «Барон» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение изготовлено в полном объеме 17.05.2022.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии: <...>