

РЕШЕНИЕ

по делу № 236-47р о нарушении законодательства о рекламе  
16 августа 2011 года

город Воронеж

(дата оглашения резолютивной части решения)

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

заместитель председателя Комиссии: <...>,

члены Комиссии: <...>,

рассмотрев дело № 236-47р по признакам нарушения Индивидуальным предпринимателем <...> (далее - ИП <...>), требований части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — ФЗ «О рекламе»), в присутствии ИП <...>,

**установила:**

24.06.2011 Воронежским УФАС России установлено размещение в информационно - рекламной газете «Ва-БанкЪ» №16 (896) от 26 апреля 2011 на шестой полосе, рекламный макет №1708 (далее — газета «Ва-БанкЪ»), информации следующего содержания:

*«АТЕЛЬЕ МЕБЕЛИ «АБСОЛЮТ»*

*Мы держим низкие цены!*

*Распродажа!*

*Кухня - 6500 руб.*

*Стенка - 11700 руб.*

*Прихожая - 2200 руб.*

*Шкаф - купе — 4800*

*Изготовление корпусной мебели по индивидуальному проекту.*

*Готовые изделия, Мебель для магазина и офиса, гарантия, Кредит.*

*Ленинский пр.,99 т. 2-614-510».*

Вышеуказанная информация в соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования (ателье мебели «Абсолют» и услуги, оказываемые ателье мебели «Абсолют», в том числе, предоставление кредита), поддерживает интерес к ним и способствует продвижению на рынке (далее – рассматриваемая реклама).

Как следует из выходных данных газеты «Ва-БанкЪ», рекламодателем рассматриваемой рекламы является ЗАО ИД «Свободная пресса» (394026, г. Воронеж, ул. Л. Рябцевой, д. 54) (далее - ЗАО ИД «Свободная пресса»).

27.06.2011 Воронежским УФАС России направлен запрос (исх. 03-16/2464) в ЗАО ИД «Свободная пресса» о предоставлении оригинал-макета рассматриваемой рекламы, а также, документов о предоставлении необходимых сведений (информации) о рекламодателе рассматриваемой рекламы.

11.07.2011 в Воронежское УФАС России ЗАО ИД «Свободная пресса» предоставлены копии документов (вх № 01-11/1127), в том числе, оригинал макета рассматриваемой рекламы, договора № 191 от 30.12.2010, заключенного между ЗАО ИД «Свободная пресса» и ИП <...>, заказа по счету № 1708 от 16.02.2011 (внутренний номер заказа 2092 от 16.02.2011).

28.07.2011 Воронежским УФАС России вынесено определение о возбуждении дела №236-47р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ИП <...>. Рассмотрение дела назначено на 09 часов 30 минут 05.08.2011.

27 июля 2011 года от ИП <...> не поступили сведения, истребованные Определением №236-47р от 28.07.2011.

Определением №236-47р от 05.08.2011 об отложении рассмотрения дела, рассмотрение дела №236-47р было отложено на 10 часов 00 минут 16 августа 2011 года.

16.08.2011 в ходе рассмотрения дела №236-47р, ИП <...> признал факт нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Ознакомившись с материалами дела, оценив доводы лиц, участвующих в деле, Комиссия считает рассматриваемую рекламу ненадлежащей по следующим основаниям.

В силу части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В соответствии с пунктом 1 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ), юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

Кроме того, согласно части 1 статьи 1473 ГК РФ юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица.

Согласно сведениям, содержащимся в тексте рассматриваемой рекламы финансовых услуг отсутствует наименование лица, оказывающего эти услуги.

Таким образом, рассматриваемая реклама финансовых услуг распространяется с нарушением требований части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», так как в ней не указано полное наименование лица, оказывающего услуги кредитования.

В силу части 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Как следует из материалов дела №236-47р, 30.12.2010 между ИП <...> и ЗАО ИД «Свободная пресса» был заключен договор № 191 на размещение рекламы.

В соответствии с договором №191 от 30.12.2010, указанная выше реклама была утверждена ИП <...>, о чем свидетельствует заказ по счету № 1708 от 16.02.2011 (внутренний номер заказа 2092 от 16.02.2011).

В соответствии с предоставленными ЗАО ИД «Свободная пресса» материалами рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП <...>.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

На основании вышеизложенного, рекламодателем — ИП <...> допущены нарушения **части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе»** выраженные в распространении рассматриваемой рекламы, в которой отсутствует информация о лице оказывающем услуги кредитования.

Комиссия находит основания для выдачи ИП <...> предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 1 статьи 28, пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ

«О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508, Комиссия, **решила:**

**1.** Признать ненадлежащей рекламу Индивидуального предпринимателя <...> следующего содержания:

*«АТЕЛЬЕ МЕБЕЛИ «АБСОЛЮТ»*

*Мы держим низкие цены!*

*Распродажа!*

*Кухня - 6500 руб.*

*Стенка - 11700 руб.*

*Прихожая - 2200 руб.*

*Шкаф - купе — 4800*

*Изготовление корпусной мебели по индивидуальному проекту.*

*Готовые изделия, Мебель для магазина и офиса, гарантия, Кредит.*

*Ленинский пр., 99 т. 2-614-510»* поскольку указанная реклама нарушает требования **части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе»**, а именно: ИП <...> распространял рекламу финансовых услуг (кредитование) без указания наименования лица, оказывающего такие услуги.

**2.** Выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме 16 августа 2011 года

Решение может быть обжаловано в арбитражном суде в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного кодекса Российской Федерации.

Заместитель председателя Комиссии

Члены Комиссии