

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 054/04/14.3-391/2019

о назначении административного наказания

«25» апреля 2019г.

г. Новосибирск

Заместитель руководителя – начальник отдела рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области И.В. Волохина, рассмотрев Протокол № 054/04/14.3-391/2019 от 14 марта 2019 г. об административном правонарушении и материалы административного дела, возбужденного в отношении директора общества с ограниченной ответственностью «АБ-Финансовая группа» (ИНН 5406981177) «...» по факту совершения административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст. 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях,

в отсутствие «...» (уведомлен надлежащим образом),

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 2459 от 15.05.2018 г.) по факту размещения в мае 2018г. в кабине автобуса городского общественного транспорта с государственным номером «...» (154 RUS) г. Новосибирска рекламного плаката:

«АБ Финансовая группа_ кредит в день обращения_«...»_ важно! возврат долгов действующих, судебных, алименты, расписки, без подтверждающих документов _свидетели, СМС, номер машины т.п., розыск имущества, проведение переговоров законно, реализация имущества, розыск должника, все возможные варианты т. «...»», с признаками нарушения Федерального закона «О рекламе».

По указанному факту возбуждено дело, в ходе рассмотрения которого установлено следующее.

В соответствии с п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Размещенная информация является рекламой, так как адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (услугам организации «АБ Финансовая группа» по кредитованию), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Кредит - денежные средства, предоставленные банком или иной кредитной

организацией (кредитором) по кредитному договору заемщику на условиях возвратности и, как правило, платности (в виде процентов за пользование).

В соответствии с ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В данном случае, в рекламе отсутствует информация о наименования лица, предоставляющего услуги кредитования, что содержит признаки нарушения ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

На основании ч.7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно ч.14 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

В рассматриваемом рекламном объявлении не указывается вид деятельности организации, предоставляющей указанные финансовые услуги, а так же отсутствует сведение о наличии лицензии рекламируемой организации на осуществление банковских операций.

Ответственность за несоблюдение требований ч. 1, ч.14 ст.28, ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель (ч.6 ст.38 Федерального закона «О рекламе»), ч. 1 ст.28, Федерального закона «О рекламе» - рекламодатель (ч.7 ст.38 Федерального закона «О рекламе»).

Рекламодатель- это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ч.5 ст.3 Федерального закона «О рекламе»).

На основании материалов дела, владельцем автотранспортного средства с государственным номером «...» (154 RUS) является ООО «Автоальянс».

В адрес антимонопольного органа поступили документы от ООО «АБ-Финансовая группа» (лица, осуществляющего предоставление услуг, указанных в рассматриваемом рекламном объявлении), согласно которым, ООО «Автоальянс» является Исполнителем, а ООО «АБ-Финансовая группа» Заказчиком на оказание услуг по предоставлению рекламного поля в транспортных средствах (автобусах) в силу Договора №013/2018 от 01.05.18г.

В соответствии с п.п. 1.1,1.2 Договора, Исполнитель обязуется оказать Заказчику услугу по предоставлению рекламного поля в 20 транспортных средствах (автобусах), принадлежащих Исполнителю на праве хозяйственного ведения, для размещения Рекламно-информационных материалов, а Заказчик обязуется оплатить эти услуги. Срок оказания услуги: с 01 мая 2018 года по 31 июня 2018 года.

Таким образом, рассматриваемая рекламная информация, рекламодателем которой является ООО «АБ-Финансовая группа», рекламодателем - ООО «Автоальянс», не соответствует требованиям рекламного законодательства

07.08.2018г. на рассмотрение дела Комиссией, представитель ООО «Автоальянс» заявил ходатайство о направлении антимонопольным органом запроса в правоохранительные органы власти, с целью установления владельца автотранспортного средства с государственным регистрационным номером: «...» (154 RUS), поскольку данное автотранспортное средство не является собственностью ООО «Автоальянс», а так же не принадлежит лицу на праве хозяйственного ведения.

В адрес Новосибирского УФАС России поступили сведения от ГИБДД № 4 ГУ МВД России по Новосибирской области (вх№ 7639 от 11.09.18г.), согласно которым, владельцем автотранспортного средства с государственным регистрационным номером: «...» (154 RUS) является физическое лицо - «...»

Также в адрес антимонопольного органа поступил Отзыв от ООО «Автоальянс» (вх№5024э от 13.09.18г.), согласно которому, транспортное средство с государственным номером «...» (154 RUS) арендовано ООО «Автоальянс» у «...» которому оно принадлежит на праве собственности (договор аренды прилагается).

По условиям договора аренды ООО «Автоальянс» не уполномочено на сдачу данного транспортного средства либо его части в субаренду, равно как и не уполномочено на размещение в том или ином виде внутренней или наружной рекламы на транспортном средстве, то есть ООО «Автоальянс» при любых обстоятельствах не обладало правом на предоставление рекламного места в кабине транспортного средства в аренду. Договор №013/2018 от 01.05.2018г. был расторгнут по соглашению сторон от 07.05.2018г., при этом каких-либо услуг по нему не оказывалось.

По мнению ООО «Автоальянс», Общество не является рекламодателем рассматриваемой рекламы и не связан с размещением данной рекламы, то есть ООО «Автоальянс» не является надлежащим лицом в данном деле и подлежит замене.

Вместе с тем, на основании документов, представленным ООО «АБ-Финансовая группа» (вх№ 5016э от 13.09.18г.), 01.05.2018г. между ООО «АБ-Финансовая группа» и ООО «Автоальянс» был заключен Договор №013/2018 оказания услуг по предоставлению рекламного поля в транспортных средствах (автобусах). Данный договор расторгнут по соглашению сторон 07.05.2018г., услуги по нему не оказывались.

Рекламный плакат следующего содержания: «АБ Финансовая групп_ кредит в день обращения_«...»_важно! Возврат долгов действующих, судебных, алименты, расписки, без подтверждающих документов _ свидетели, СМС, номер машины т.п., розыск имущества/ проведение переговоров законно, реализация имущества, розыск должника, все возможные варианты т,255-49-09» был размещен в автобусе с гос. номером «...»154 RUS.

Указанный автобус принадлежит «...»В целях аренды рекламного места между ООО «АБ-Финансовая Группа» и «...»был заключен договор от 03.05.2018, сроком действия с 03.05.2018 по 31.05.2018. Спорный рекламный плакат был размещен в кабине автобуса 10.05.2018г.

Каких-либо договорных отношений с Клиентами ООО «АБ-Финансовая Группа», обратившимися за услугами, указанными в данном рекламном плакате, не имеется, так как в период размещения спорной рекламы Клиенты со ссылкой на указанную рекламу в ООО «АБ-Финансовая Группа» не обращались. Размещение данного рекламного плаката не привело к нарушению чьих-либо прав.

В рекламном плакате имеется указание на наименование компании, которая оказывает рекламируемую услугу, а именно «АБ-Финансовая Группа», также указан контактный телефон.

ООО «АБ-Финансовая Группа» считает, что при размещении рассматриваемого рекламного плаката Обществом, как рекламодателем, каких-либо нарушений ФЗ «О рекламе» не допущено, рекламный плакат соответствует требованиям ФЗ «О рекламе», в связи с чем считает производство по делу №45/18 подлежащим прекращению по причине отсутствия фактов нарушения законодательства о рекламе.

14.09.2018г. на рассмотрение дела Комиссией, представитель ООО «Автоальянс» заявил ходатайство о замене ненадлежащего лица, привлеченного к делу в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, надлежащим – «...»Согласно представленным в адрес антимонопольного органа пояснениям (вх№ 5675э от 15.10.18г.), «...»как физическое лицо, является собственником транспортного средства - автобус марки НЕФАЗ, 2007 г.в, номер двигателя «...», г/н «...»154 RUS, что подтверждается свидетельством о регистрации тс серии «...».

Между «...». и ООО «АБ-Финансовая Группа» заключен Договор аренды места в кабине т/с для размещения от 03.05.2018г., сроком действия с 03.05.2018г. по 31.05.2018г. Рекламный плакат был размещен ООО «АБ-Финансовая Группа» в кабине автобуса 10.05.2018г. 31.05.2018г. указанный выше Договор был расторгнут по соглашению сторон, после чего плакат был убран ООО «АБ-Финансовая Группа».

«...». были предприняты меры по установлению факта соответствия размещаемого рекламного плаката в кабине автобуса с г/н «...»154 RUS, посредством обращения в ООО «АБ-Финансовая Группа» с письменным заявлением о предоставлении информации - гарантийного письма о соответствии рекламного плаката требованиям законодательства о рекламе. Данный плакат был размещен в кабине транспортного средства в течение непродолжительного времени (около 20 дней), его размещение не привело к каким-либо последствиям и нарушению чьих-либо

прав.

Рассмотрев материалы данного дела и позицию ответчиков по делу, Комиссия приходит к следующему.

Согласно выписке из ЕГРЮЛ от 18.07.18г., основной деятельностью ООО «АБ-Финансовая Группа» является предоставление прочих финансовых услуг, кроме услуг по страхованию и пенсионному обеспечению, не включенных в другие группировки. Лицензия на выдачу финансовых средств иным лицам, в т.ч. потребительского кредита, у Общества отсутствует. Документальных подтверждений осуществления выдачи денежных средств в качестве кредита, лицом не представлено.

Вместе с тем, согласно информации, размещенной на официальном сайте ООО «АБ-Финансовая Группа», Общество является партнером финансовых учреждений (банки, финансовые и микрофинансовые организации, автоломбарды, ломбарды, инвестиционные фонды, частные инвесторы), то есть, кредитным брокером-занимается помощью в получении кредитов, займов и ипотеки на выгодных условиях для клиента.

В силу того, что ООО «АБ-Финансовая Группа» не является финансовой организацией, осуществляющей финансовую деятельность и предоставляющей финансовые услуги, а является посредником, потребители рассматриваемой рекламной информации вводятся в заблуждение, что представляет собой нарушение нормы ч.7 ст.5 Закона «О рекламе».

Поскольку у ООО «АБ-Финансовая Группа» отсутствует лицензия на выдачу финансовых средств лицам, указание формулировки «АБ-Финансовая Группа выдача кредитов», нарушает требования ч. 14 ст. 28 Закона «О рекламе».

Кроме того, в рекламе не указаны наименования партнеров ООО «АБ-Финансовая Группа» - финансовых учреждений, имеющих лицензию на выдачу кредитов, через которые потребители могут получить данную услугу, что указывает на наличие нарушения ч. 1 ст. 28 Закона «О рекламе».

Таким образом, Новосибирское УФАС России приходит к выводу о том, что ООО «АБ-Финансовая Группа» было нарушены требования ч.7 ст.5, ч. 1 ст. 28, ч. 14 ст. 28 Закона «О рекламе».

Комиссией Новосибирского УФАС России по делу № 45/18 от 18.10.18г. реклама, размещенная в мае 2018г. в кабине автобуса городского общественного транспорта с государственным номером «...» (154 RUS) г. Новосибирска, рекламного плаката: «АБ Финансовая группа_ кредит в день обращения_255-48-08_ важно! возврат долгов действующих, судебных, алименты, расписки, без подтверждающих документов (свидетели, СМС, номер машины т.п., розыск имущества, проведение переговоров законно, реализация имущества, розыск должника, все возможные варианты т.255-49-09», признана ненадлежащей,

а ООО «АБ-Финансовая группа» (ИНН 5406981177, адрес регистрации: 630091, г. Новосибирск, Красный пр-т 82, оф. 39) нарушившим требования:

- ч.7 ст.5 Закона «О рекламе» согласно которой, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре,

об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

-ч.1 ст.28 Закона «О рекламе» согласно которой, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

- ч.14 ст.28 Закона «О рекламе» согласно которой, если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

В качестве единоличного исполнительного органа общества может выступать только физическое лицо, за исключением случая, предусмотренного статьей 42 Федерального закона от 08.02.1998 №14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью».

В силу п.3 ст.53 ГК РФ лицо, которое в силу закона или учредительного документа выступает от имени юридического лица, должно действовать в его интересах добросовестно и разумно.

Лицом, ответственным за данное правонарушение является директор ООО «АБ-Финансовая группа». Новосибирским УФАС России установлено, что директором Общества, на момент совершения правонарушения, являлся «...».

Согласно ч.4 ст. 38 ФЗ «О рекламе», нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

**Дата совершения административного правонарушения – 03.05.2018г.-
31.05.2018г.**

Место совершения административного правонарушения – г. Новосибирск.

В соответствии ч. 1 ст. 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, нарушение рекламоделателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, действия директора общества с ограниченной ответственностью «АБ-Финансовая группа» (ИНН 5406981177) «...» образуют состав правонарушения,

предусмотренного ч.1 ст. 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Материалами дела установлено, что у ООО «АБ-Финансовая группа», в лице директора Общества - «...», имелась возможность не совершать рассматриваемое правонарушение, также лицом не были приняты все необходимые меры для соблюдения законодательства о рекламе.

Срок давности привлечения «...»к административной ответственности, установленный ст.4.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях на момент вынесения настоящего постановления не истек.

Новосибирским УФАС России не установлено наличие повторного совершения однородного административного правонарушения.

Согласно п.2. ст. 3.4 Кодекса РФ об административных правонарушениях, предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

На основании п.1 ст.4.1.1. Кодекса РФ об административных правонарушениях, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Новосибирским УФАС России установлено, что ООО «АБ-Финансовая группа» состоит в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства, в связи с чем, имеются основания для замены административного штрафа предупреждением.

На рассмотрение дела «...»не явился.

Учитывая характер правонарушения, материальное положение лица, в отсутствие смягчающих и отягчающих обстоятельств, установленных ст.4.2-ст.4.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, руководствуясь ст. 3.4, ст. 4.1.1., ст.14.3, ст.23.48 Кодекса РФ об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать директора общества с ограниченной ответственностью «АБ-Финансовая группа» (ИНН 5406981177) «...»виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. Применить к директору общества с ограниченной ответственностью «АБ-Финансовая группа» (ИНН 5406981177) «...»меру административной ответственности в виде предупреждения.

Постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в соответствии со статьями 30.1 – 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Заместитель руководителя управления-

начальник отдела рекламы

И.В. Волохина

Постановление о назначении административного наказания выдано:
« ___ » _____ 2019г.

Постановление о назначении административного наказания вступило в законную силу:
« ___ » _____ 2019г.