РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 054/05/18-1551/2021

Резолютивная часть решения оглашена «16» ноября 2021 г.

Решение в полном объеме изготовлено «30» ноября 2021 г. г. Новосибирск.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<…>

рассмотрев дело № 054/05/18-1551/2021, возбужденное по факту получения 25.04.2021г. в 20:08 рекламного звонка на номер заявителя +<...> от абонента +<...>, без предварительного согласия, с признаками нарушения ч. 1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»),

в отсутствие:

- заявителя – физическое лицо (не явился);

- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «Джокер» (ИНН 5047233874; не явился; в соответствии со ст.165.1 Гражданского кодекса РФ, лицо считается надлежащим образом уведомленным),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 11182э от 24.06.2021г.) по факту получения заявителем звонка от абонента +<...>, без предварительного согласия.

Как указывает заявитель, 25.04.2021г. в 20:08 на его номер телефона +<...> поступил звонок от абонента +<...>.

Специалистами Новосибирского УФАС России произведено прослушивание аудио-файла, представленного в качестве приложения к заявлению, в результате которого установлено, что данный аудио-файл содержит запись следующего содержания:

«*-Извините, из-за связи не расслышала Вас. Что Вы говорите?*

-Я ничего не говорю. Я вас записываю.

- Мы приглашаем гостей от 35 до 75 лет и кстати Вы сможете взять с собой ещё одного человека, но по возможности лучше всего прийти со своей второй половинкой. Так как для пар у нас всегда более ценные подарки. Но или можете взять кого-нибудь из своих родных, друзей или близких, чтобы Вам было веселее. Этот человек также сможет пройти бесплатный сеанс массажа и получить гарантированный подарок. Начало мероприятия в 14:00. Подскажите пожалуйста Ваш личный номер телефона, на который я смогу отправить смс-сообщение с точным адресом и датой нашей встречи.

-Девушка у Вас как ООО называется? Скажи пожалуйста.

-Наша компания называется ЕКБ. Мы занимаемся организацией конференций, встреч и семинаров, связанных со здоровым образом жизни.

-Понятно, а я давал согласие на звонки с рекламой?

-На самом деле Ваш номер телефона выбирается автоматически нашим компьютером».

Конец записи.

По результатам рассмотрения заявления Новосибирским УФАС России установлено следующее.

В соответствии с п.1 ст.3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар, согласно п.3 ст.3 Закона «О рекламе», - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Поскольку сообщение, полученное заявителем посредством рассматриваемого звонка, направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, в соответствии с Законом «О рекламе», оно является рекламой.

Согласно ч.1 ст.18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно

прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, им такого согласия какому-либо лицу не давалось. Следовательно, данное обстоятельство указывает на нарушение ч. 1 ст. 18 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований ч. 1 ст.18 Закона «О рекламе» несет рекламораспространитель (ч. 7 ст.38 Закона «О рекламе»).

Согласно ст.3 Закона «О рекламе», рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно информации, представленной ПАО «Вымпелком» (вх. № 14019 от 04.08.2021г.), распространителем рассматриваемых звонков является ООО «Джокер» (юридический адрес: 141407, Московская область, Химки город, Юбилейный проспект, строение 6А, помещение 19, комната 2, офис 1, ОГРН: 1195081074715, дата присвоения ОГРН: 03.10.2019, ИНН: 5047233874, КПП: 504701001), которому в силу договора об оказании услуг связи присвоен номер +<...>.

В адрес ООО «Джокер» Новосибирским УФАС России направлялись Определение о возбуждении дела от 17.08.2021, Определение об отложении рассмотрения дела от 08.08.2021, Определение об отложении рассмотрения дела от 19.10.2021. Почтовая корреспонденция возвращается в адрес Новосибирского УФАС России с пометкой «*Возврат отправителю по иным обстоятельствам*».

В соответствии с пп. 2, 3 ст. 54 Гражданского кодекса Российской Федерации, место нахождения юридического лица определяется местом его государственной регистрации на территории Российской Федерации путем указания наименования населенного пункта (муниципального образования). Государственная регистрация юридического лица осуществляется по месту нахождения его постоянно действующего исполнительного органа, а в случае отсутствия постоянно действующего исполнительного органа - иного органа или лица, уполномоченных выступать от имени юридического лица в силу закона, иного правового акта или учредительного документа, если иное не установлено законом о государственной регистрации юридических лиц.

В едином государственном реестре юридических лиц должен быть указан адрес юридического лица в пределах места нахождения юридического лица.

Юридическое лицо несет риск последствий неполучения юридически значимых сообщений (статья 165.1 ГК РФ), доставленных по адресу, указанному в едином государственном реестре юридических лиц, а также риск отсутствия по указанному адресу своего органа или представителя.

На основании изложенного, Новосибирским УФАС России были приняты все необходимые меры для надлежащего уведомления лица о дате, времени, месте рассмотрения дела и обстоятельствах рассматриваемого дела.

Таким образом, ООО «Джокер» является рекламораспространителем рассматриваемых звонков. Следовательно, ООО «Джокер» нарушило требования ч.1 ст. 18 Закона «О рекламе».

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13 марта 2006г. и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать информацию, распространенную 25.04.2021г. в 20:08 на номер телефона заявителя +<...>, без предварительного согласия, от абонента +<...>, следующего содержания: «*Мы приглашаем гостей от 35 до 75 лет и кстати Вы сможете взять с собой ещё одного человека, но по возможности лучше всего прийти со своей второй половинкой. Так как для пар у нас всегда более ценные подарки. Но или можете взять кого-нибудь из своих родных, друзей или близких, чтобы Вам было веселее. Этот человек также сможет пройти бесплатный сеанс массажа и получить гарантированный подарок. Начало мероприятия в 14:00. Подскажите пожалуйста Ваш личный номер телефона, на который я смогу отправить смс-сообщение с точным адресом и датой нашей встречи.*

Наша компания называется ЕКБ. Мы занимаемся организацией конференций, встреч и семинаров, связанных со здоровым образом жизни» ненадлежащей рекламой,

а **ООО «Джокер»** (юридический адрес: 141407, Московская область, Химки город, Юбилейный проспект, строение 6А, помещение 19, комната 2, офис 1, ОГРН: 1195081074715, дата присвоения ОГРН: 03.10.2019, ИНН: 5047233874, КПП: 504701001) нарушившим требования **ч.1 ст.18 Закона «О рекламе»**, согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

2. Выдать ООО «Джокер» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3 . Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.