

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И

ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/18-851/2022

«21» октября 2022 года
Ярославль

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления
Шушкова А. С.,

члены Комиссии: главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкин С. Д., специалист-эксперт Артамонов А. О.,

рассмотрев дело № 076/05/18-851/2022, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы у с л у г ремонтно-строительной компании «Комфорт», с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

ИП , привлеченный к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской

Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явился, представителей не направил, запрошенные документы не представил, в материалах дела отсутствуют сведения о надлежащем уведомлении данного лица о дате и времени рассмотрения дела.

Ярославским УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в Управление 26 июля 2022 года, относительно получения 26.07.2022 в 11.30 с номера +7-906-130-98-10 на абонентский номер без согласия владельца данного абонентского номера звонка следующего содержания:

- «Алло, добрый день. Ремонтно-строительная компания «Комфорт». Для лиц предлагаем ремонт пластиковых окон, предлагаем профилактику бесплатно. На всех окнах наших с нашей фурнитурой специально-декоративной, уплотнитель проверяем и бесплатно проведем регулировку окна как подарок от нашей компании. У вас окна сколько лет стоят, скажите, пожалуйста? – А вы почему звоните вообще? – Звоню вам, как частному лицу, конечно, я вас не знаю, случайным набором. – Вы имеете мое согласие на получение сообщений рекламного характера? – А что, разве какое-то согласие на это существует?...».

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Как следует из обращения, данный звонок с рекламой поступил на абонентский номер без согласия заявителя. Следовательно, в данном случае усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь пунктами 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/18-851/2022 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 076/05/18-851/2022 до « » 2022 года.
3. Назначить дело № 076/05/18-851/2022 к рассмотрению на « » 2022 года в часов минут по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.

4. **ИП** представить не позднее « » 2022 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- свидетельство о государственной регистрации, о постановке на налоговый учет, выписку из ЕГРЮЛ;

- согласованный текст указанной рекламы, поступившей на абонентский номер ;

- договоры на распространение рекламы, документы, свидетельствующие об оплате указанной рекламы; акты приема-сдачи выполненных работ (при наличии);

- письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов;

- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов.

Явка **И П** , в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо его представителей с доверенностью с указанием «на участие в деле №076/05/18-851/2022») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Согласно части 6 статьи 19.8 КоАП РФ непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) – влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Председатель Комиссии
Шушкова

А. С.

Члены Комиссии:
Солодяшкина

С.Д.

Артамонов

А. О.