

РЕШЕНИЕ

г. Челябинск

Резолютивная часть решения оглашена 31 августа 2016 года

В полном объеме решение изготовлено 19 сентября 2016 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дела № 12-08/2016 о нарушении антимонопольного законодательства (далее – Комиссия) в составе:

Председателя Комиссии:	<...>	- заместитель руководителя Челябинского УФАС России;
Членов Комиссии:	<...>	- ведущий специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;
	<...>	- главный специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;
	<...>	- специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело № 12-08/2016 по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «Челябинская художественная фабрика» «Брегет» (далее – ООО «ЧХФ» «Брегет») статьи 14.5 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», в присутствии

<...> – представителя Пенсионного фонда Российской Федерации (далее – ПФР, Заявитель) на основании доверенности от 29.06.2016 б/н;

<...> – представителя ООО «ЧХФ» «Брегет» на основании доверенности от 01.06.2016 б/н;

<...> – представителя ООО «ЧХФ» «Брегет» на основании доверенности от 06.02.2016 б/н,

УСТАНОВИЛА:

В Челябинское УФАС России поступило заявление ПФР в лице Государственного учреждения Отделения пенсионного фонда Российской Федерации по Челябинской области о недобросовестных конкурентных действиях ООО «ЧХФ» «Брегет», выразившихся в размещении предложений к продаже на интернет-

ресурсе www.breget.ru товаров (значки, медали, нагрудные знаки и др.) с использованием изображения товарного знака, исключительные права на который принадлежат ПФР.

Из заявления следует, что ПФР является правообладателем товарного знака по свидетельству № 382182, при этом в нарушение исключительных прав ПФР на указанный товарный знак на интернет-ресурсе www.breget.ru в каталоге продукции (значки, медали, нагрудные знаки и др.) размещены предложения к изготовлению и продаже товаров с товарным знаком по свидетельству № 382182, без согласия ПФР.

По мнению Заявителя, указанные действия являются актом недобросовестной конкуренции.

ООО «ЧХФ» «Брегет» с доводами ПФР не согласно, считает, что в действиях общества отсутствует недобросовестность поведения поскольку ООО «ЧХФ» «Брегет» заключило с отделениями и отделения ПФР государственные контракты на поставку сувенирной продукции с использованием части товарного знака, исключительные права на который принадлежат ПФР.

Представители ООО «ЧХФ» «Брегет» также на заседании Комиссии отметили, что в материалах дела не содержится документов и иных доказательств, подтверждающих размещение на интернет-ресурсе www.breget.ru спорной информации, представленные Заявителем скриншоты в качестве доказательства размещения такой информации не отвечают критериям разумности и допустимости. При этом ООО «ЧХФ» «Брегет» сам по себе факт размещения на интернет-ресурсе www.breget.ru предложений к продаже товаров с использованием изображения части товарного знака по свидетельству № 382182 не отрицает.

Кроме того, представители ООО «ЧХФ» «Брегет» устно пояснили, что по мнению общества, рассматриваемые действия ООО «ЧХФ» «Брегет» не могут быть признаны нарушением антимонопольного законодательства, поскольку товарный знак по свидетельству № 382182 зарегистрирован в отношении определенных классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), которые сувенирную продукцию не включают, а значит, по мнению общества, исключительные права на такой товарный знак рассматриваемыми действиями не нарушаются.

Изучив материалы дела, Комиссия пришла к следующим выводам.

ООО «ЧХФ» «Брегет» осуществляет деятельность по реализации сувенирной продукции на территории Российской Федерации, что подтверждается имеющимися в деле материалами, в том числе государственными контрактами, заключенными с отделениями и управлениями ПФР.

Согласно сведениям, размещенным на официальном сайте Единой информационной системы в сфере закупок <http://www.zakupki.gov.ru>, помимо ООО «ЧХФ» «Брегет» государственные контракты на поставку сувенирной продукции с

отделениями и управлениями ПФР заключают такие хозяйствующие субъекты как, например, Общество с ограниченной ответственностью «СМ», Общество с ограниченной ответственностью «Зарница Кузбасса», Общество с ограниченной ответственностью «Супер8» и т.д.

Согласно пункту 4 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» товарный рынок – сфере обращения товара (в том числе иностранного производства), который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров (далее – Определенный товар), в границах которой (в том числе географических) исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами.

В соответствии с пунктом 5 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» хозяйствующий субъект – индивидуальный предприниматель, коммерческая организация, а также некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход.

Из пункта 7 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» следует, что конкуренция – соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

В силу положений пунктов 4, 5 и 7 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции», ООО «ЧХФ» «Брегет» и иные хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность по реализации сувенирной продукции на территории Российской Федерации, являются конкурентами по отношению друг к другу, поскольку имеют возможность осуществлять деятельность на одном и том же товарном рынке в пределах одних и тех же географических границ.

ПФР является правообладателем зарегистрированного Федеральной службой по интеллектуальной собственности комбинированного товарного знака по свидетельству № 382182.

Согласно части 1 статьи 1477 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) на товарный знак, то есть на обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, признается исключительное право, удостоверяемое свидетельством на товарный знак (статья 1481).

В силу пункта 1 статьи 1484 ГК РФ лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладателю), принадлежит исключительное право использования товарного знака в соответствии со статьей 1229 настоящего Кодекса любым не противоречащим закону способом (исключительное право на товарный знак), в том числе способами, указанными в пункте 2 настоящей статьи. Правообладатель может распоряжаться исключительным правом на товарный знак.

В соответствии с частью 1 статьи 1229 ГК РФ, гражданин или юридическое лицо,

обладающие исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации (правообладатель), вправе использовать такой результат или такое средство по своему усмотрению любым не противоречащим закону способом. Правообладатель может распоряжаться исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации (статья 1233), если настоящим Кодексом не предусмотрено иное.

Правообладатель может по своему усмотрению разрешать или запрещать другим лицам использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации. Отсутствие запрета не считается согласием (разрешением).

Другие лица не могут использовать соответствующие результаты интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации без согласия правообладателя, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Кодексом. Использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации (в том числе их использование способами, предусмотренными настоящим Кодексом), если такое использование осуществляется без согласия правообладателя, является незаконным и влечет ответственность, установленную настоящим Кодексом, другими законами, за исключением случаев, когда использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации лицами иными, чем правообладатель, без его согласия допускается настоящим Кодексом.

Пунктом 1 статьи 1225 ГК РФ установлено, что товарные знаки являются результатом интеллектуальной деятельности и приравненными к ним средствами индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана.

Согласно пункту 2 статье 1484 ГК РФ исключительное право на товарный знак может быть осуществлено для индивидуализации товаров, работ или услуг, в отношении которых товарный знак зарегистрирован, в частности путем размещения товарного знака:

1) на товарах, в том числе на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации;

2) при выполнении работ, оказании услуг;

3) на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот;

4) в предложениях о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе;

5) в сети «Интернет», в том числе в доменном имени и при других способах адресации.

В силу части 3 статьи 1484 ГК РФ никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении

товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения.

Действие исключительного права на товарный знак, зарегистрированный федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности, распространяется на всю территорию Российской Федерации (статья 1479 ГК РФ).

В статьях 1252, 1515 ГК РФ установлена ответственность за незаконное использование чужого товарного знака.

По смыслу перечисленных правовых норм, подлежащим запрету незаконным использованием товарного знака является использование лицом обозначения:

сходного до степени смешения с зарегистрированным товарным знаком правообладателя;

в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров;

в отсутствие разрешения правообладателя.

Согласно сведениям с интернет-ресурса www.breget.ru от 09.12.2015, представленным ПФР, на данном сайте размещено предложение к продаже сувенирной продукции, в том числе медалей и значков, с нанесенными на них изображениями, являющимися тождественными изобразительной части смешанного товарного знака по свидетельству № 382182, правообладателем которого является ПФР.

Так, на интернет-ресурсе www.breget.ru в разделе «Пенсионному фонду РФ – Продукция к праздничным датам – Каталог продукции» размещены предложения к продаже товаров с нанесенными на них спорными обозначениями следующих наименований:

- 1пфр Медаль 25 лет Пенсионному фонду РФ, латунь, 25 мм, 169 руб.;
- 2пфр Медаль 25 лет Пенсионному фонду РФ, нейзильбер, 25 мм, 188 руб.;
- 3пфр Медаль 25 лет Пенсионному фонду РФ, надпись на реверсе по предложению заказчика + 50 р., латунь, 25 мм, 178 руб.;
- 4пфр Медаль 25 лет Пенсионному фонду РФ, надпись на реверсе по предложению заказчика + 50 р., нейзильбер, 25 мм, 195 руб.;
- 5пфр Знак 2-уровневый 25 лет Пенсионному фонду РФ, надпись на реверсе по предложению заказчика + 50 р., 40x40 мм, 220 руб.;
- 6пфр Знак 2-уровневый 25 лет Пенсионному фонду РФ, надпись на реверсе по предложению заказчика + 50 р., 40x40 мм, 250 руб.;
- 7пфр Знак 4-уровневый 25 лет Пенсионному фонду РФ, надпись на реверсе по

предложению заказчика + 50 р., 4 детали, 60x60 мм, 275 руб.;

- 8пфр Знак 4-уровневый 25 лет Пенсионному фонду РФ, надпись на реверсе по предложению заказчика + 50 р., с искусственными камнями (рубин) 4 детали, 60x60 мм, 386 руб.;

- 9пфр Знак фрачный 25 лет Пенсионному фонду РФ, 19x19 мм, 78 руб.;

- 10пфр Заколочка для галстука 25 лет Пенсионному фонду РФ, 149 руб.;

- 11пфр Знак 25 лет Пенсионному фонду РФ, 21 мм, 86 руб.;

- 12пфр Знак 25 лет Пенсионному фонду РФ, полноцвет на металлической подложке, 20 мм, 45 руб.;

- 12пфр Медаль Ветеран 25 лет Пенсионному фонду РФ, 25 мм, 179 руб.;

- Часы настольные Урал 17пфр, камень, литье, 160x120x60 мм, 1879 руб.;

- Часы настольные 21пфр, акрил, 160x156x60 мм, 1168 руб.;

- Часы спутник женские 36пфр, 1195 руб.;

- Набор ПН-2 41пфр, фляжка 0,25 л, термос 0,5 л, фелисовый плед, зажигалка костровая, нож складной многофункциональный, 1328 руб.;

- Набор Дорожный 1 42пфр, фляжка 0,25 л, термос 0,5 л, складной нож, стопки 4 шт., 1189 руб.;

- Кружка керамическая 48пфр, белая, 130 руб.;

- Кружка керамическая 48пфр, синяя. 120 руб.;

- Набор для чая и кофе Waltz 4пфр, 998 руб.;

- Фляжка 49пфр, нержавеющей сталь, 0,25 л, 298 руб.;

- Кружка керамическая 50пфр, белая, размер изображения 200x70 мм, 189 руб.;

- Папка с бумажным блоком 60пфр, А4, 790 руб.;

- Ежедневник 61пфр, печать эмблемы в 1 цвет, А4, 195 руб.; печать эмблемы в 1 цвет, А6, полноцветная печать эмблемы, А5, 250 руб.; полноцветная печать эмблемы, А6, 168 руб.;

- Вымпел 64пфр, картон ламинированный, 120x197 мм, 43 руб.; с обшивкой шнуром, 120x197 мм, 68 руб.; из ткани со шнуром, 120x197 мм, 149 руб.;

- Пакет полиэтиленовый 69пфр, 1 цвет – от 59 р., 2 цвета – от 77 р., 220x500 мм;

- Брелок BREL1/S 82пфр, металл, заказ менее 5 шт. +30%, 98 руб.;

- Брелок оргстекло 83пфр, заказ менее 5 шт. +30%, 49 руб.;

- Брелок с гравировкой на черной металл. пластине 84пфр, 148 руб.;

- Магнит сувенирный 87пфр, заказ менее 5 шт. +30%, 65х65 мм, 49 руб.;

- Значок закатной 90пфр, 25 мм, 21 руб.

Согласно сведениям, полученным 28.01.2016 от регистратора доменного имени bregel.ru Закрытого акционерного общества «Региональный Сетевой Информационный Центр», администратором указанного доменного имени является ООО «ЧХФ» «Брегет» с 12.02.2009 по настоящее время.

Таким образом, из имеющихся в материалах дела документов и сведений следует, что ООО «ЧХФ» «Брегет» являясь администратором доменного имени bregel.ru, разместило на одноименном интернет-ресурсе предложения к продаже сувенирной продукции с нанесенными на нее изображениями, являющимися тождественными изобразительной части зарегистрированного ПФР товарного знака.

У ООО «ЧХФ» «Брегет» отсутствует разрешения правообладателей на использование товарного знака по свидетельству № 382182. Указанное обстоятельство подтверждается обращением ПФР в лице ОПФР по Челябинской области о нарушении его исключительных прав на зарегистрированный товарный знак № 382182, данными, содержащимися на официальном сайте Федерального государственного бюджетного учреждения «Федеральный институт промышленной собственности» в реестре товарных знаков и знаков обслуживания, а также отсутствием в материалах заключенных между ПФР и «ЧХФ» «Брегет» договора об отчуждении исключительного права на товарный знак (в порядке статьи 1488 ГК РФ), лицензионного договора о предоставлении права использования товарного знака (в порядке статьи 1489 ГК РФ) или договора коммерческой концессии (в порядке статьи 1027 ГК РФ).

ООО «ЧХФ» «Брегет» при осуществлении коммерческой деятельности принимало участие в конкурсных процедурах проводимых подразделениями ПФР, в том числе Отделением по Забайкальскому краю, Управлением в Приозерском районе Ленинградской области, Управлением в городе Артёмовском Свердловской области, Главным управлением по г.Москве и Московской области, Отделением по Республике Марий Эл, в результате чего между ООО «ЧХФ» «Брегет» и подразделениями ПФР заключались государственные контракты на поставку сувенирной продукции и различных товаров (канцелярские товары, часы и др.) (далее – Государственные контракты). Вместе с тем, условия заключаемых ООО «ЧХФ» «Брегет» контрактов не содержат разрешения правообладателя товарного знака по свидетельству № 382182 – ПФР, на использование такого товарного знака.

Согласно статье 10 bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности от 20.03.1883 актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах.

В силу части 4 статьи 15 Конституции Российской Федерации международные договоры Российской Федерации являются составной частью ее правовой системы. СССР подписал Конвенцию 12.10.1967, Российская Федерация как правопреемник СССР является государством участником конвенции (часть 3

статьи 1 Федерального закона от 15.07.1995 № 101-ФЗ «О международных договорах Российской Федерации»).

В соответствии с пунктом 9 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» недобросовестная конкуренция – любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Согласно статье 14.5 Федерального закона «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий по продаже, обмену или иному введению в оборот товара, если при этом незаконно использовались результаты интеллектуальной деятельности, за исключением средств индивидуализации, принадлежащих хозяйствующему субъекту-конкуренту.

Для квалификаций действий общества в качестве нарушения приведенной нормы установление конкурентных отношений между заявителем – ПФР, и ООО «ЧХФ» «Брегет» не требуется.

Законодательством предусмотрен безусловный запрет на использование интеллектуальной собственности, включая товарные знаки и тождественные им обозначения, без согласия правообладателя.

По изложенным основаниям не принимается во внимание довод ООО «ЧХФ» «Брегет» об отсутствии нарушения антимонопольного законодательства со стороны общества ввиду отсутствия конкурентных отношений с заявителем – ПФР.

Согласно действующему законодательству, а именно согласно пункту 1 части 2 статьи 1484 ГК РФ, под введением товара в гражданский оборот понимается, в том числе, его предложение к продаже.

В действиях ООО «ЧХФ» «Брегет», присутствуют все признаки недобросовестной конкуренции, указанные в пункте 9 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции».

1. Действия ООО «ЧХФ» «Брегет» направлены на получение преимуществ в предпринимательской деятельности, поскольку направлены на реализацию сувенирной продукцией с нанесенным на нее изображением товарного знака, правообладателем которого является ПФР, без его согласия, при условии, что иные хозяйствующие субъекты, действующие добросовестно, каких-либо преимуществ при реализации собственной продукции, в том числе при размещении предложений о ее продаже, не получают.

2. Противоречие действующему законодательству, а именно статье 1484 ГК РФ, статье 10 bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности от

20.03.1883, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости.

3. Способность причинения убытков конкуренту выразилась в том, что у хозяйствующих субъектов – конкурентов, действующих добросовестно и не размещающих в сети «Интернет» предложений к продаже сувенирной продукции с незаконным использованием зарегистрированных товарных знаков без согласия их правообладателей, может снизиться размер прибыли по отношению к уровню прибыли при воздержании ООО «ЧХФ» «Брегет» от указанных действий (упущенная выгода), поскольку данные действия могут способствовать привлечению к товарам ООО «ЧХФ» «Брегет» и их оттоку от товаров иных лиц.

ООО «ЧХФ» «Брегет» получает преимущество в предпринимательской деятельности путем размещения в сети «Интернет» предложений к продаже сувенирной продукции с нанесенным на нее спорным изображением.

Действия ООО «ЧХФ» «Брегет» по использованию обозначений, сходных до степени смешения с зарегистрированным ПФР товарным знаком по свидетельству № 382182, указывают на признаки нарушения статьи 14.5 Федерального закона «О защите конкуренции».

Отсутствие конкурентных отношений между ООО «ЧХФ» «Брегет» и ПФР не исключает недобросовестного конкурентного поведения общества по использованию обозначений, сходных до степени смешения с зарегистрированным товарным знаком по свидетельству № 382182, поскольку нарушение действующего законодательства допущено обществом на рынке реализации сувенирной продукции на территории Российской Федерации, а указанный рынок является конкурентным. Таким образом, ООО «ЧХФ» «Брегет» совершены действия, способные повлиять на состояние конкуренции на рынке реализации сувенирной продукции на территории Российской Федерации.

Размещение предложений к продаже на интернет-ресурсе www.breget.ru товаров, с нанесенными на них спорными изображениями подтверждается имеющимися материалами дела, а именно сведениями, размещенными на указанном интернет-ресурсе от 09.12.2015, письменными пояснениями общества от 26.02.2016 за вх. № 2319, а также устными пояснениями представителя общества, данными в ходе рассмотрения дела на заседании Комиссии. Документы, подтверждающие размещение иной информации антимонопольным органом не получено, ООО «ЧХФ» «Брегет» не представлено.

Государственные контракты на изготовление сувенирной продукции также не содержат положений о возможности использования ООО «ЧХФ» «Брегет» в хозяйственной деятельности изображений, тождественных изобразительной части товарного знака по свидетельству № 382182, в том числе при их размещении на интернет-ресурсе общества, как в период исполнения таких контрактов, так и после завершения их исполнения. В обычаях делового оборота отсутствует запрет

на размещение в общедоступных источниках, в том числе в сети «Интернет», информации об исполненных государственных контрактах и о выполненных по ним работах, при этом использование изображения товарного знака или обозначения, сходного с ним до степени смешения, без должного на то согласия правообладателя не допускается.

Действия ООО «ЧХФ» «Брегет» по размещению на интернет-ресурсе www.breget.ru предложений к продаже сувенирной продукции с использованием изображений, тождественных изобразительной части товарного знака по свидетельству № 382182 содержат признаки недобросовестного конкурентного поведения общества, поскольку при отсутствии в государственных контрактах, заключенных с Отделениями и Управлениями ПФР, условий о возможности использования в хозяйственной деятельности изображений сувенирной продукции с нанесенными на ней изображениями, тождественными изобразительной части товарного знака по свидетельству № 382182, при отсутствии разрешения правообладателя, общество использовало изображения сувенирной продукции известного негосударственного фонда в собственных интересах для обеспечения возможности увеличения продаж реализуемых им товаров.

Использование спорного обозначения в отношении иного класса МКТУ, нежели класс в отношении которого товарный знак зарегистрирован, не исключает недобросовестность поведения общества, поскольку действия по использованию спорного обозначения направлены на получение необоснованного преимущества за счет использования известности лица, которому такой товарный знак принадлежит – ПФР.

Указанные действия общества направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат требованиям добропорядочности, разумности и справедливости, кроме того, способны причинит убытки иным хозяйствующим субъектам – конкурентам, осуществляющим деятельность на рынке реализации сувенирной продукции на территории Российской Федерации, путем снижения размера получаемой прибыли по отношению к уровню прибыли при воздержании ООО «ЧХФ» «Брегет» от указанных действий (упущенная выгода). При этом иные хозяйствующие субъекты, действуя в обычаях делового оборота с соблюдением требований ГК РФ и не нарушая интересы правообладателя товарного знака по свидетельству № 382182 получить каких-либо преимуществ по реализации собственной продукции, в том числе при размещении предложений о ее продаже, не могли.

Довод ООО «ЧХФ» «Брегет» о ненадлежащих доказательствах факта размещения спорной информации в сети «Интернет» предложений к продаже сувенирной продукции с изображением, тождественным изобразительной части товарного знака по свидетельству № 382182 не принят во внимание Комиссией, поскольку каких-либо материалов, указывающих, что в декабре 2015 года размещалась иная информация сторонами по делу не представлено, антимонопольным органом не получено. Также имеющиеся в деле доказательства согласуются с пояснениями

ООО «ЧХФ» «Брегет» о размещении в сети «Интернет» на ресурсе www.breget.ru сведений об изготовленной обществом сувенирной продукции для ПФР, а также документами, представленными ООО «ЧХФ» «Брегет» в материалы дела, а именно с письмом Управления ПФР в г.Саки и Сакском районе Республики Крым.

В материалах дела отсутствуют документы и иные доказательства, подтверждающие неразмещение в настоящее время на интернет-ресурсе www.breget.ru спорных обозначений, в связи с чем ООО «ЧХФ» «Брегет» необходимо выдать предписание о прекращении нарушения антимонопольного законодательства.

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1-4 статьи 41, частью 1 статьи 49 Федерального закона «О защите конкуренции»,

РЕШИЛА:

1. Признать действия ООО «ЧХФ» «Брегет», выразившиеся в размещении на интернет-ресурсе www.breget.ru предложений к продаже сувенирной продукции с использованием изображений, тождественных изобразительной части товарного знака по свидетельству № 382182, нарушением статьи 14.5 Федерального закона «О защите конкуренции»;
2. Выдать ООО «ЧХФ» «Брегет» предписание о прекращении нарушения антимонопольного законодательства.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Челябинского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.33 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ООО «ЧХФ» «Брегет» и его должностного лица.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

ПРЕДПИСАНИЕ № 12-08/2016

31 августа 2016 года

г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дела № 12-08/2016 о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Председателя Комиссии:	<...>	-	заместитель руководителя Челябинского УФАС России;
Членов Комиссии:	<...>	-	ведущий специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;
	<...>	-	главный специалист-эксперт отдела контроля за рекламной и недобросовестной Челябинского УФАС России;
	<...>	-	специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;

руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частью 4 статьи 41, статьей 50 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции, на основании своего решения от 31 августа 2016 года по делу № 12-08/2016 о нарушении Обществом с ограниченной ответственностью «Челябинская художественная фабрика» «Брегет» (далее – ООО «ЧХФ» «Брегет») статьи 14.5 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «ЧХФ» «Брегет» незамедлительно прекратить нарушение статьи 14.5 Федерального закона «О защите конкуренции», а именно: прекратить размещение на интернет-ресурсе www.breget.ru предложений к продаже сувенирной продукции с использованием изображений, тождественных изобразительной части товарного знака по свидетельству № 382182.

2. ООО «ЧХФ» «Брегет» представить в срок **до 27 октября 2016 года** документы, подтверждающие исполнение пункта 1 настоящего предписания (например, скриншоты интернет-ресурса www.breget.ru).

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его выдачи.