

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

29 апреля 2016г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Ланцман Людмила Игоревна заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о размещении Акционерным обществом «Сибирская угольная энергетическая компания» (далее – АО «СУЭК») (ИНН 7708129854, юридический адрес: 115054, г.Москва, ул. Дубинская, д. 53, стр. 7), рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление физического лица о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при размещении рекламы на торце средней общеобразовательной школы № 20.

По результатам рассмотрения заявления Кемеровским УФАС России установлено следующее:

Из представленной заявителем фотографии, следует, что по адресу: Кемеровская область, г.Ленинск-Кузнецкий, пр.Ленина, 46 на торце здания средней общеобразовательной школы № 20 размещена реклама следующего содержания: «Трудовой отряд СУЭК МЫ делаем город лучше! С любовью к городу!» с изображением девушки на фоне города.

Пункт 11 статьи 3 ФЗ «О рекламе» содержит понятие социальной рекламы, в соответствии с которым социальная реклама это - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

На баннере, размещенном на здании средней общеобразовательной школы № 20, содержится информация о том, что трудовой отряд СУЭК делает город лучше, данная информация направлена на достижение общественно полезных целей – формирование у детей уважения к труду, а, следовательно, попадает под понятие социальной рекламы.

В соответствии с частью 2 статьи 10 ФЗ «О рекламе» органы государственной власти, иные государственные органы и органы местного самоуправления, а также муниципальные органы, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, осуществляют закупки работ, услуг на производство и распространение социальной рекламы в соответствии с [ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ](#) Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

[Частью 3 статьи 10](#) ФЗ «О рекламе» предусмотрено, что заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламораспространителя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (в том числе общего времени рекламы, распространяемой в теле- и радиопрограммах, общей рекламной площади печатного издания, общей рекламной площади рекламных конструкций). Заключение такого договора осуществляется в порядке, установленном Гражданским [КОДЕКСОМ](#) Российской Федерации.

Частью 4 статьи 10 ФЗ «О рекламе» установлено, что в социальной рекламе не допускается упоминание о конкретных марках (моделях, артикулах) товаров, товарных знаках, знаках обслуживания и об иных средствах их индивидуализации, о физических лицах и юридических лицах, за исключением случаев, предусмотренных [частью 5](#) настоящей статьи.

Установленные [частью 4](#) настоящей статьи ограничения не распространяются на упоминания об органах государственной власти, иных государственных органах, органах местного самоуправления, о муниципальных органах, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, о спонсорах, о социально ориентированных некоммерческих организациях, соответствующих требованиям, установленным настоящей статьей, а также о физических лицах, оказавшихся в трудной жизненной ситуации или нуждающихся в лечении, в целях оказания им благотворительной помощи. В социальной рекламе допускается упоминание о социально ориентированных некоммерческих организациях в случаях, если содержание этой рекламы непосредственно связано с информацией о деятельности таких некоммерческих организаций, направленной на достижение благотворительных или иных общественно полезных целей.

[Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»](#) содержит понятие некоммерческой организации, согласно которому некоммерческой организацией является организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками.

Реклама следующего содержания: «Трудовой отряд СУЭК Мы делаем город лучше! С любовью к городу!» с изображением девушки на фоне города, размещенная на торце средней общеобразовательной школы № 20 по адресу: Кемеровская область, г. Ленинск-Кузнецкий, пр. Ленина, 4б, в нарушение части 4 статьи 10 ФЗ «О рекламе» содержит изображение средства индивидуализации юридического лица Акционерного общества «Сибирская угольная энергетическая компания» – логотип в виде стилизованной круглой шестеренки серо – желтого цвета.

Частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что за нарушение требований

части 4 статьи 10 ФЗ «О рекламе» ответственность несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В данном случае рекламодателем является АО «СУЭК».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 55/Р-2016 в отношении АО «СУЭК» (ИНН 7708129854, юридический адрес: 115054, г.Москва, ул. Дубинская, д. 53, стр. 7) по признакам нарушения требований части 4 статьи 10 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 55/Р-2015 к рассмотрению **на 25 мая 2016 года на 14 часов 00 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309 (регистрация участников дела состоится **в 13 часов 50 минут в каб. 316**).

3. АО «СУЭК» необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России **в срок до 23 мая 2016 года** копии следующих документов, заверенных надлежащим образом:

- свидетельства о государственной регистрации юридического лица;

- договора на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы по адресу: Кемеровская область, г. Ленинск-Кузнецкий, пр. Ленина, 46;

- платежных документов (счетов – фактур, платежных поручений или иных документов), подтверждающих факт оплаты за изготовление и размещение вышеуказанной рекламы.

Дополнительно АО «СУЭК» необходимо представить письменные пояснения по поводу размещения рекламы, содержащей признаки нарушения части 4 статьи 10 ФЗ «О рекламе».

Явка представителя АО «СУЭК» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна**.