

ООО «Дельта-Тамбов»

392008, г. Тамбов

ул. Студенческая-Набережная

д. 20, эт/пом, 1/3.08

ООО «Дельта»

123290, г. Москва

1-й Магистральный проезд

д. 11, строение 5,3этаж,пом.

ООО «Волгоградская

экспертная компания»

400001, г. Волгоград

ул. им. Канунникова,

д.23, этаж/пом 4/64/3

ООО «Высокие Бизнес Идеи»

117105, г. Москва

Варшавское шоссе, д. 33

эт. 3, пом. V, комн. 9, 9А, 9Б

ФГКУ «ОВО ВНГ России

по Тамбовской области»

392000, г. Тамбов

ул. Московская, д. 10 г

ООО «Яндекс»

119021, г. Москва

ул. Льва Толстого, д. 16

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

об отложении рассмотрения дела № 068/05/5-154/2020

14 октября 2020 года г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской

области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель Гречишникова Е.А.,

члены Комиссии – заместитель начальника отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Моисеева Е.Л., ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мясникова А.Н.,

рассмотрев дело № 068/05/5-154/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения охранным предприятием «Дельта» рекламы, содержащей недостоверные сведения, в сети Интернет,

У С Т А Н О В И Л А:

В Тамбовское УФАС России поступило обращение Федерального государственного казенного учреждения «Отдела вневедомственной охраны войск национальной гвардии Российской Федерации по Тамбовской области» (ФГКУ ОВО ВНГ России по Тамбовской области) (вх. от 11.03.2020 № 1208) о распространении охранной организацией «Дельта-Тамбов» недостоверной рекламной информации в сети «Интернет».

В результате рассмотрения заявления и материалов, приложенных к нему, установлено следующее.

ФГКУ ОВО ВНГ России по Тамбовской области является единственным правомочным представителем вневедомственной охраны в городе Тамбове и Тамбовской области.

При вводе в поисковую строку в системе «Яндекс» команды поиска «Вневедомственная охрана в Тамбове» второй строкой отображается следующая информация: «Пультовая охрана в Тамбове – от 500 р/мес! tmb.delta.ru > Охрана-Дельта. Реклама. Надежная охрана Дельта. Нам доверяют 140.000 клиентов. Сигнализации за 1 рубль. Ср. время выезда 7 мин. SMS-уведомления. Ответственность до 1 млн. доверие 140 000 клиентов. Охрана Коттеджей. Переключение Ор. Охрана Квартир. Охрана Бизнеса. Контактная информация. +7<...>. Круглосуточно. Тамбов».

Такое отображение результатов поиска обеспечивает служба Яндекс.Директ (система размещения поисковой и тематической контекстной рекламы. Она показывает объявления людям, которые уже ищут похожие товары или услуги на Яндексе).

Принцип работы данного рекламного сервиса заключается в размещении в результатах поиска информации о сайте и товарах рекламодателя. При этом, рекламодатель определяет место вывода информации об объекте рекламирования и ключевые слова при поиске, по которым пользователю поисковой системы будет показываться реклама.

В данном случае, из результатов осмотра сайта можно сделать вывод, что рекламодателем выбран способ распространения рекламы путем вывода ссылки

на свой сайт в результате осуществления поиска по ключевым словам, связанным с вневедомственной охраной в г. Тамбове.

При этом, заголовок сайта определяется его владельцем самостоятельно и выводится как результат поиска со ссылкой на сайт fmb.delta.ru.

Указание заголовка сайта с применением слов «Вневедомственная охрана» в совокупности с выбором ключевых слов, при поиске по которым отображается реклама, может рассматриваться как намеренное введение потребителей в заблуждение относительно статуса, в т.ч. правового, поскольку словосочетание вневедомственная охрана связано с федеральными государственными казенными учреждениями реорганизованными путем слияния Управления вневедомственной охраны Управления Министерства внутренних дел Российской Федерации по Тамбовской области с Отделом вневедомственной охраны УМВД России по г. Тамбову, образованными в Федеральное государственное казенное учреждение «Отдел вневедомственной охраны войск национальной гвардии Российской Федерации по Тамбовской области».

Целями деятельности ФГКУ является охрана на договорной основе имущества физических и юридических лиц, охрана объектов, подлежащих обязательной охране войсками национальной гвардии Российской Федерации, в соответствии с перечнем, утверждаемым Правительством Российской Федерации, участие в пределах компетенции в охранных мероприятиях по обеспечению безопасности объектов государственной охраны (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 30.12.2011 № 2437-р).

ООО «Дельта-Тамбов» является коммерческой организацией, не имеет отношения к ФГКУ ОВО ВНГ России по Тамбовской области, не содержит в своем названии слов Вневедомственная охрана, а потому применение данных слов направлено на провоцирование у потребителей рекламы ассоциации, что данное общество имеет отношение к органам полиции, а потому заслуживает доверия.

В соответствии со статьей 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В силу пункта 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Согласно части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и, вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, усматриваются признаки того, что при распространении вышеуказанной рекламы были нарушены требования пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

13.03.2020 в отношении ООО «Дельта-Тамбов» возбуждено дело № 068/05/5-154/2020 по признакам нарушения пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5

Закона о рекламе.

13.04.2020 на рассмотрение дела ООО «Дельта-Тамбов» запрашиваемые сведения не представило без объяснения причин, Общество извещено надлежащим образом.

ООО «Яндекс» письмом от 06.04.2020 (вх. от 08.04.2020 № 2010) указало, что рассматриваемое рекламное объявление размещалось по договору возмездного оказания услуг, заключенного с ООО «Высокие Бизнес Идеи» в период с 27.02.2019 по настоящее время. При размещении рекламы рекламодателем использовались ключевые слова: *вневедомственная охрана тамбов -вакансии*. За весь период размещения список ключевых слов рекламодателем не менялся.

Определением от 13.04.2020 ООО «Высокие Бизнес Идеи» привлечено к участию в рассмотрении дела в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства.

ООО «Дельта-Тамбов» письмом от 20.05.2020 (исх. № 1/20) вх. № 3012 сообщило, что Общество рассматриваемую рекламу в сети Интернет не размещало. Договорные отношения между ООО «Дельта-Тамбов» и рекламораспространителем или иными третьими лицами по вопросу размещения рекламы отсутствуют. Данные о владельце и администраторе сайта tmb.delta.ru у Общества отсутствуют. При этом, Общество считает, что при размещении рекламы не нарушены требования действующего законодательства, поскольку включение обозначения «охрана» «Тамбов», совпадающего со словами, указанными ФГКУ ОВО ВНГ России по Тамбовской области при оформлении контекстной рекламы не может рассматриваться как использование средства индивидуализации в смысле ГК РФ.

ООО «Высокие Бизнес Идеи» письмом от 22.06.2020 (вх. № 3865) указало, что рассматриваемая реклама размещалась в Яндекс.Директ на основании договора от 19.01.2019 № 0919, заключенного с ООО «Волгоградская экспертная компания» (400001, г. Волгоград, ул. им. Канунникова, д.23, этаж/пом 4/64/3, ОГРН: 1163443068326, Дата присвоения ОГРН: 22.06.2016, ИНН: 3444259441, КПП: 346001001). Реклама распространялась с октября 2018 года по апрель 2020 года. В соответствии с п. 1.2 договора на оказание услуг по рекламе «delta.ru» в сети Интернет Заказчик (ООО «Волгоградская экспертная компания») поручает, а Исполнитель (ООО «Высокие Бизнес Идеи») берет на себя обязательства по выполнению работ по оптимизации и продвижению в поисковых системах сайтов Заказчика, находящихся по URL-адресам, указанным в дополнительных соглашениях к договору. Согласно п. 3.22.5 договора Заказчик обязан предоставить необходимые лицензии/разрешения/свидетельства и иные документы, подтверждающие наличие у Заказчика разрешения на право заниматься определенным видом деятельности/продавать определенный товар/использовать объекты интеллектуальной собственности и средства индивидуализации, не позднее, чем за два рабочих дня до старта рекламной компании.

В рассматриваемой рекламе объектом рекламирования являются именно охранные услуги, которые в соответствии с п.32 ч.1 ст.12 Федерального закона от 04.05.2011 N 99-ФЗ подлежат лицензированию.

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 Закона о рекламе не допускается реклама

товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В материалах дела отсутствуют документы, подтверждающие наличие у рекламируемого охранного предприятия «Дельта», лицензий или иных разрешений на осуществление охранных услуг.

ООО «Дельта-Тамбов» представлены договоры на оказание услуг комплексной безопасности, составленные в трехстороннем порядке. ООО «Дельта-Тамбов» заключает договор с частной охранной организацией и охраняемым объектом. Общество обязуется обеспечить мониторинг сигнальной информации, получаемой от Системы безопасности, передавать принятую сигнальную информацию с охраняемого объекта Заказчика в частую охранную организацию, оповещать Заказчика о сигнальной информации, передаваемой системой безопасности и др.

С учетом изложенного, в рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения пункта 7 статьи 7 Закона о рекламе.

Установлено, что администратором домена второго уровня delta.ru является ООО «ДЕЛЬТА» (123290, г. Москва, 1-й Магистральный проезд, д. 11, строение 5, 3 этаж, пом. 311, ОГРН: 1147748149581, Дата присвоения ОГРН: 24.12.2014, ИНН: 7715141764, КПП: 771401001).

На рассмотрение дела представители ООО «Дельта-Тамбов», ООО «ДЕЛЬТА», ООО «Высокие Бизнес Идеи», ООО «Яндекс», а также ФГКУ ОВО ВНГ России по Тамбовской области не явились, данных о надлежащем извещении ООО «Высокие Бизнес Идеи», ООО «ДЕЛЬТА», ООО «Яндекс» в материалах дела нет.

ООО «Волгоградская экспертная компания» письмом от 20.07.2020 (вх. от 21.07.2020 № 4386) сообщила, что между ООО «Волгоградская экспертная компания» и ООО «Высокие Бизнес Идеи» заключен договор № 0919 от 10.01.2019 на оказание услуг по созданию и размещению рекламных материалов, а также управлению рекламными компаниями заказчик на интернет-ресурсах третьих лиц.

Согласно дополнительному соглашению к договору от 10.01.2019 № 1, Заказчик (ООО «Волгоградская экспертная компания») поручает, а Исполнитель (ООО «Высокие Бизнес Идеи») берет на себя обязательства по оптимизации и продвижению в поисковых системах заказчика, находящегося по URL-адресу www.delta.ru в регионе Россия. При размещении рекламы не нарушены требования действующего законодательства, поскольку включение обозначения «охрана» «Тамбов», совпадающего со словами, указанными ФГКУ ОВО ВНГ России по Тамбовской области при оформлении контекстной рекламы не может рассматриваться как использование средства индивидуализации в смысле ГК РФ.

На рассмотрении дела представитель ООО «Волгоградская экспертная компания» подтвердила позицию, изложенную в письменных пояснениях от 21.07.2020, добавив, что текст рекламного объявления с указанием в рекламе «Пультовая охрана в Тамбове», размещаемого ООО «Высокие Бизнес Идеи» не был согласован с Обществом.

26.08.2020 представитель ООО «Волгоградская экспертная компания» на

рассмотрении дела пояснила, что Обществом не представлены документы, запрашиваемые определением от 23.07.2020 по причине их отсутствия, позиция Общества изложена в пояснениях от 21.07.2020. Текст рекламного объявления, который был разработан и согласован для размещения в системе «Яндекс.Директ» ООО «Волгоградская экспертная компания» не сохранился, поскольку срок действия договора истек.

В силу статьи 12 Закона о рекламе, рекламные материалы или их копии, в том числе все вносимые в них изменения, а также договоры на производство, размещение и распространение рекламы должны храниться в течение года со дня последнего распространения рекламы или со дня окончания сроков действия таких договоров, кроме документов, в отношении которых законодательством Российской Федерации установлено иное.

Поскольку ООО «Волгоградская экспертная компания» указало, что срок действия договора истек 31.12.2019 (т.е. год с момента окончания действия договора не истек), в действиях Общества усматриваются признаки нарушения статьи 12 Закона о рекламе.

ООО «ДЕЛЬТА» в письменных пояснениях от 13.10.2020 (вх. № 6373) сообщило, что лицензии на осуществление негосударственной (частной) охранной деятельности у Общества отсутствуют. Информацию о том, какому юридическому (или физическому) лицу было поручено размещение рекламы компании «Дельта» в т.ч. с продвижением сайта delta.ru, tmb.delta.ru указано, что Общество не заключало как договоров на размещение рекламы ООО «Дельта», так и договоров на размещение рекламы охранных услуг на указанных или каких-либо иных ресурсах.

28.12.2018 между ООО «Дельта» и ООО «Волгоградская экспертная компания» был заключен действующий и в настоящее время договор о представлении права использования сайта № б/н. В соответствии с п.п. 1.1, 1.2, 2.1, 2.2, 2.3 договора от 28.12.2018 №б/н, ООО «Дельта» предоставило ООО «Волгоградская экспертная компания» право использования сайта delta.ru, имеющего адрес <https://www.delta.ru> (далее – сайт), следующими способами и для следующих целей, в том числе с правом предоставления третьим лицам права пользования сайтом: для опубликования информации; для привлечения и обслуживания клиентов путем продвижения и оптимизации сайта в сети Интернет; для обмена информацией; для получения прибыли от использования сайта; иными способами и для иных целей использования, исходя из существа работы с сайтом.

ООО «Волгоградская экспертная компания» в письменных пояснениях от 08.10.2020 (вх. от 13.10.2020 № 6356) сообщило, что Общество размещало рекламу: «ВЭК – наводим порядок в информационном хаосе...». Рекламное объявление размещено в 2019 году по URL-адресам: <https://www.delta.ru/about/news/2019/1/13/2114/>, <https://tmb.delta.ru/about/news/2019/1/13/2114/>, в 2020 году по URL-адресу <https://www.delta.ru/stock/218/>. Период размещения рекламы ООО «Волгоградская экспертная компания» составляет декабрь 2019 год – март 2020 год.

На рассмотрении дела 14.10.2020 представитель ООО «Волгоградская экспертная компания» добавил, что рекламный материал был разработан генеральным директором <...>. Переписка с ООО «Высокие бизнес идеи» по электронной почте не сохранилась.

ООО «Высокие Бизнес Идеи» запрашиваемые документы не представило, надлежащим образом не извещено.

Рассмотрение дела без запрашиваемых сведений не представляется возможным.

Комиссией установлена необходимость получения дополнительных доказательств по делу.

Согласно пункту 26 Правил рассмотрения Антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе утвержденные Постановлением Правительством Российской Федерации от 17 августа 2006 г. N 508 (далее Правила) дело рассматривается антимонопольным органом в присутствии лиц, участвующих в деле.

На основании пункта 30 Правил рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении, о месте и времени рассмотрения дела и, если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

В соответствии с пунктом 34 Правил, рассмотрение дела может быть отложено в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств.

С учётом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 26, 30, 34 Правил, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 068/05/5-154/2020 отложить.
2. Назначить рассмотрение дела № 068/05/5-154/2020 на **19 ноября 2020 года в 11.00 часов** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло, комната № 352).
3. **ООО «Волгоградская экспертная компания» в срок до 16 ноября 2020 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):

- переписку по электронной почте с ООО «Высокие Бизнес Идеи» или иными лицами по всем вопросам, связанным с размещением рекламы: «Пультовая охрана в Тамбове ...», размещенная в Яндекс.Директ (в случае их отсутствия сообщить об этом письменно);

- указать, каким образом размещалась вышеуказанная реклама в системе Яндекс.Директ в 2020 году (с приложением копий подтверждающих документов);

- указать, за рекламу какого содержания в поисковых системах «Яндекс» и «Google» произведена оплата по договору от 19.01.2019 № 0919 (по счетам фактуры от 31.01.2019 № 272; от 12.03.2019 № 428; от 20.02.2019 № 302; от 10.04.2019 № 607; от 19.03.2019 № 457; от 17.05.2019 № 780; от 11.06.2019 № 931; от 23.05.2019 № 817; от 08.08.2019 № 1243; от 16.08.2019 № 1279; от 14.10.2019 № 1613; от 06.11.2019 № 1759; от 06.12.2019 № 1968; от 10.01.2020 № 38; от 06.12.2019 № 1969; от 06.02.2020 № 249; от 16.01.2020 № 87; от 11.03.2020 № 500; от 17.02.2020 № 293; от 02.04.2020 № 646) с

приложением копий подтверждающих документах;

- указать, реклама какого содержания размещалась в поисковой системе «Google» согласно договору с ООО «Высокие Бизнес Идеи» от 10.01.2019 № 0919 (с приложением копий подтверждающих документов);

- указать лицо, в чьих интересах распространялась реклама охранных услуг «Дельта»;

1. **ООО «Высокие Бизнес Идеи» в срок до 16 ноября 2020 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):

- надлежащим образом заверенные копии всех документов и материалов (**акты выполненных работ, счета на оплату, платежные документы**), связанных с изготовлением (разработкой содержания объявления, выбора ключевых фраз, согласованием макета) и размещением рассматриваемой рекламы вышеуказанного содержания;

- указать текст рекламного объявления, согласованного для размещения сторонами (ООО «Высокие Бизнес Идеи» и ООО «Волгоградская экспертная компания») с подтверждающими документами;

- переписку по электронной почте с ООО «Волгоградская экспертная компания» или иными лицами по всем вопросам, связанным с размещением рассматриваемой рекламы в Яндекс.Директ и Google;

- информацию о лице, размещающем рекламу «Дельта» до 09.01.2019 года (договоры, акты выполненных работ, макеты, счета на оплату, платежные документы);

- указать, каким образом проходила проверка наличия лицензий или иных разрешений на осуществление охранных услуг «Дельта» (п. 3.22.5 договора от 09.01.2019 на оказание услуг по рекламе «delta.ru» № 0919) при размещении рекламы в системе Яндекс.Директ.

В связи с эпидемиологической обстановкой лицам, участвующим в деле, предлагается принять участие в заседании Комиссии посредством видео-конференц-связи либо направить ходатайство о его рассмотрении без участия своих представителей.

Для участия в заседании посредством видео-конференц-связи лицам необходимо заблаговременно направить в Тамбовское УФАС России соответствующее ходатайство (в нем, в т.ч. указать контактное лицо и его телефон) и доверенность на представителя. Доверенность должна быть представлена в оригинале или в форме электронного документа, заверенного усиленной квалифицированной электронной подписью (на адрес to68@fas.gov.ru). При себе необходимо иметь документ удостоверяющего личность представителя.

Обязанность предоставления в антимонопольный орган информации, в том числе составляющей коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну,

установлена статьей 34 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Дополнительно сообщаем, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии Е.А. Гречишникова

Члены Комиссии Е.А. Моисеева

А.Н. Мясникова

Исп: Моисеева Е.А., 8 (4752) 72-93-54