

Определение о возбуждении дела №08 - /2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>- (...), рассмотрев заявление о проверке соблюдения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» по факту распространения рекламы интернет-магазина «Лабиринт» о предоставлении скидки в 15%, что имеет признаки нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.06. № 38-ФЗ «О рекламе»,

Установил:

В Управление поступило обращение гражданина (вх. № 2110/ж от 25.09.2015г.) о проверке соблюдения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы интернет-магазина «Лабиринт» о предоставлении скидки в 15%.

Из содержания данного обращения следует, что гражданин получил по электронной почте письмо с рекламой интернет-магазина «Лабиринт.ру» о предоставлении особой скидки 15 % за оформление заказа. Однако при оформлении заказа гражданину было отказано в предоставлении обещанной скидки.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, размещенная интернет-магазином «Лабиринт.ру» содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

Согласно пункту 4 части 3 статьи 5 «О рекламе» Недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Из положения части 6 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных пунктом 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.06. № 38-ФЗ «О рекламе» несет ответственность рекламодатель - ООО «Лабиринт.ру».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

Определил:

1. Возбудить производство по делу №08 - /2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело №08- /2015 к рассмотрению на **16 декабря 2015 года в 15 ч. 00 мин.** по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

3. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения Федерального закона «О рекламе» ООО «Лабиринт.Ру» (129626, РТ, г. Москва, ул. Маломосковская, д. 22, стр. 1).

4. ООО «Лабиринт.Ру» в срок до **14 декабря 2015 г.** представить следующие заверенные копии документов и сведений:

4.1. учредительные документы;

4.2. свидетельство о государственной регистрации юридического лица, ИНН;

4.3. согласованные между рекламодателем и рекламодателями макеты (тексты) реклам, указанных в обращении (копия обращения прилагается);

4.4. договора на изготовление, распространение и размещение указанных в обращении рекламных объявлений, акты выполненных работ, платежные поручения, счета-фактуры;

4.5. информацию о должностном лице, ответственном за размещение данной рекламы, с приложением паспортных данных (общие сведения, адрес регистрации), должностных инструкций и письменных пояснений данного лица;

4.6. письменное объяснение по вышеизложенному факту (копия обращения в приложении);

4.7. иные документы и сведения, необходимые для рассмотрения жалобы гражданина по существу.

В случае, если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт административную ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.