

РЕШЕНИЕ
(по делу №Р-187-11)

02.11.2011г.

г.Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в <....>,<....>,<....> рассмотрев, в присутствии представителя по доверенности (доверенность от 02.11.2011г.) от ИП <....>, <....> дело №Р-187-11, возбужденное по собственной инициативе Башкортостанского УФАС России, а именно рекламу: "ЖИВОЕ ПИВО чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью" с изображением девушки, держащей в руке кружку, размещенную на рекламном плакате с правой стороны от входа в магазин "ПивКо", (ИП М<....>), рекламодатель и рекламодателем – ИП <....>, УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы (в ред. Федерального закона от 03.06.2011 № 115-ФЗ).

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 26.01.2011 №30) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

07.10.2011г. управлением Федеральной антимонопольной службы по РБ возбуждено дело №Р-187-11 в отношении рекламы: "ЖИВОЕ ПИВО чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью" с изображением девушки, держащей в руке кружку, размещенной на рекламном плакате с правой стороны от входа в магазин "ПивКо", (ИП <....>, рекламодатель и рекламодателем – ИП <....>, так как данная реклама размещена с признаками нарушения требований п. 6 ч. 1 статьи 22 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна использовать образы людей и животных, в том числе выполненные с помощью мультипликации (анимации).

В данной рекламе пива используется образ девушки, держащей кружку в руках.

Ответственность за нарушение части 1 статьи 22 Федерального закона "О рекламе" согласно статьи 38 Федерального закона "О рекламе" возложена на рекламодателя.

20.10.2011г. ИП <....> на заседание Комиссии не явилась.

Уведомление о надлежащем извещении, о времени и месте рассмотрения данного дела в управление не поступало.

02.11.2011г. от представителя по доверенности от ИП <....>, <....>. поступили письменные объяснения (вх.№13963 от 02.11.2011г.) о том, что договор на данную рекламу не заключался, макет рекламного модуля согласовывался в устной форме, оплачивали за наличный расчет. В настоящее время данная реклама не размещается (фотографию прилагает).

Так же были представлены копии следующих документов: свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя от 02.11.2005г; выписка из Единого реестра индивидуальных предпринимателей №21001-513 от 02.11.2005г; договор аренды нежилого помещения от 15.07.2011г; акт приема-передачи (к договору аренды нежилого помещения от 15.07.2011г; фотография (от 01.11.2011г.), подтверждающая устранение нарушения (вх.№ 13963 от 02.11.2011г.).

Анализ представленных материалов дела №Р-187-11 показал, что согласно договора аренды нежилого помещения от 15.07.2011г., рекламодателем и рекламораспространителем данной рекламы, является ИП <....>. Реклама: "ЖИВОЕ ПИВО чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью" с изображением девушки, держащей в руке кружку, размещенная на рекламном плакате с правой стороны от входа в магазин "ПивКо", (ИП <....>), рекламодатель и рекламораспространитель – ИП <....>, размещена с нарушением требований пункта 6 части 1 статьи 22 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна использовать образы людей и животных, в том числе выполненные с помощью мультипликации (анимации).

В данной рекламе пива используется образ девушки, держащей кружку в руках.

Ответственность за нарушение части 1 статьи 22 Федерального закона "О рекламе" согласно статьи 38 Федерального закона "О рекламе" возложена на рекламодателя.

В настоящее время данная реклама не размещается на рекламном плакате с правой стороны от входа в магазин "ПивКо" (г.Уфа, ул. Первомайская, 45) (предоставлена фотография (от 01.11.2011г.), подтверждающая устранение нарушения (вх.№ 13963 от 02.11.2011г.). Таким образом, Комиссией принято решение предписание о прекращении нарушения - не выдавать, в связи с нецелесообразностью, так как в данное время нарушения устранены.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 02.11.2011г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: "ЖИВОЕ ПИВО чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью" с изображением девушки, держащей в руке кружку, размещенную на рекламном плакате с правой стороны от входа в магазин "ПивКо", (ИП <....>, рекламодатель и рекламораспространитель – ИП <....>, так как она нарушает пункт 6 часть 1 статьи 22 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом

дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с устранением данного нарушения (предоставлена фотография (от 01.11.2011г.), подтверждающая устранение нарушения (вх.№ 13963 от 02.11.2011г.) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

3.Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст. 14.3.КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 08.11.2011г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.