

ООО Ломбард «ФИНАНСОВЫЙ
ДВОР»

655010, Республика Хакасия,
г. Абакан, ул. Торговая, д. 5,
корп.
А2/1

667000, Республика Тыва, г.
Кызыл, ул. Тувинских
Добровольцев, д. 22 ТД (ТД
«ЦУМ», цокольный этаж,
«Ломбард 6%»)

Собственнику
Торгового дома «ЦУМ»
ИП «...»

667000, Республика Тыва,
г. Кызыл, ул. «...»

667003, Республика Тыва,
г. Кызыл, ул. «...»

«...»

667000, Республика Тыва,
г. Кызыл, ул. Тувинских
Добровольцев, д. 22
(ТД «ЦУМ», Ломбард на
цокольном этаже ООО Ломбард
«ФИНАНСОВЫЙ ДВОР»)

667901, Республика Тыва,
пгт. Каа-Хем, ул. «...»

РЕШЕНИЕ
по делу № 04-04-02/19-17

14 августа 2017 года г. Кызыл

Резолютивная часть решения объявлена 08 августа 2017 года
Решение изготовлено в полном объеме 14 августа 2017 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по

Республике Тыва (далее - Тывинское УФАС России) по рассмотрению дела № 04-04-02/19-17 по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Ооржак А.О. – заместитель руководителя управления – начальник отдела контроля закупок и антимонопольного контроля органов власти Тывинского УФАС России,

Члены Комиссии:

Кыргыз А.В. – начальник отдела антимонопольного контроля и рекламы Тывинского УФАС России,

Дамба-Хуурак Ч.О. – ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы Тывинского УФАС России,

в присутствии:

- представителя Общества с ограниченной ответственностью ломбард «ФИНАНСОВЫЙ ДВОР» (далее – ООО ломбард «ФИНАНСОВЫЙ ДВОР», Общество) «...», действующего на основании доверенности от «...» года, - Кузнецовой М.Ю.,

В отсутствии надлежащим образом извещенного ИП «...», рассмотрев дело № 04-04-02/19-17, возбужденное в отношении ООО ломбард «ФИНАНСОВЫЙ ДВОР» (ИНН 1901098755, ОГРН 1111901000760, юридический адрес: 655010, Республика Хакасия, г. Абакан, ул. Торговая, д. 5, корпус А2/1 дата регистрации юридического лица 02.03.2011 года) по признакам нарушения требований части 7 статьи 5, части 1, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

По результатам проведенного Тывинским УФАС России мониторинга наружной рекламы на предмет соответствия требованиям Закона о рекламе, распространяемых на территории г. Кызыла Республики Тыва, выявлено распространение рекламы финансовых услуг, размещенной на рекламном баннере на фасаде торгового дома «ЦУМ», находящегося по адресу: г. Кызыл, ул. Тувинских Добровольцев, д. 22 следующего содержания:

«Ломбард 6%» с использованием изображений купюр номиналом 1000 рублей.

По результатам проведенного мониторинга составлен акт осмотра наружной рекламы от 21.04.2017 года.

По данному факту приказом Тывинского УФАС России от 22.06.2017 года № 232 возбуждено дело № 04-04-02/19-17 в отношении ООО ломбард «ФИНАНСОВЫЙ ДВОР» по признакам нарушения требований части 7

статьи 5, части 1, пункта 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе.

В целях выяснения всех обстоятельств письмом Тывинского УФАС России от 18.05.2017 года № 4-727 от ООО Ломбард «ФИНАНСОВЫЙ ДВОР» были запрошены следующие надлежащим образом заверенные копии документов и сведения: условия предоставления займа, в том числе: сроки, проценты, сумма займа; условия досрочного погашения займа; требования к заемщику; требования к технике, оставляемой в залог при получении займа; учредительные документы ООО Ломбард «ФИНАНСОВЫЙ ДВОР»; сведения о рекламопроизводителе с приложением договора на изготовление рекламы и документов, подтверждающих оплату оказанных услуг; сведения кем разработаны макеты рекламы и содержание текстов рекламы; макеты рекламы.

23.05.2017 года (вх. № 2121), 26.05.2017 года (вх. № 2142), 09.06.2017 года (вх. № 2482) от ООО Ломбард «ФИНАНСОВЫЙ ДВОР» в адрес Тывинского УФАС России представлены документы, согласно которым к приему имущества в залог, к выдаче займа, а также к заемщику установлены определенные требования и условия, а также письменные пояснения из которых следует, что Обществом выявленные нарушения на рекламном баннере устранены путем замены рекламного баннера.

В ходе рассмотрения дела представитель ООО Ломбард «ФИНАНСОВЫЙ ДВОР» пояснил, что между Обществом и «...» заключено Соглашение с работником от 01.08.2013 года, согласно которому работник назначается ответственным за организацию работы подразделения, в арендуемом ООО ломбард «ФИНАНСОВЫЙ ДВОР» помещении по адресу: 667000, Республика Тыва, г. Кызыл, ул. Тувинских Добровольцев, д. 22, а именно осуществляет следующие функции: подбор кандидатов на вакантные должности подразделения; организация работы сотрудников подразделения; поводит рекламную кампанию (газета, банер-вывеска на ТД «ЦУМ»); подбор охранного предприятия, в подтверждение представлено Соглашение с работником от 01.08.2013 года. Кроме того, согласно устным пояснения представителя, работник «...» не состоит в штате Общества, с ней заключен договор возмездного оказания услуг.

Также, Комиссией Тывинского УФАС России по рассмотрению настоящего дела установлено, что правообладателем здания, находящегося по адресу: г. Кызыл, ул. Тувинских Добровольцев, д. 22 на фасаде которого распространяется рассматриваемая реклама принадлежит ИП «...» Согласно договору аренды нежилого помещения от 01.06.2017 Арендодатель в лице ИП «...» обязуется определить Арендатору место размещения вывесок, наружной рекламы, плакатов, транспарантов, щитов, эмблем, рекламных объявлений, информационных материалов. Представитель ООО ломбард «ФИНАНСОВЫЙ ДВОР» также подтвердил, что согласно договору, Обществу определяется место для размещения вывески на фасаде ТД

«ЦУМ».

С учетом указанных обстоятельств, определением об отложении рассмотрения дела № 04-04-02/19-17 от 19.07.2017 года «...» привлечена к рассмотрению дела в качестве соответчика, ИП «...» в качестве рекламораспространителя.

В ходе последующего рассмотрения дела представитель Общества пояснил, что между Обществом и «...» заключен трудовой договор от 12 марта 2017 года, ранее данные пояснения о договоре возмездного оказания услуг между указанными лицами являются ошибочными, в подтверждение приложен трудовой договор с менеджером по рекламе от 12.03.2017 года. Кроме того, представлен договор аренды нежилого помещения от 01.01.2017 года № ЮА-11/10, где в пункте 2.1.7 указано, что Арендодатель в лице ИП «...» обязуется определить Арендатору место размещения вывесок, наружной рекламы, плакатов, транспарантов, щитов, эмблем, рекламных объявлений, информационных материалов (за нарушение ФЗ № 38-ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. ответственность несет Арендатор, а именно как рекламодаделец и рекламораспространитель).

Помимо этого, представитель ООО Ломбард «ФИНАНСОВЫЙ ДВОР» добавил, впредь не допускать совершения подобных нарушений Обществом.

Комиссия Тывинского УФАС России, исследовав материалы дела № 04-04-02/19-17 и выслушав устные пояснения лица, участвующего в рассмотрении дела, приходит к следующим выводам.

[Статья 3](#) Закона о рекламе, понимает под рекламой информацию, распространенную любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под объектом рекламирования подразумевается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Вышеназванная информация содержит все признаки рекламы:

- распространена с использованием рекламного баннера;
- адресована неопределенному кругу лиц;
- вызывает у потребителей ассоциацию с определенной финансовой услугой (займ);
- объектом рекламирования является предоставление финансовой услуги – займа.

В соответствии с пунктом 2 статьи 4 Федерального закона от № 135-ФЗ

«О защите конкуренции» финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

При этом, основным содержательным признаком отнесения той или иной услуги к финансовой, указанным в [пункте 2 статьи 4](#) Закона о защите конкуренции, является цель осуществляемой деятельности, а именно: привлечение или размещение денежных средств физических и юридических лиц либо одновременное привлечение и размещение таких денежных средств

В силу [п. 1 ст. 807](#) ГК РФ под займом, в том числе следует понимать предоставление от одного лица (займодавца) другому (заемщику) денежных средств.

Согласно [пункту 1 части 1 статьи 3](#) Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» потребительский кредит (заем) - денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности (далее - договор потребительского кредита (займа), в том числе с лимитом кредитования.

Таким образом, займ является финансовой услугой.

Текст вышеуказанной рекламы с использованием изображений купюр номиналом 1000 рублей направлен на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объекту рекламирования, и повышение мотивации потребителя рекламы к тому, чтобы воспользоваться предложенной финансовой услугой – выдачей займов, обратившимся лицам.

В соответствии с [пунктом 1 статьи 5](#) Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускается.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно [части 1 статьи 28](#) Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Исходя из анализа приведенных нормативных положений, целью рекламы является не просто продвижение соответствующего товара

(работы, услуги), а доведение до потребителя всех необходимых сведений, способных вызвать у ее потребителя правильное (неискаженное) представление об объекте рекламирования. Недостаточная информированность потребителя обо всех условиях рекламируемого товара (работы, услуги), имеющая место в силу недобросовестного поведения организации, предоставляющей услуги или реализующей товар, приведет к неоправданным ожиданиям названного лица.

Согласно [статье 54](#) Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Наименования некоммерческих организаций, а в предусмотренных законом случаях наименования коммерческих организаций, должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

Как установлено Комиссией Тывинского УФАС России и подтверждается материалами дела, в распространяемой рекламе «Ломбард 6%» с использованием изображений купюр номиналом 1000 рублей отсутствует наименование лица, оказывающего рекламируемые финансовые услуги.

Кроме этого, в силу пункта 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

При этом в рекламе финансовых услуг существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой.

По мнению ФАС России, отраженному в письме от 31 июля 2014 г. № АД/30890/14 к условиям, определяющим полную стоимость кредита, могут быть отнесены: сумма потребительского кредита (займа); срок действия договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа); валюта, в которой предоставляется потребительский кредит (заем); процентная ставка в процентах годовых; а при применении переменной процентной ставки – порядок ее определения.

Согласно анализа информации, представленной ООО Ломбард «ФИНАНСОВЫЙ ДВОР» 23.05.2017 года (вх. № 2121) и 26.05.2017 года (вх. № 2142) к приему имущества в залог и на хранение, а также к выдаче кредита (займа) установлены определенные условия.

Так, Общими условиями договора потребительского займа, утвержденными Приказом Генерального директора ООО Ломбард

«ФИНАНСОВЫЙ ДВОР» № 001/30.03.2016 от 30.03.2016 года (далее Общие условия), предусмотрены в том числе следующие требования:

- Заемщиком может быть любое физическое лицо, предъявившее документ, удостоверяющий личность, а также иные документы, необходимые в соответствии с Федеральным законом от 07.08.2001 г. № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма». При этом, в случаях и порядке, установленных Законом № 115-ФЗ, ломбард вправе отказать клиенту в осуществлении операции с денежными средствами или иным имуществом или приостановить эту операцию;

- Обязательным условием предоставления займа является предоставление заемщиком обеспечения путем передачи в залог ломбарду имущества: ювелирных и/или иных бытовых изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней, принимаемых ломбардом. Малая бытовая техника, сотовые телефоны, меховые изделия, принимаемые ломбардом;

- Обязательным условием передачи имущества в залог является его принадлежность заемщику на праве собственности, отсутствие залога этого имущества третьим лицам и то, что закладываемое имущество не является предметом спора с третьими лицами;

- Срок пользования займом устанавливается по желанию заемщика в пределах от 1 до 360 дней;

- Займы предоставляются в рублях РФ;

- Конкретные процентные ставки по каждому займу указываются в индивидуальных условиях договора потребительского займа и в залоговом билете. В случае пользования займом сверх установленного срока возврата займа процентная ставка изменяется в соответствии с договором.

- Возврат потребительского займа с процентами осуществляется одним платежом. Возможно частичное и/или досрочное погашение займа и/или процентов в любое время до реализации не востребовавшего имущества. В этом случае срок возврата продлевается.

Краткими условиями предоставления займа ООО ломбард «ФИНАНСОВЫЙ ДВОР», утвержденных Приказом генерального директора ООО ломбард «ФИНАНСОВЫЙ ДВОР» № 3 от 28.04.2016 года (далее Краткие условия), также установлены условия, в том числе:

- ломбард предоставляет краткосрочные займы гражданам под залог: - ювелирных изделий из золота (375,583, 585, 750, 958, 999 пробы);

- сумма оценки залога определяется исходя из рыночных цен и состояния вещи;

- оплата услуг ломбарда осуществляется по следующей схеме: - клиент оплачивает услуги ломбарда при погашении, продлении займа из расчета: 0,20 % в день (6,0% за 30 дней)

- при гашении займа (выкупа), проценты платятся из расчета по

фактическому количеству дней пользования займом;

- при продлении займа (перезалоге, пролонгировании договора), проценты платятся из расчета за 30 дней, срок продлевается на 1 месяц.

- кредит выдается сроком от 5 до 30 дней.

В рекламе ломбарда «ФИНАНСОВЫЙ ДВОР» содержится указание на одно из условий, а именно 6%, влияющее на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугой лица. Вместе с тем иные условия, влияющие на сумму доходов и расходов, указанные в Общих и Кратких условиях в рекламе отсутствуют.

Информация об условиях, влияющих на сумму доходов и расходов, которые получают и понесут воспользовавшиеся займом лица, является существенной для потребителя, отсутствие которой способно обмануть их ожидания, сформированные рекламой, исказить смысл рекламы и ввести потребителей в заблуждение относительно условий займа.

В рекламе ООО ломбарда «ФИНАНСОВЫЙ ДВОР» также отсутствует информация о лицах, которые могут воспользоваться данным займом, соответственно, рекламным предложением не сможет воспользоваться каждый из неопределенного круга лиц, которым адресована реклама.

Кроме того, размер выдаваемого кредита (займа), порядок и сроки его выдачи и возврата, его оплата, процентная ставка, сумма оценки, досрочное возвращение кредита (займа), требование к имуществу также являются условиями, которые влияют на сумму доходов, которую получают воспользовавшиеся услугой лица и сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся кредитом (займом) лица, следовательно, указанная информация является существенной для потребителя и ее отсутствие вводит потребителей услуг в заблуждение относительно условий займа, которые указаны на рекламном баннере.

В случае, когда условия, являющиеся существенной информацией для потребителей, отсутствуют, следует признавать, что данные сведения не были доведены для неопределенного круга лиц надлежащим образом, в связи с чем потребитель фактически не получил предусмотренную законом информацию.

Рассматриваемая реклама ООО ломбард «ФИНАНСОВЫЙ ДВОР» в размещенной и доведенной до потребителей форме не позволяет получить полную информацию об условиях данных услуг, которые получают воспользовавшиеся ими лица, а также имеет искаженный смысл и вводит потребителей в заблуждение.

При таких обстоятельствах, Комиссия Тывинского УФАС России, приходит к выводу, что указанная выше реклама содержит нарушения части 7 статьи 5, части 1, пункта 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе, поскольку в ней отсутствует информация о наименовании или имени лица, оказывающего финансовые услуги, а также информация об

условиях предоставления займа, сроке, процентах, сумме займа и требованиях, предъявляемых к заемщику.

Согласно информации, указанной на уголке потребителя, расположенном в помещении ломбарда в торговом доме «ЦУМ», находящегося по адресу: г. Кызыл, ул. Тувинских Добровольцев, д. 22 в качестве финансовой организации, выступающей займодавцем является Общество с ограниченной ответственностью ломбард «ФИНАНСОВЫЙ ДВОР».

Согласно выписке из Единого государственного реестра, юридических лиц основным видом экономической деятельности Общества с ограниченной ответственностью ломбард «ФИНАНСОВЫЙ ДВОР» является деятельность по предоставлению ломбардами краткосрочных займов под залог движимого имущества.

Согласно статье 38 Закона о рекламе за нарушение части 7 статьи 5, части 1, пункта 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе ответственность несут рекламодаделец и рекламодатель.

Законом о рекламе определены понятия «рекламодаделец», «рекламодатель». В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно [Определению](#) Конституционного Суда Российской Федерации от 14.12.2000 N 244-О вина юридического лица проявляется в виновном действии (бездействии) соответствующих лиц, действующих от его имени и допустивших нарушение действующего законодательства.

Все действия юридического лица как коллективного субъекта права опосредованы и выражаются в действиях тех физических лиц, которые в силу закона, трудового договора, учредительных и иных документов представляют это лицо в отношениях с третьими лицами и выступают от его имени, принимают решения и осуществляют управление, все действия работника юридического лица рассматриваются как действия этого лица. Кроме того, правильный подбор и расстановка кадров, допуск к полномочиям, контроль за деятельностью работников - все это также является проявлением разумной осмотрительности лица, направленной на обеспечение его деятельности.

Поскольку «...» является работниками ООО ломбард «ФИНАНСОВЫЙ ДВОР», что обществом не оспаривается, и действовала от имени и в интересах последнего, то именно общество несет ответственность за совершенное правонарушение.

На основании изложенного, Комиссия Тувинского УФАС России приходит к выводу, что рекламоделем спорной рекламы является ООО ломбард «ФИНАНСОВЫЙ ДВОР».

В силу [пункта 7 статьи 3](#) Закона о рекламе рекламодатель -

лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно материалам дела, реклама финансовой услуги (займы) ООО ломбард «ФИНАНСОВЫЙ ДВОР», распространяется на рекламном баннере, размещенном на фасаде торгового дома «ЦУМ», расположенного по адресу: г. Кызыл, ул. Тувинских Добровольцев, д. 22.

Согласно выписке из Единого государственного реестра недвижимости об основных характеристиках и зарегистрированных правах на объект недвижимости, представленного 11.05.2017 г. (вх. № 1924) ГАУ «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг на территории Республики Тыва, Свидетельства о государственной регистрации права от «...» г. № «...», договора аренды нежилого помещения от 01.01.2017 года правообладателем здания, расположенного по адресу: г. Кызыл, ул. Тувинских Добровольцев, д. 22 является «...»

Согласно выписке из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, основным видом деятельности ИП «...» является аренда и управление собственным или арендованным нежилым недвижимым имуществом.

Согласно договору аренды нежилого помещения от 01.01.2017 года № ЮА-11/10, где в пункте 2.1.7 указано, что Арендодатель в лице ИП «...» обязуется определить Арендатору место размещения вывесок, наружной рекламы, плакатов, транспарантов, щитов, эмблем, рекламных объявлений, информационных материалов (за нарушение ФЗ № 38-ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. ответственность несет Арендатор, а именно как рекламоделец и рекламораспространитель).

Таким образом, Комиссия Тувинского УФАС России приходит к выводу о том, что ИП «...» является рекламораспространителем рекламы: «Ломбард 6%» с использованием изображений купюр номиналом 1000 рублей.

В силу [статьи 13](#) Закона о рекламе рекламодаделец по требованию рекламораспространителя обязан предоставлять документально подтвержденные сведения о соответствии рекламы требованиям Федерального закона. При этом указанное право рекламораспространителя не ограничивается возможностью истребования им сведений о наличии лицензии, об обязательной сертификации, о государственной регистрации рекламодача.

Кроме того, в [пункте 13](#) постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения судами Федерального закона "О рекламе" разъяснено, что согласно [статье 13](#) Закона о рекламе обязанность предоставить рекламораспространителю сведения о соответствии рекламы требованиям [Закона](#) о рекламе возникает у рекламодача в случае предъявления такого требования рекламораспространителем,

который должен предпринимать разумные меры по недопущению распространения недобросовестной и (или) недостоверной рекламы. Поэтому рекламораспространитель может быть привлечен к ответственности за распространение недобросовестной и (или) недостоверной рекламы наряду с рекламодателем только в том случае, если им указанные сведения не запрашивались либо если рекламораспространитель, не получив запрошенных сведений, тем не менее не отказался от распространения рекламы.

Так как рекламораспространитель, в соответствии с [частью 7 статьи 38](#) Федерального закона "О рекламе", несет ответственность за нарушение требований части 1 статьи 28 настоящего Закона, то он обязан проверять размещаемую рекламу на предмет ее соответствия действующему законодательству.

Согласно [пункту 4 статьи 401](#) Гражданского кодекса Российской Федерации, заключенное заранее соглашение об устранении или ограничении ответственности не освобождает от ответственности за умышленное нарушение обязательства.

В соответствии с [пунктами 1, 2 статьи 401](#) Гражданского кодекса Российской Федерации, отсутствие умысла доказывается лицом, нарушившим обязательство.

Так, в обоснование отсутствия умысла рекламораспространителя, ответственность которого устранена или ограничена соглашением сторон, могут быть представлены доказательства того, что им проявлена хотя бы минимальная степень заботливости и осмотрительности при исполнении обязательства.

ИП «...» не воспользовался своим правом и не предпринял необходимых действий по проверке содержания рекламного баннера ООО ломбард «ФИНАНСОВЫЙ ДВОР», размещенного на фасаде торгового дома «ЦУМ», расположенного по адресу: г. Кызыл, ул. Тувинских Добровольцев, д. 22, то есть допустил распространение ненадлежащей рекламы, тем самым нарушил положения [части 1 статьи 28](#) Закона о рекламе.

Установленные обстоятельства свидетельствуют об отсутствии надлежащего контроля со стороны рекламораспространителя в лице ИП «...» при размещении рекламных баннеров на фасаде принадлежащего ему здания, расположенного по адресу: г. Кызыл, ул. Тувинских Добровольцев, д. 22, что привело к нарушению законодательства о рекламе.

Таким образом, наличие в договоре аренды нежилого помещения от 01.01.2017 года № ЮА-11/10 между ИП «...» и ООО ломбард «ФИНАНСОВЫЙ ДВОР» условия о том, что за нарушение ФЗ № 38-ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. ответственность несет Арендатор, а именно как рекламодаделец и рекламораспространитель, не освобождает ИП «...» от ответственности.

При этом, ИП «...» не представлено доказательств проявления

необходимой степени заботливости и осмотрительности, которая требовалась в целях надлежащего исполнения обязательств, а также объективной невозможности соблюдения нарушенных норм законодательства о рекламе.

В силу части 8 статьи 38 Закона о рекламе рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в [частях 6 и 7 настоящей статьи](#), в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Сведения о рекламопроизводителе ООО Ломбард «ФИНАНСОВЫЙ ДВОР» не представлено, в связи с утерей информации.

Материалами дела № 04-04-02/19-17 подтверждается устранение нарушения спорной рекламы, в связи с чем, основания для выдачи предписания отсутствуют.

На основании изложенного, руководствуясь [частью 2 пункта 1](#) статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 года № 508, Комиссия Тывинского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу следующего содержания: «Ломбард 6%» с использованием изображений купюр номиналом 1000 рублей, распространявшуюся на фасаде торгового дома «ЦУМ», расположенного по адресу: г. Кызыл, ул. Тувинских Добровольцев, д. 22, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, части 1, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

2. В связи с добровольным устранением нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе предписание ООО ломбард «ФИНАНСОВЫЙ ДВОР» не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тывинского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении виновных лиц.

Председатель Комиссии А.О. Ооржак

Члены Комиссии А.В. Кыргыс

Ч.О. Дамба-Хуурак

Согласно статьи 37 Закона о рекламе решение может быть оспорено в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения.