

## РЕШЕНИЕ

«26» августа 2011 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: <...>

рассмотрев дело № 124 в отношении ООО «Модная цирюльня» <...> и ИП <...> по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - <...>

### УСТАНОВИЛА:

29-30 июня 2011 года на Интернет-портале [www.odnoklassniki.ru](http://www.odnoklassniki.ru) в г. Брянск распространялась реклама салона красоты «Модная цирюльня» следующего содержания:

«Модная цирюльня... элитная косметология, массаж, спа-процедуры... Быть красивой может каждый!».

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования – товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие.

Реклама услуг салона красоты «Модная цирюльня» имела цель сформировать и поддержать интерес к объекту рекламирования и способствовала его продвижению.

Согласно ч. 7 ст. 24 ФЗ № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Согласно Отраслевому классификатору «Простые медицинские услуги» ОК ПМУ 91500.09.0001-2001, утвержденного Приказом Министерства здравоохранения РФ от 10.04.2001 № 113, медицинские услуги 21.01.001 - общий массаж, 21.01.002 - массаж лица, 21.01.003-массаж шеи, 21.01.004 - массаж кистей, 21.01.006 пилинг – массаж относятся к разделу 21 «Лечение с помощью простых физических воздействий на пациента».

Согласно письму Росздравнадзора от 25.02.2010г. № 06-3764/10 проведение вышеуказанных услуг относится к медицинской деятельности по физиотерапии с соответствующими квалификационными требованиями к медицинским работникам.

Ненадлежащей признается реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Российской Федерации в силу ст. 2 Федерального закона «О рекламе».

В рекламе была указана медицинская услуга, а именно массаж, без предупреждения о необходимости получения консультации специалистов, тем самым данная реклама не соответствует требованиям ч. 7 ст. 24 указанного закона.

В соответствии со ст. 3 указанного закона рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное лицо, определившее объект рекламирования. Рекламодателем является ООО «Модная цирюльня» в лице директора <...>.

В соответствии со ст. 3 указанного закона рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств. Рекламораспространителем данной рекламы является ИП <...>.

В соответствии с ч. 6-7 ст. 38 указанного закона ответственность за данное нарушение несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу салона красоты «Модная цирюльня» о предоставлении медицинской услуги – массажа, распространявшейся 29-30 июня 2011 года на Интернет-портале [www.odnoklassniki.ru](http://www.odnoklassniki.ru) в г. Брянск, поскольку она не соответствует требованиям ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.

3. Возбудить дело об административном правонарушении, предусмотренное ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении должностного лица ООО «Модная цирюльня» - директора <...>

4. Возбудить дело об административном правонарушении, предусмотренное ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ИП <...>.

Решение изготовлено в полном объеме "30" августа 2011 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <...>

Члены Комиссии: <...>