ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 055/05/18-502/2020

о возбуждении дела по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

27 мая 2020 года г. Омск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <…>– врио заместителя руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Аксиома» (ИНН <…>, ОГРН <…>, далее – ООО «Аксиома») требований части 11 статьи 5, части 1 статьи 18, частей 1 и 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В адрес Омского УФАС России из ФАС России поступило заявление <…> по факту направления на ее абонентский номер <…> смс-сообщений рекламного характера:

- 11.01.2020 в 15:34 смс-сообщение: *«Не дали кредит, ВЫИГРАЙ 50 тыс. БОНУС 100% + 200FS – vmigmoney.ru»* с абонентского номера <…>;

- 12.01.2020 в 17:57 смс-сообщение: *«22000 руб. под 0% по промокоду 3710 vloaner.ru/72149»* с абонентского номера <…>;

- 12.01.2020 в 18:05 смс-сообщение: *«Доступно 15500р БЕЗ списания денег с карты на krebando.ru/30638»* с абонентского номера <…>;

- 12.01.2020 в 18:07 смс-сообщение: *«Компания одобрила перевод 17800р на dolgalimo.ru/45082»* с абонентского номера <…>;

- 12.01.2020 в 18:08 смс-сообщение: *«Ваша квитанция на **займ**. Заберите 16900р на onvaluta.ru/n?s=bYMJ»* с абонентского номера <…>;

- 13.01.2020 в 3:04 смс-сообщение: *«Не дали кредит, ВЫИГРАЙ 50 тыс. БОНУС 100% + 200FS – vmigmoney.ru»* с абонентского номера <…>;

- 14.01.2020 в 17:42 смс-сообщение: *«Вам ОДОБРЕНИЕ 13000р на карту. Получите на comzaym.ru/24286»* с абонентского номера <…>;

- 14.01.2020 в 18:06 смс-сообщение: *«Доступно 25500р БЕЗ списания денег с карты на krebando.ru/70100»* с абонентского номера <…>;

- 14.01.2020 в 18:08 смс-сообщение: *«Получите перевод. Доступно 26500р на valutexs/ru/?s=11920»* с абонентского номера <…>;

- 14.01.2020 в 18:08 смс-сообщение: *«Компания одобрила перевод 18000р на dolgalimo.ru/?e=40603»* с абонентского номера <…>;

- 14.01.2020 в 18:28 смс-сообщение: *«Не дали кредит, ВЫЙГРАЙ 50 тыс. БОНУС 100% + 200 FS – vmigmoney.ru/A781»* с абонентского номера <…>;

- 14.01.2020 в 18:29 смс-сообщение: *«Анкета рассмотрена. Вам одобрено 27500р на nfinan.ru/43792»* с абонентского номера <…>;

- 14.01.2020 в 18:29 смс-сообщение: *«Получите 35500р БЕЗ списания денег с карты на fzaym.ru/GBJqZ »* с абонентского номера <…>;

- 14.01.2020 в 18:29 смс-сообщение: *«Анкета рассмотрена. Вам одобрено 28500р на fastkred.ru/n?i=o3T2q»* с абонентского номера <…>;

- 14.01.2020 в 18:34 смс-сообщение: *«Вам подготовлено 27500р. Получите онлайн на itzaemy.ru/CwoM»* с абонентского номера <…>;

- 14.01.2020 в 22:41 смс-сообщение: *«Поступило одобрение. Получите 27500р на moneygi.ru/?i=YmspY»* с абонентского номера <…>;

- 14.01.2020 в 22:42 смс-сообщение: «*Ваша квитанция на* ***займ****. Заберите 16500р на onvaluta.ru/g?e=35Mtk»* с абонентского номера <…>;

- 14.01.2020 в 22:48 смс-сообщение: «*Получите 28000р без списания с карты на vzaymik.ru/?q=M1kFG»* с абонентского номера <…>;

- 14.01.2020 в 22:49 смс-сообщение: *«Вам предоставлены 25500р БЕЗ списания денег на jfinance.ru/e?s=SGSc»* с абонентского номера <…>;

- 14.01.2020 в 22:51 смс-сообщение: «*Получите 30500р БЕЗ списания на byzaymo.ru/54713»* с абонентского номера <…>;

- 14.01.2020 в 22:55 смс-сообщение: «*Новая компания БЕЗ списания выдает вам 25000р на zaemfin.ru/93905»* с абонентского номера <…>;

- 15.01.2020 в 11:53 смс-сообщение: «*Ваша квитанция на* ***займ****. Заберите 16500р на onvaluta.ru/f7q8e»* с абонентского номера <…>;

- 15.01.2020 в 12:52 смс-сообщение: *«Получите перевод. Доступно 26500р на valutexs.ru/w?w=SKHH»* с абонентского номера <…>;

- 15.01.2020 в 12:52 смс-сообщение: *«Получите перевод. Доступно 26500р на valutexs.ru/eGQQ»* с абонентского номера <…>;

- 15.01.2020 в 12:53 смс-сообщение: *«Поступило одобрение. Получите 27500р на moneygi.ru/n?i=58201»* с абонентского номера <…>;

- 15.01.2020 в 12:53 смс-сообщение: *«Поступило одобрение. Получите 27500р на moneygi.ru/v?q=84494»* с абонентского номера <…>;

- 15.01.2020 в 12:53 смс-сообщение: *«Поступило одобрение. Получите 27500р на moneygi.ru/n?i=58201»* с абонентского номера <…>;

- 15.01.2020 в 13:06 смс-сообщение: «*Новая компания БЕЗ списания выдает вам 25000р на zaemfin.ru/?e=gBQT»* с абонентского номера <…>;

- 17.01.2020 в 22:11 смс-сообщение: *«25000р. 0% Предложение действует 48 часов myzaymk.ru/n?e=14815»* с абонентского номера <…>;

- 17.01.2020 в 22:11 смс-сообщение: *«18000р. под 0% Предложение действует 48 часов valutmy.ru/27192»* с абонентского номера <…>;

- 19.01.2020 в 19:07 смс-сообщение: *«30000р. под 0% Предложение действует 48 часов kredengi.ru/44129»* с абонентского номера <…>;

- 19.01.2020 в 19:08 смс-сообщение: *«23000р. под % Предложение действует 48 часов finansorg.ru/22556»»* с абонентского номера <…>;

- 20.01.2020 в 01:17 смс-сообщение: *«Вам доступна меньшая сумма. Подробности на сайте kredengi.ru/?i=78285»* с абонентского номера <…>;

- 20.01.2020 в 02:29 смс-сообщение: *«Изменились условия получения займа. Подробности vmoneyme.ru/27062»* с абонентского номера <…>.

- 23.01.2020 в 20:46 смс-сообщение: *«Перевод на +79081124338 одобрен. Получить winloan.ru/19278»* с абонентского номера +79588776735;

- 24.01.2020 в 17:56 смс-сообщение: *«Мы подготовили для Вас 28500р. Подтвердите на valutexs.ru/01zvV»* с абонентского номера <…>;

- 24.01.2020 в 17:56 смс-сообщение: *«Доступно 25500р БЕЗ списания денег с карты на krebando.ru/ZPDsV»* с абонентского номера <…>;

-24.01.2020 в 17:56 смс-сообщение: «По вашему запросу ОДОБРЕНО 15000р. Забрать на walleter.ru/n?s=52622» с абонентского номера <…>;

-24.01.2020 в 17:57 смс-сообщение: «Перевод на +79081174338 одобрен. Получить winloan.ru/19278» с абонентского номера <…>;

- 24.01.2020 в 17:57 смс-сообщение: *«Не дают **займ**, ВЫИГРАЙ 100 т.р у нас. БОНУС 200% + 75FS – vmigmoney.ru»* с абонентского номера <…>;

-24.01.2020 в 17:58 смс-сообщение: *«Заявка одобрена. Заберите 15500р на zaymola.ru/?i=42130»* с абонентского номера <…>;

- 24.01.2020 в 17:58 смс-сообщение: *«Заявка одобрена. Заберите 15500р на zaymola.ru/?i=42130»* с абонентского номера <…>;

- 24.01.2020 в 17:58 смс-сообщение: *«По вашему запросу ОДОБРЕНО 15000р. Забрать на walleter.ru/n?s=52622»* с абонентского номера <…>;

- 24.01.2020 в 18:00 смс-сообщение: *«Анкета рассмотрена. Вам одобрено 28500р на fastkred.ru/g?w=3Qno»* с абонентского номера <…>;

-24.01.2020 в 18:04 смс-сообщение: *«Ваша квитанция на **займ**. Заберите 26500р на onvaluta.ru/52930»* с абонентского номера <…>;

-24.01.2020 в 18:08 смс-сообщение: *«Анкета рассмотрена. Вам одобрено 28500р на fastkred.ru/g?w=3Qno»* с абонентского номера <…>;

-25.01.2020 в 1:04 смс-сообщение: *«Перевод на +79081124338 одобрен. Получить finsteam.ru/20380»* с абонентского номера <…>;

-26.01.2020 в 20:34 смс-сообщение: *«Поступило одобрение. Получите 27500р на moneygi.ru/41682»* с абонентского номера <…>;

-27.01.2020 в 1:57 смс-сообщение: *«Сумма увеличена до 54000р. Bistroz.ru/83049»* с абонентского номера <…>;

-01.02.2020 в 17:02 смс-сообщение: *«18000р. под 0% Предложение действует 6 часов zaymonk.ru/37705 »* с абонентского номера <…>;

-01.02.2020 в 17:02 смс-сообщение: *«2 заявки одобрены. Подробности на sharub.ru/37702»* с абонентского номера <…>;

-02.02.2020 в 19:12 смс-сообщение: *«Изменились условия получения займа. Подробности uploan.ru/39769»* с абонентского номера <…>;

-02.02.2020 в 19:12 смс-сообщение: *«На номер <...> начислен бонус до 2020-02-02 zaymiti.ru/61541»* с абонентского номера <…>;

-03.02.2020 в 20:02 смс-сообщение: *«1 заявка одобрены. Подробности на timetofin.ru/81426»* с абонентского номера <…>;

-06.02.2020 в 1:09 смс-сообщение: *«После вас! Timetofin.ru/90763»* с абонентского номера <…>.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе») реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена по сетям электросвязи и направлена на привлечение внимания к финансовым услуга, а также сайтам, на которых можно оформить заявку на заем.

По утверждению заявителя, рекламная информация была направлена без его предварительного согласия на получение рекламы, что является нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

Согласно правовой позиции, изложенной в пункте 15 Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», согласие абонента может быть выражено в любой форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламораспространителя.

При этом именно на рекламораспространителя возложена обязанность доказать наличие согласия абонента на получение рекламы, и именно он несет ответственность

за распространение ненадлежащей рекламы.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В вышеуказанной рекламе информация о лице, оказывающем финансовую услугу (предоставляющем займы), отсутствует.

Кроме того, Омским УФАС России установлено, что в смс-сообщениях:

- 12.01.2020 в 17:57: *«22000 руб. под 0% по промокоду 3710 vloaner.ru/72149»* с абонентского номера <…>;

- 17.01.2020 в 22:11: *«25000р. 0% Предложение действует 48 часов myzaymk.ru/n?e=14815»* с абонентского номера <…>;

- 17.01.2020 в 22:11: *«18000р. под 0% Предложение действует 48 часов valutmy.ru/27192»* с абонентского номера <…>;

- 19.01.2020 в 19:07: *«30000р. под 0% Предложение действует 48 часов kredengi.ru/44129»* с абонентского номера <…>;

- 19.01.2020 в 19:08: *«23000р. под % Предложение действует 48 часов finansorg.ru/22556»»* с абонентского номера <…>;

- 01.02.2020 в 17:02 смс-сообщение: *«18000р. под 0% Предложение действует 6 часов zaymonk.ru/37705»* с абонентского номера <…> содержится информация о процентной ставке («…*0%*...») и сумме займа при отсутствии остальных условий договора, влияющих на стоимость займа.

В силу части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Одновременно в силу части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

В силу части 1 статьи 68 Конституции Российской Федерации государственным языком Российской Федерации на всей ее территории является русский язык.

Согласно части 6 статьи 1 Федерального закона от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации» при использовании русского языка как государственного языка Российской Федерации не допускается использования слов и выражений, не соответствующих нормам современного русского литературного языка (в том числе нецензурной брани), за исключением иностранных слов, не имеющих общеупотребительных аналогов в русском языке.

В соответствии с подпунктом 10 части 1 статьи 3 Федерального закона от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации» **государственный язык Российской Федерации подлежит обязательному использованию в рекламе**.

Под нормами современного русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка Российской Федерации понимается совокупность языковых средств и правил их употребления в сферах использования русского языка как государственного языка Российской Федерации.

В соответствии со структурой языка различаются орфоэпические, лексические, грамматические (словообразовательные, морфологические, синтаксические), орфографические, пунктуационные нормы. Все эти нормы важны для обеспечения функционирования русского языка как государственного.

Орфографические нормы – это правила написания слов, которые закреплены в орфографических словарях, учебных пособиях по русскому языку.

В смс-сообщениях:

- 12.01.2020 в 18:08: *«Ваша квитанция на **займ.** Заберите 16900р на onvaluta.ru/n?s=bYMJ»* с абонентского номера <…>;

- 14.01.2020 в 22:42: «*Ваша квитанция на **займ**. Заберите 16500р на onvaluta.ru/g?e=35Mtk»* с абонентского номера <…>;

- 15.01.2020 в 11:53: «*Ваша квитанция на **займ**. Заберите 16500р на onvaluta.ru/f7q8e»* с абонентского номера <…>;

- 24.01.2020 в 17:57: *«Не дают **займ**, ВЫИГРАЙ 100 т.р у нас. БОНУС 200% + 75FS – vmigmoney.ru»* с абонентского номера <…>;

-24.01.2020 в 18:04: *«Ваша квитанция на **займ**. Заберите 26500р на onvaluta.ru/52930»* с абонентского номера < … > допущено нарушение орфографических норм при написании слова **«заём».**

Согласно нормам современного русского языка слово «заём» в именительном падеже единственного числа пишется через букву «ё». Таким образом, неправильное написание слов в рекламе, противоречащее нормам русского языка, недопустимо, и свидетельствует о признаках нарушения части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На запрос Омского УФАС России ПАО «Ростелеком» была представлена информация (вх. № 1447э от 14.02.2020, № 1943 от 28.02.2020), согласно которой рекламораспространителем вышеуказанных смс-сообщений является ООО «Аксиома».

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из определения, данного в пункте 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ООО «Аксиома» является рекламораспространителем.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 055/05/18-502/2020 по признакам нарушения требований части 11 статьи 5, части 1 статьи 18, частей 1 и 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель <…>;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Аксиома» (ИНН <…>, ОГРН <…>, место нахождения: <…>);

- заинтересованное лицо – ПАО «Ростелеком» (ИНН <…>, ОГРН <…>, место нахождения: <…>).

3. Назначить дело № 055/05/18-502/2020 к рассмотрению **на 16 июня 2020 года в 15:30 часов** по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, 12 А, к. 102.

4. ООО «Аксиома» в срок **до 11 июня 2020 года** представить в адрес Управления письменные пояснения по вышеуказанному факту нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением документов, обосновывающих позицию ООО «Аксиома».

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка представителя ООО «Аксиома» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии <…>