

**ООО «В Контакте»**

191040, г. Санкт-Петербург,  
Лиговский пр-т, д. 61 корп. А

**ООО «Эмджиком»**

124527, г. Москва, г. Зеленоград,  
корп. 814, пом. II, ком. 6, эт. 6

127051, г. Москва, Цветной бул., д. 25,  
стр. 3

<...>

**ООО «Айриэлтор»**

107023, г. Москва, ул.  
Электрозаводская, д. 27, стр. 8, пом.  
I, эт. 5

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ**

о возбуждении производства по делу № 077/05/5-19011/2019

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

«30» декабря 2019 года г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по городу Москве (далее — Московское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя <...>, рассмотрев заявление физического лица, а также материалы по признакам нарушения ООО «Айриэлтор» (ОГРН 1137746481190, ИНН/КПП 7718935772/771801001) пункта 1 части 2, пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38 ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

## **УСТАНОВИЛ:**

В Московское УФАС России поступило заявление физического лица, в результате рассмотрения которого установлен факт распространения в период с 02.10.2019 по 21.10.2019 в социальной сети ВКонтакте рекламы следующего содержания:

«ЦИАН.RU | Циан Недвижимость. Сайт № 1 по поиску недвижимости в России. Большой выбор квартир и загородных домов на любой вкус и бюджет, подробное описание объектов и контакты продавца. Найдите на ЦИАН идеальную квартиру для вашей семьи! [www.cian.ru](http://www.cian.ru). 6+».

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно пункту 29 Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» о рекламе информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его

качестве, потребительских свойствах. В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами.

Использование в спорной рекламе словосочетания «Сайт № 1 по поиску недвижимости в России» напрямую противоречит вышеприведенной норме.

Таким образом, содержание рассматриваемой рекламы указывает на наличие признаков нарушения пункта 1 части 2, пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, выразившегося в недобросовестной рекламе, содержащей некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами других производителей; недостоверной рекламе, содержащей не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закон о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508 (далее — Правила),

## **ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу № 077/05/5-19011/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно пункта 1 части 2, пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе, — ООО «Айриэлтор» (место нахождения: 107023, г. Москва, ул. Электrozаводская, д. 27, стр. 8, пом. I, эт. 5);

заинтересованные лица — ООО «В Контакте» (место нахождения: 191040, г. Санкт-Петербург, Лиговский пр-т, д. 61 корп. А), ООО «Эмджиком» (место нахождения: 124527, г. Москва, г. Зеленоград, корп. 814, пом. II, ком. 6, эт. 6).

3. Назначить дело № 077/05/5-19011/2019 к рассмотрению на **14 часов 45 минут «05» февраля 2020 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).

4. ООО «Айриэлтор» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение 3 (трех) рабочих дней со дня получения настоящего Определения, но не позднее, чем за 2 (два) рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- копию приказа о назначении генерального директора, иного руководящего лица;
- копию свидетельства о постановке на учет в налоговый орган;
- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей;
- документально подтвержденную информацию о назначении Обществу административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2018 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);
- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;
- копию приказа о назначении должностного лица (лиц) ответственных за размещение рассматриваемой рекламы;
- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;
- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия <...> номер <...> место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц),

ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;

- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы;
- цветной макет (копию) рассматриваемой рекламы (информации);
- документально подтвержденную информацию относительно сроков распространения рассматриваемой рекламы (информации);
- информацию о рекламодателе (рекламодателях) рассматриваемой рекламы (информации) с указанием реквизитов данных лиц *(наименование, место нахождения, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица)*;
- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем (рекламодателями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершавшихся сторонами в отношении спорной рекламы;
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

5. ООО «В Контакте», ООО «Эмджиком», представить в адрес Московского УФАС России не позднее, чем за 2 (два) рабочих дня до даты заседания Комиссии, письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела *(при необходимости)*.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

При представлении документов и сведений просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер настоящей номер настоящего Определения.

Непредставление в Московское УФАС России документов и сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь:

документ, удостоверяющий личность;

документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов стороны по делу (доверенность, приказ, иное);

копию настоящего Определения по делу.

Явка сторон по делу, из законных представителей и (или) представителей по доверенности обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело может быть рассмотрено в их отсутствие.

Председатель Комиссии

<...>