

ЗАО «Кредитный союз»

ул. Б. Почтовая, д. 26 В, стр. 2,

Москва, 105082

ул. Покровка, 1/13/6, стр. 2, офис 35,

Москва, 101000

Исходящий № 4246/03 от 03.09.2013

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть оглашена 02.09.2013

В полном объеме изготовлено 03.09.2013

Великий Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области по рассмотрению дел о нарушениях законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Виниченко О.С. – заместитель председателя Комиссии, руководитель Управления;

Терентьева А.В. – член Комиссии, ведущий специалист-эксперт Управления;

Петров Д.А. - член Комиссии, специалист-эксперт Управления,

рассмотрев дело № 30 от 03.07.2013 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения Закрытым акционерным обществом «Кредитный союз» (ИНН: 7701899861; юридический адрес: 105082, Москва, улица Б. Почтовая, 26 В, стр.2; далее – ЗАО «Кредитный союз») рекламы финансовых услуг следующего содержания: «Деньги напрокат Срочные займы моментально по двум документам без залога и поручителей низкий процент бесплатное рассмотрение заявки Страхование ОСАГО, КАСКО страхование имущества страхование жизни и здоровья ведущие страховые компании 8-800-700-4-700 www.money-rent.ru», размещенной на переносном рекламном щите (штендере), расположенном по адресу: Великий Новгород напротив дома № 19/19 по ул. Ломоносова, содержащей признаки нарушений части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в присутствии представителей:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о

рекламе – ЗАО «Кредитный союз» - Черноброва Максима Ивановича (Доверенность б/н от 29.08.2013),

УСТАНОВИЛА:

21.05.2013 Управлением Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России) проведено мероприятие по контролю за соблюдением обязательных требований Закона о рекламе на территории Великого Новгорода без взаимодействия с органами государственной власти, органами местного самоуправления, юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями и физическими лицами.

В результате проведенного мероприятия установлен факт распространения рекламы финансовых услуг следующего содержания: «Деньги напрокат Срочные займы моментально по двум документам без залога и поручителей низкий процент бесплатное рассмотрение заявки Страхование ОСАГО, КАСКО страхование имущества страхование жизни и здоровья ведущие страховые компании 8-800-700-4-700 www.money-rent.ru», размещенной на переносном рекламном щите (штендере), расположенном по адресу: Великий Новгород напротив дома № 19/19 по ул. Ломоносова. На обратной стороне данного переносного рекламного щита (штендера) изображена аналогичная по содержанию информация рекламного характера. При этом в данной рекламе отсутствует наименование лица (лиц), оказывающего рекламируемые финансовые услуги.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество). Рассматриваемая реклама не содержит как наименования юридического лица, так и фамилии, имени, отчества индивидуального предпринимателя, оказывающего рекламирующиеся финансовые услуги.

Таким образом, содержащаяся на указанном рекламном щите (штендере) реклама финансовых услуг следующего содержания: «Деньги напрокат Срочные займы моментально по двум документам без залога и поручителей низкий процент бесплатное рассмотрение заявки Страхование ОСАГО, КАСКО страхование имущества страхование жизни и здоровья ведущие страховые компании 8-800-700-4-700 www.money-rent.ru» содержит признаки нарушения части 1 статьи 28 Закона о рекламе, что выразилось в отсутствии в рекламе финансовых услуг наименования или имени лица, оказывающего финансовые услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилия, имя, отчество).

В соответствии с частью 1 статьи 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей. Ненадлежащая реклама не допускается.

Ответственность за нарушение законодательства о рекламе в данной части несет рекламодатель (часть 6 статьи 38 Закона о рекламе).

Из информации, размещенной на сайте money-rent.ru в сети Интернет, следует, что под слоганом «Деньги напрокат» финансовые услуги оказывает ЗАО «Кредитный союз» (компания «Деньги напрокат»). Также по данным сервиса WHOIS Российского НИИ развития Общественных сетей (РосНИИРОС) доменное имя money-rent.ru принадлежит организации CJSC «Kreditnyi soyuz» (ЗАО «Кредитный союз»).

Из письменных объяснений, представленных ЗАО «Кредитный союз» (вх. Новгородского УФАС России № 6823 от 30.08.2013), и пояснений представителя ЗАО «Кредитный союз», данных им на рассмотрении настоящего дела, следует, что ЗАО «Кредитный союз» не согласно с установленным нарушением, т.к. анализ гражданского законодательства свидетельствует о том, что объектом рекламирования может быть только товар, предназначенный для продажи и иного введения в гражданский оборот, который можно индивидуализировать, выделить среди однородной группы товаров (пункты 1, 3 статьи 455, пункт 1 статьи 467 Гражданского кодекса Российской Федерации). Соответственно, реклама товара всегда представляет собой информацию о конкретном товаре, который можно индивидуализировать внутри группы однородных товаров.

Также необходимо ответить, что требования Закона о рекламе о получении разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций не распространяется на информацию, раскрытие или распространении либо доведение которой до потребителя является обязательным, а также на вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера.

Под вывеской понимается информационная конструкция, предназначенная для доведения до потребителей информации о типе и профиле предприятия, учреждения, организации и его коммерческом обозначении (товарный знак), идентифицирующий данное предприятие, учреждение, организацию.

Указание в месте нахождения организации ее коммерческого обозначения, в т.ч. если такое указание осуществляется с использованием товарного знака, и иной информации для потребителей, не является рекламой. Также не могут быть признаны рекламой конструкции, размещенные в месте нахождения организации, содержащие обобщенное наименование группы товаров, не позволяющей выделить конкретный товар среди ряда однородных товаров и сформировать к нему интерес, поскольку размещение такой информации в указанном месте не преследует целей, связанных с рекламой.

ЗАО «Кредитный союз» в обоснование своей позиции ссылается на Постановление пленума Высшего арбитражного суда Российской Федерации № 58 от 08.10.2012 и письма Федеральной антимонопольной службы России №№ АК/6745 от 15.03.2010 и

АЦ/24234 от 23.07.2009.

Учитывая вышеизложенное, рассматриваемая реклама финансовых услуг, размещенная на рекламном щите (штендере), установленном в месте нахождения отделения ЗАО «Кредитный союз», служит целям идентификации места нахождения организации для потребителя и не может рассматриваться как реклама.

Исследовав материалы дела, Комиссия пришла к следующим выводам.

Реклама финансовых услуг ЗАО «Кредитный союз» следующего содержания «Деньги напрокат Срочные займы моментально по двум документам без залога и поручителей низкий процент бесплатное рассмотрение заявки Страхование ОСАГО, КАСКО страхование имущества страхование жизни и здоровья ведущие страховые компании 8-800-700-4-700 www.money-rent.ru», размещенная на переносном рекламном щите (штендере) (на обратной стороне данного переносного рекламного щита (штендера) изображена аналогичная по содержанию информация рекламного характера), расположенном по адресу: Великий Новгород напротив дома № 19/19 по ул. Ломоносова, содержит в себе нарушение части 1 статьи 28 Закона о рекламе, выразившееся в отсутствии в рекламе финансовых услуг наименования или имени лица, оказывающего финансовые услуги (в отсутствие в вышеуказанной рекламе наименования юридического лица, оказывающего эти услуги).

Доводы представителя ЗАО «Кредитный союз» о том, что рассматриваемая реклама является вывеской, идентифицирующей место нахождения отделения ЗАО «Кредитный союз» для потребителя и, соответственно, не является рекламой, является необоснованными по следующим причинам.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона о рекламе под объектом рекламирования следует понимать товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с пунктом 31 Постановления пленума Высшего арбитражного суда Российской Федерации № 58 от 08.10.2012 в силу требований [статьи 1484](#) Гражданского кодекса Российской Федерации к действиям по осуществлению исключительного права на товарный знак относится в том числе размещение товарного знака в предложениях о продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг), а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе.

В соответствии со Свидетельством на товарный знак (знак обслуживания) № 492432, выданном Федеральной службой по интеллектуальной собственности (Роспатентом), товарный знак (знак обслуживания) «Money rent» («Деньги напрокат») принадлежит ЗАО «Кредитный союз» (приоритет товарного знака – 16.11.2011, зарегистрировано в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации – 24.07.2013, срок действия регистрации истекает 16.11.2021).

Таким образом, объектами рекламирования в рассматриваемой рекламе

финансовых услуг являются финансовые услуги, а также средство индивидуализации юридического лица (его товарный знак) - «Money rent» («Деньги напрокат»).

Ссылка ЗАО «Кредитный союз» на необходимость применения при рассмотрении настоящего дела письма Федеральной антимонопольной службы России № АК/6745 от 15.03.2010 является неуместной, поскольку данное письмо регулирует правоотношения, возникающие при необходимости получения разрешений собственников помещений многоквартирного дома на использование общего имущества многоквартирного дома в целях размещения рекламных конструкций, и при согласовании с собственниками помещений многоквартирного дома размещения вывесок организаций на многоквартирных домах, поскольку рассматриваемая реклама финансовых услуг размещена на переносном рекламном щите (штендере), который не является рекламной конструкцией размещенной на многоквартирном доме. Данный щит (штендер) расположен на тротуаре напротив дома № 19/19 по ул. Ломоносова в Великом Новгороде.

В соответствии с письмом Федеральной антимонопольной службы России № АЦ/24234 от 23.07.2009, разграничивающим понятия реклама и вывеска, под понятие рекламы не попадают размещенные в месте осуществления юридическим лицом своей деятельности коммерческое обозначение, а также профиль деятельности организации и вид реализуемых товаров, оказываемых услуг.

Исходя из места размещения щита (штендера) применение данного письма также неуместно, поскольку размещение рассматриваемой рекламы финансовых услуг произведено не в месте осуществления юридическим лицом своей деятельности, поскольку по данному адресу (Великий Новгород, ул. Ломоносова, д. 19/19) расположен торговый центр «Тройка», а не только отделение ЗАО «Кредитный союз».

Таким образом, данный щит (штендер) не является вывеской, предназначенной исключительно для доведения до потребителей информации о типе и профиле деятельности, и прямо не указывает на место осуществления юридическим лицом своей деятельности.

Ответственность за нарушение законодательства о рекламе в данной части в соответствии со статьей 38 Закона о рекламе несет рекламодатель (часть 6 статьи 38 Закона о рекламе).

Собранные по делу доказательства и установленные обстоятельства свидетельствуют о том, что нарушение законодательства о рекламе в данном случае содержится в действиях лица, определившего содержание рассматриваемой рекламы, т.е. её рекламодателя – ЗАО «Кредитный союз».

Доказательства прекращения распространения ЗАО «Кредитный союз» рассматриваемой ненадлежащей рекламы и прекращения нарушения законодательства о рекламе отсутствуют. Следовательно, имеются основания для выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 2 статьи 36, статьей 38 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Административным регламентом Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденным Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу финансовых услуг, рекламодателем которой является Закрытое акционерное общество «Кредитный союз» (ИНН: 7701899861; юридический адрес: 105082, Москва, улица Б. Почтовая, 26 В, стр.2; далее – ЗАО «Кредитный союз»), следующего содержания: «Деньги напрокат Срочные займы моментально по двум документам без залога и поручителей низкий процент бесплатное рассмотрение заявки Страхование ОСАГО, КАСКО страхование имущества страхование жизни и здоровья ведущие страховые компании 8-800-700-4-700 www.money-rent.ru», размещенную на переносном рекламном щите (штендере), расположенном по адресу: Великий Новгород напротив дома № 19/19 по ул. Ломоносова, поскольку в ней нарушено требование части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать рекламодателю – ЗАО «Кредитный союз» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новгородского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель председателя Комиссии

О.С.
Виниченко

Члены Комиссии

А.В. Терентьева

Д.А. Петров