ОПРЕДЕЛЕНИЕ
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 1-Р/19 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

10.01.2019 г.

г. Горно-Алтайск

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы п Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательств Российской Федерации о рекламе, руководитель управления Федерально антимонопольной службы по Республике Алтай, рассмотрев заявлени Администрации г. Горно-Алтайска (вх. №4368 от 10.12.2018г.) по факту размещени рекламного объявления с признаками нарушения части 3 статьи 19 Федеральног закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Алта поступило заявление Администрации г. Горно-Алтайска (вх. №4368 от 10.12.2018г.) размещении рекламного объявления: **«Московский оптовый терминал представляет декабря Воскресенье с 10.00 до 18.00 Только один день! Городской дом культуры у Социалистическая, 24 (2 этаж) Распродажа обуви +более 59 моделей КОЛЛЕКЦИ ОСЕНЬ-ЗИМА сапоги женские ~~5700~~ 2400, ботиночки женские ~~4900~~ 2000, туфл мужские ~~4500~~ 1800, ботинки мужские ~~5500~~ 2100»** в г. Горно-Алтайске по пр Коммунистический, д. 72/1, на опоре знака регулирования дорожного движени установленного около ограждения строительной площадки с признаками нарушени части 3 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон «О рекламе»).

Указанная информация полностью соответствует законодательному определени понятия «реклама», закрепленному в статье 3 Закона о рекламе, является публично адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимани потребителей и формирование интереса к объекту рекламирования - обуви, чт способствует продвижению данного товара на рынке.

10.12.2018г. Администрацией г. Горно-Алтайска (вх. №4368) представлен догово возмездного оказания услуг по проведению совместного мероприятия «Выставк обувных изделий» от 02.12.2018г., заключенный между муниципальным автономны учреждением культуры г. Горно-Алтайска «Городской Дом культуры Горно-Алтайска» ИП.

Исходя из анализа договора следует, что муниципальное автономное учреждени культуры г. Горно-Алтайска «Городской Дом культуры Горно-Алтайска» 02.12.2018 предоставило ИП помещение для проведения мероприятия - продажи обуви. И обязуется своими силами проводить совместное мероприятие «Выставка обувны изделий», обеспечить сохранность предоставляемых помещений (п. 2.2).

В соответствии с частью 3 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ « рекламе» распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре ил любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожног движения, не допускается.

Частью 6 статьи 38 Закона «О рекламе» предусмотрено, что за нарушени требований части 3 статьи 19 Федерального закона ответственность возложена н рекламодателя.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» рекламодатель – это изготовител или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или содержание рекламы лицо.

Учитывая, что организатором мероприятия является ИП, он заинтересован распространении рекламы о продаже обуви.

При таких обстоятельствах рекламодателем является ИП.

В связи с чем, в действиях ИП усматриваются признаки нарушения части 3 статьи 1 Закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закон от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 20, 21 Прави рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признака нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 1-Р/19 по признакам нарушени законодательства Российской Федерации о рекламе;

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – Администрация г. Горно-Алтайска (г. Горно-Алтайск, пр Коммунистический 18);

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательств Российской Федерации о рекламе – ИП;

3. Назначить дело № 1-Р/19 к рассмотрению на **31 января 2019 года в 11:00 часов** п адресу: Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Ленина, 226, стр.2 (2 этаж).

4. ИП представить **в срок до 25.01.2019г.** в адрес Управления письменное пояснени по факту распространения вышеуказанной рекламы на дорожном знаке нарушением требований рекламного законодательства.

Явка представителя ИП в действиях которого содержатся признаки нарушени законодательства о рекламе, с надлежаще оформленной доверенностью для участи в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российско Федерации о рекламе обязательна.