РЕШЕНИЕ № 434-180р
«01» ноября 2013 года город Воронеж
(дата объявления резолютивной части решения)
Решение в полном объеме изготовлено «11» ноября 2013 года.
Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии: <…>;
члены Комиссии: <…>, рассмотрев дело № 434-180р по признакам нарушения:
Индивидуальным предпринимателем <…> (далее – ИП <…>) требований пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»)
в присутствии: ИП <…>, установила:
Воронежским УФАС России 08.10.2013, в ходе мониторинга наружной рекламы установлено размещение в г. Воронеже по ул. Южно – Моравской между домами 67 – 74, на фасаде магазина баннера с информацией следующего содержания: «Ликеро – водочные изделия», с использованием изображения бутылок водки «водка особая, ржаная, finlandia, флагман, гжелка, корн (корт – т), parlament», о чем <…> 26.09.2013 составлен акт осмотра объектов наружной рекламы, с приложением фотоматериалов.
Также установлено, что в торговой точке – в магазине по ул. Южно – Моравской, г. Воронеж, предпринимательскую деятельность осуществляет: ИП <…>.
15.10.2013 г. в отношении ИП <…> вынесено определение о возбуждении дела № 434-180р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
Рассмотрение дела назначено на 10 часов 30 минут (мск) 01 ноября 2013 года.
01.11.2013 г. на рассмотрении дела № 434-180р ИП <…> признал факт нарушения законодательства о рекламе.
Ознакомившись с материалами дела, заслушав объяснения лица, участвующего в деле, Комиссия установила следующее.
В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.
В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.
Рассматриваемая информация, в соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» является рекламой, так как адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования (водка марки: «водка особая, ржаная, finlandia, флагман, гжелка, корн (корт – т), parlament»), формированию или поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке.
В соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения рекламных конструкций, монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.
Рассматриваемая реклама алкогольной продукции распространяется с

использованием технических средств стабильного территориального размещения (баннера), смонтированного на внешней стене (на фасаде магазина по ул. Южно - Моравской), следовательно, рассматриваемая реклама нарушает требования пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

Материалами дела подтверждается и ИП <…> не отрицается, что он является рекламораспространителем рассматриваемой рекламы.

Учитывая изложенное, Комиссия находит основания для выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе рекламораспространителю рассматриваемой рекламы в лице ИП <…>.

Руководствуясь пунктом 5 части 2 статьи 21, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508, Комиссия **решила:**

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «Ликеро – водочные изделия», с использованием изображения бутылок «водка особая, ржаная, finlandia, флагман, гжелка, корн (корт – т), parlament», размешенную на баннере, расположенном на фасаде магазина. (г. Воронеж, по ул. Южно – Моравской), поскольку в указанной рекламе содержатся нарушения требований, установленных пунктом 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ИП <…> предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии