

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания по делу

об административном правонарушении № 05-14/09-2015

25 сентября 2015 года

г. Улан-Удэ

Я, <...>, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 05-14/09-2015, возбужденного в отношении должностного лица ООО «Регион Медиа» <...>, и

УСТАНОВИЛ:

В Бурятское УФАС России поступили материалы проверки Управления Роскомнадзора по Республике Бурятия (вх. от 13.05.2015 № 2563), содержащие указание на нарушение части 2 статьи 15 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) в отношении ООО «Регион Медиа».

Из материалов проверки Управления Роскомнадзора по Республике Бурятия следует, что в соответствии с лицензией № 20749 от 14.05.2012 ООО «Регион Медиа» осуществляет вещание продукции средства массовой информации (далее – СМИ) радиоканала «Дорожное радио Улан-Удэ» (Байкал FM) (17 часов в неделю) и «Дорожное радио» (151 час в неделю), общий объем вещания составляет 168 часов в неделю. Анализ записи эфира радиоканала «Дорожное радио Улан-Удэ» (Байкал FM) за период с 00:00 часов 20.04.2015 по 23.59 часов 26.04.2015, предоставленной Управлением по Республике Бурятия филиала ФГУП «РЧЦЦФО» в СФО по запросу Управления, подтверждает превышение установленного законодательством РФ объема рекламы.

Так, объем вещания радиоканала «Дорожное радио Улан-Удэ» (Байкал FM) составляет 23 часа 58 минут 39 секунд вместо 17 часов, заявленных в лицензии № 20749 от 14.05.2012. Из 23 часов 58 минуты 39 секунд реклама составляет 17 часов 41 минуту 57 секунд, информационное вещание составляет 1 час 40 минут 02 секунды, музыкальное вещание составляет 4 часа 36 минут 40 секунд.

В ходе предварительного рассмотрения заявления специалистами Бурятского УФАС России проведен хронометраж радиовещания радиостанции «Дорожное радио Улан-Удэ» (Байкал FM) от 20.04.2015, 21.04.2015, 22.04.2015, 23.04.2015 из которого следует, что общий объем вещания:

20.04.2015 составляет 3 часа 19 минут, из них информационное вещание 26 минут 04 секунды, музыкальное вещание 31 минут 56 секунды, реклама 2 часа 21 минут (70,8%);

21.04.2015 составляет 2 часа 54 минут 49 секунд, из них информационное вещание 25 минут 26 секунды, музыкальное вещание 17 минут 23 секунды, реклама 2 часа 12 минут (75,6%);

22.04.2015 составляет 2 часа 44 минут 57 секунд, из них информационное вещание 15 минут 01 секунды, музыкальное вещание 4 минуты 23 секунды, реклама 2 часа 25 минут 33 секунды (88,3%);

23.04.2015 составляет 3 часа 09 минут 01 секунда, из них информационное вещание 24 минуты 17 секунд, музыкальное вещание 22 минуты 45 секунд, реклама 2 часа 21 минуты 59 секунд (74,8%).

По результатам проведенного хронометража факты, изложенные в материалах проверки Управления Роскомнадзора по Республике Бурятия, подтвердились, в связи с чем, Бурятским УФАС России определением от 30.06.2015 возбуждено дело № 05-12/04-2015 в отношении ООО «Регион Медиа» по признакам нарушения части 2 статьи 15 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 2 статьи 15 Закона о рекламе в радиопрограммах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации и специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, продолжительность рекламы не может превышать двадцать процентов времени вещания в течение суток.

ООО «Регион Медиа» на частоте 103,7 МГц осуществляет вещание продукции СМИ радиоканалов «Дорожное радио» и «Дорожное радио Улан-Удэ (Байкал FM)» на территории города Улан-Удэ Республики Бурятия, что подтверждается имеющимися в распоряжении Управления Роскомнадзора по Республике Бурятия договором № РП/319 от 24.12.2012 и дополнительным соглашением № 1 от 24.12.2012 с филиалом ФГУП РТРС РТПЦ Республики Бурятия, а также лицензией на оказание услуг связи для целей эфирного вещания № 104607 от 02.11.2012, выданной ФГУП «РТРС».

ООО «Регион Медиа» осуществляет вещание по лицензии № 20749 от 14.05.2012 с продукцией СМИ: «Дорожное радио Улан-Удэ» (Байкал FM) и «Дорожное радио», которые согласно Свидетельствам о регистрации СМИ по направлению вещания, не являются рекламными.

В соответствии с лицензией № 20749 от 14.05.2012 общий объем вещания составляет 168 часов в неделю, из них объем вещания СМИ радиоканала «Дорожное радио Улан-Удэ (Байкал FM)» составляет 17 часов в неделю, объем вещания радиоканала «Дорожное радио» - 151 час. в неделю.

В соответствии со свидетельством о регистрации средства массовой информации от 04.07.2012 Эл № ТУ03-00232 «Дорожному радио Улан-Удэ (Байкал FM)» выдана примерная тематика и (или) специализация: музыкальная, информационная, развлекательная, реклама не более 20%.

В соответствии с лицензией на радиовещание № 20749 от 14.05.2012 основными тематическими направлениями вещания СМИ радиоканала «Дорожное радио Улан-Удэ» (Байкал FM) являются музыкальное – передача музыкальных произведений, композиций и песен, концертов и программ о музыке, программы о различных музыкальных течениях и стилях, хит-парады, тематические подборки (85%), информационное – общероссийские и мировые новости, специализированная дорожная информация, социально-экономические аналитические программы, в том числе интерактивные, программы для автомобилистов (10%), развлекательные – игры, конкурсы региональные (5%).

В случае распространения по лицензии двух средств массовой информации, объем вещания регионального средства массовой информации подсчитывается

путем сложения: времени, затраченного на вещания непосредственно радиопередач; рекламных блоков «в окнах» регионального вещания; рекламных блоков в «окнах» для размещения в эфире сетевого партнера «региональных рекламных блоков», если они сопровождаются выходными данными регионального СМИ, его наименованием и (или) логотипом.

Если в эфире сетевого партнера размещается региональная реклама, которая не сопровождается наименованием, логотипом и (или) выходными данными регионального СМИ, такая реклама в общий объем регионального СМИ не включается, и относится к объему вещания СМИ сетевого партнера.

Из вышесказанного следует, что по лицензии № 20749 от 14.05.2012 распространяются два средства массовой информации региональное «Дорожное радио Улан-Удэ» (Байкал FM) и сетевой партнер «Дорожное радио». Согласно хронометража радиовещания радиостанции «Дорожное радио Улан-Удэ» (Байкал FM) от 20.04.2015, 21.04.2015, 22.05.2015, 23.04.2015 следует, что выход рекламы на радиоканалах сопровождается выходными данными средства массовой информации, то есть региональным «Дорожное радио Улан-Удэ» (Байкал FM) и сетевым партнером «Дорожное радио».

Из хронометража радиовещания радиостанции «Дорожное радио Улан-Удэ» (Байкал FM) от 20.04.2015, 21.04.2015, 22.05.2015, 23.04.2015 следует, что общий объем вещания:

20.04.2015 составляет 3 часа 19 минут, из них информационное вещание 26 минут 04 секунды, музыкальное вещание 31 минут 56 секунды, реклама 2 часа 21 минут (70,8%);

21.04.2015 составляет 2 часа 54 минут 49 секунд, из них информационное вещание 25 минут 26 секунды, музыкальное вещание 17 минут 23 секунды, реклама 2 часа 12 минут (75,6%);

22.04.2015 составляет 2 часа 44 минут 57 секунд, из них информационное вещание 15 минут 01 секунды, музыкальное вещание 4 минуты 23 секунды, реклама 2 часа 25 минуты 33 секунд (88,3%);

23.04.2015 составляет 3 часа 09 минут 01 секунда, из них информационное вещание 24 минуты 17 секунд, музыкальное вещание 22 минуты 45 секунд, реклама 2 часа 21 минуты 59 секунд (74,8%).

Таким образом, из проведенного специалистами Бурятского УФАС России хронометража радиовещания радиостанции «Дорожное радио Улан-Удэ» (Байкал FM) от 20.04.2015, 21.04.2015, 22.05.2015, 23.04.2015, установлено превышение установленного законодательством о рекламе времени на рекламу на радиоканале «Дорожное радио Улан-Удэ» (Байкал FM).

Согласно пункта 1.4 Устава редакции радиоканала «Дорожное радио Улан-Удэ» (Байкал FM) от 22.06.2012, редакция радиоканала «Дорожное радио Улан-Удэ» (Байкал FM) не является самостоятельным юридическим лицом, а является структурным подразделением учредителя и вещателя СМИ – ООО «Регион Медиа».

В силу статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение указанной нормы возложена на

рекламораспространителя.

На основании имеющихся в материалах дела документов и хронометража радиовещания радиостанции «Дорожное радио Улан-Удэ» (Байкал FM) от 20.04.2015, 21.04.2015, 22.04.2015, 23.04.2015 установлено, что в действиях рекламораспространителя – ООО «Регион Медиа» установлено нарушение части 2 статьи 15 Закона о рекламе в части превышения продолжительности рекламы более чем 20 % времени вещания в течение суток.

Решением Комиссии Бурятского УФАС России от 26.08.2015 по делу № 05-12/04-2015 ООО «Регион Медиа» признано нарушившим часть 2 статьи 15 Закона о рекламе.

За нарушение части 2 статьи 15 Закона о рекламе в соответствии с частью 2 статьи 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность должностных и юридических лиц.

За нарушение порядка прерывания рекламой теле- или радиопрограммы, теле- или радиопередачи либо совмещения рекламы с телепрограммой, превышение допустимого законодательством о рекламе объема рекламы в теле- или радиопрограммах, а равно распространение рекламы в теле- или радиопрограммах в дни траура, объявленные в Российской Федерации, -

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Из письменного ходатайства ООО «Регион Медиа» (вх. от 09.09.2015 № 4968) следует, что в соответствии с действующими внутренними документами ООО «Регион Медиа» в должностные обязанности программного директора входит контроль за соблюдением требований законодательства о рекламе, в том числе в части соблюдения объема рекламы в радиопрограммах, соблюдение лицензионных условий, в части соблюдения процентного соотношения направлений вещаний от общего объема вещания и т.д.

Из приказа ООО «Регион Медиа» от 01.03.2015 № 1 и трудового договора от 01.03.2015 № б/н <...> назначена <...> ООО «Регион Медиа» с 01.03.2015.

Из представленной должностной инструкции <...> следует, что на <...> возложен контроль за соблюдением требований действующего законодательства о рекламе при производстве и выпуске радиопрограмм.

Из вышесказанного следует, что имеется состав правонарушения в действиях должностного лица – <...>.

Протокол по настоящему административному делу составлен 25.09.2015 в присутствии должностного лица ООО «Регион Медиа» <...> в помещении Бурятского УФАС России, расположенном по адресу: г. Улан-Удэ, ул. Ленина, 55, каб. 107.

По ходатайству <...> рассмотрение дела об административном правонарушении состоялось 25.09.2015 в помещении Бурятского УФАС России, расположенном по адресу: г. Улан-Удэ, ул. Ленина. 55, каб.114. Рассмотрев все обстоятельства дела об административном правонарушении, установлено, что событие

административного правонарушения имело место, состав административного правонарушения образуют:

Объект - охраняемые правом общественные отношения в области рекламы, в том числе рекламы в СМИ.

Объективная сторона – в превышении допустимого законодательством о рекламе объема рекламы в радиопрограмме.

субъект – должностное лицо, программный директор ООО «Регион Медиа» <...> (Республика Бурятия. г. Улан-Удэ, ул. Жердева, д.53/1).

субъективная сторона – характеризуется виной в форме прямого умысла, направленного на нарушение рекламного законодательства и наступление в результате этого нарушения вредных последствий. У должностного лица <...> имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых КоАП РФ предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению;

Факультативными признаками объективной стороны правонарушения являются место, время и способ совершения правонарушения.

Способ совершения – распространение ненадлежащей рекламы;

Место совершения правонарушения – 670000, г.Улан-Удэ, ул.Балтахинова, д.13 офис 608/1.

Время совершения – 20.04.2015, 21.04.2015, 22.04.2015, 23.04.2015.

Согласно части 1 статьи 4.1. КоАП РФ административное наказание за совершение административного правонарушения назначается в пределах, установленных законом, предусматривающим ответственность за данное административное правонарушение, в соответствии с КоАП РФ.

Смягчающие наказание обстоятельства - факт административного правонарушения и вина признаны. Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, не установлено.

На основании изложенного, руководствуясь статьями 4.1, частью 1 статьи 14.3, статьями 23.48, 29.9, 29.10, 29.11 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛА:

1. Признать должностное лицо <...> виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 2 статьи 14.3 КоАП РФ.
2. За нарушение части 2 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на <...> штраф в размере 10 000 (десять тысяч) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП штраф должен быть уплачен не позднее

60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Штраф должен быть перечислен в доход федерального бюджета по реквизитам:

Наименование получателя платежа:	Управление Федерального казначейства по Республике Бурятия (Бурятское УФАС России) л/с 04021082740
ИНН	0323057082
КПП	032601001
Код ОКATO	81401000000
Номер счета получателя платежа:	40101810600000010002
Наименование банка:	ГРКЦ НБ Респ. Бурятия Банка России г. Улан-Удэ
БИК	048142001
Наименование платежа:	Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе
Код бюджетной классификации:	161 11626000016000140

Копию документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление (факс 21-33-72).

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 7 статьи 21 Федерального закона от 02.10.2007 № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» постановление о наложении штрафа может быть предъявлено к исполнению в течение одного года со дня вступления в законную силу.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, либо в районный суд по месту рассмотрения дела в течение 10 дней со дня вручения или получения копии

постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

<...>