

# **ОПРЕДЕЛЕНИЕ о возбуждении дела №08 -105 /2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе**

Исх. №ИП-08/6346

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>-(...) – заместитель руководителя, рассмотрев материалы в отношении рекламодателя – кредитного потребительского кооператива «Центральная сберкасса» (420124, РТ, г. Казань, ул. Чистопольская, д. 61А, помещение 1560; ИНН 1658148311),

УСТАНОВИЛ:

В Управление поступили сведения Отделения – Национальный банк по РТ Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации (далее – Отделение) о результатах мониторинга средств массовой информации (Вх. № 4398 от 19.04.2016г.) по факту распространения рекламы кредитного потребительского кооператива «Центральная сберкасса» (ИНН 1658148311) (далее – Кооператив) в газете «Ва-Банкъ. Казанский выпуск» №13 (013) от 01.04.2016г., №14 (014) от 08.04.2016г., в которой содержатся сведения о членстве данного кооператива в Некоммерческом партнерстве «Межрегиональный союз кредитных кооперативов «Опора кооперации» (далее – НП «МСКК «Опора кооперации»). Однако согласно сведениям, опубликованным НП «МСКК «Опора кооперации» на официальном сайте в сети Интернет по адресу [www.oporacoop.ru](http://www.oporacoop.ru), Кооператив 31.03.2016г. исключен из членов НП «МСКК «Опора кооперации» на основании решения Совета НП «МСКК «Опора кооперации» от 31.03.2016г. №430. Указанное решение принято в связи с неоднократным нарушением Кооперативом норм законодательства в сфере кредитной кооперации, а также Стандартов и правил НП «МСКК «Опора кооперации».

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Учитывая правовой смысл и содержание приведенных понятий рекламы и объекта рекламирования, информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать

критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах, а также об изготовителе (продавце) такого товара, то есть объекту рекламирования в целом.

Информация, распространявшаяся в газете «Ва-Банкъ. Казанский выпуск» №13 (013) от 01.04.2016г., № 14 (014) от 08.04.2016г., содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц, преследует строго заданные цели информирования: продвижения на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

Согласно части 1 статьи 5 Закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Таким образом, распространение вышеуказанной рекламы КПК «Центральная сберкасса» имеет признаки нарушения части 1 статьи 5 Закона «О рекламе».

Управлением установлено, что учредителем и издателем газеты «Ва-Банкъ. Казанский выпуск» является ООО «Медиа 1» (162612, Вологодская обл., г. Череповец, ул. Гоголя, д. 43; ИНН 3528208806; адрес редакции: 420021, РТ, г. Казань, ул. Г.Камала, д. 41).

Из вышеуказанного следует, что рекламораспространителем данного рекламного материала является ООО «Медиа 1».

Из положения части 6 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 5 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель, т.е. КПК «Центральная сберкасса».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20,21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу **№08 - 105/2016** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело **№08- 105/2016** к рассмотрению на **26 мая 2016 года в 14 часов 30 мин.** по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55, 2-й этаж, зал заседаний.

3. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения Федерального закона «О рекламе» КПК «Центральная сберкасса» (420124, РТ, г. Казань, ул. Чистопольская, д. 61А, помещение 1560; ИНН 1658148311). Явка обязательна.

4. КПК «Центральная сберкасса» в срок до 24 мая 2016 года представить в Управление надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

- учредительные документы КПК «Центральная сберкасса»;
- свидетельство о регистрации КПК «Центральная сберкасса» в качестве юридического лица;
- свидетельство о постановке на учет юридического лица в налоговом органе;
- документы, подтверждающие полномочия руководителя КПК «Центральная сберкасса», с приложением копии паспорта (страница с Ф.И.О., датой и местом рождения, страница с адресом регистрации);
- договоры на размещение, распространение вышеуказанной рекламы с приложением счетов, платежных поручений, актов выполненных работ;
- информацию о лице (страница с Ф.И.О., датой и местом рождения, страница с адресом регистрации), которое утвердило макет указанной рекламы; письменные пояснения данного лица;
- письменные объяснения по факту распространения вышеназванной рекламы с недостоверной информацией;
- иные документы и сведения, имеющие значение для дела (при наличии), при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

5. Привлечь к участию в рассмотрении дела в качестве заинтересованного лица ООО «Медиа 1» (162612, Вологодская обл., г. Череповец, ул. Гоголя, д. 43; ИНН 3528208806; адрес редакции: 420021, РТ, г. Казань, ул. Г.Камала, д. 41). Явка обязательна.

6. ООО «Медиа 1» в срок до 24 мая 2016 года представить в Управление надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

- учредительные документы ООО «Медиа 1»;
- свидетельство о регистрации ООО «Медиа 1» в качестве юридического лица;
- свидетельство о постановке на учет юридического лица в налоговом органе;
- свидетельство о регистрации средства массовой информации;
- документы, подтверждающие полномочия руководителя ООО «Медиа 1», с приложением копии паспорта (страница с Ф.И.О., датой и местом рождения, страница с адресом регистрации);
- договоры на размещение, распространение вышеуказанной рекламы с приложением счетов, платежных поручений, актов выполненных работ, а также согласованного сторонами макета рекламы;
- информацию о должностном лице, ответственном за размещение рекламных объявлений, с приложением паспортных данных (общие сведения, адрес регистрации), должностных инструкций и письменных пояснений данного лица;
- иные документы и сведения, имеющие значение для дела (при наличии).

*В случае если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.*

*При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом*

*верхнем углу первой страницы запроса.*

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт административную ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ответчиков по делу или его законного представителя, а также лиц, участвующих в деле (с доверенностью на участие в рассмотрении настоящего дела), обязательна.