

## РЕШЕНИЕ

По делу № 69/59-2011 по факту размещения рекламы медицинских изделий с нарушением требований Федерального закона «О рекламе»

15 декабря 2011 года

г. Тула

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: < --- > , рассмотрев дело № 69/59-2011 по факту размещения рекламы медицинских изделий с нарушением требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 г., в присутствии законного представителя ООО «Галерея очков» < --- > и директора ООО «Галерея очков» < --- >

### УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля выявлены признаки нарушения требований Федерального закона «О рекламе» ООО «Галерея очков»

Около здания, расположенного по адресу: г. Тула, ул. Первомайская, дом 9, в котором располагается салон «Оптика» размещена переносная рекламная конструкция, содержащая информацию о медицинских услугах, медицинской технике и изделиях медицинского назначения следующего содержания:

**«Галерея очков: контактная коррекция зрения, широкий выбор оправ, солнцезащитные очки».**

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

В соответствии с Правилами функционирования Системы добровольной сертификации "Медконтроль" утв. Росздравнадзором 20.01.2005г., к изделиям медицинского назначения и медицинской технике относятся - приборы, аппараты, инструменты, устройства, комплекты, комплексы, системы с программными средствами, оборудование, приспособления, перевязочные и шовные средства, стоматологические материалы, наборы реагентов, контрольные материалы и стандартные образцы, изделия из полимерных, резиновых и иных материалов, которые применяются в медицинских целях по отдельности или в сочетании между собой и предназначены для:

- профилактики, диагностики, лечения заболеваний, реабилитации, проведения медицинских процедур, исследований медицинского характера, замены или модификации частей тканей, органов и организма человека, восстановления или компенсации нарушенных или утраченных физиологических функций, контроля над

зачатием;

- воздействия на организм человека таким образом, что их функциональное назначение не реализуется путем химического, фармакологического, иммунологического или метаболического взаимодействия с организмом человека.

В приложении № 6 к Постановлению Главного государственного санитарного врача РФ от 18.05.2010г. № 58 «Об утверждении СанПиН 2.1.3.2630-10 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям, осуществляющим медицинскую деятельность", установлен перечень изделий медицинской техники и медицинского назначения, используемых в медицинской и фармацевтической деятельности и подлежащих санитарно-эпидемиологической и гигиенической оценке, к ним, в том числе, относятся очки и линзы для коррекции зрения контактные мягкие.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама медицинской техники, медицинских услуг, в том числе методов лечения должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, площадь которого должна составлять не менее 5% общего объема рекламы.

В нарушение указанных требований в рекламе медицинских услуг (коррекция зрения), медицинской техники и изделий медицинского назначения (очки, контактные линзы) отсутствует установленное Законом предупреждение.

Частями 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение установленных требований несет рекламодатель и рекламодатель.

На рассмотрении дела директор ООО «Галерея очков» выявленные нарушения признала, пояснив, что они были допущены по ее вине.

Учитывая изложенное, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Галерея очков», около здания, расположенного по адресу: г. Тула, ул. Первомайская, дом 9, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ООО «Галерея очков» предписание о прекращении нарушения, а именно: прекратить размещение рекламы медицинской техники, медицинских услуг, в том числе методов лечения без установленного частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» предупреждения.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тульского УФАС России для составления протокола об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

# ПРЕДПИСАНИЕ

15 декабря 2011 года  
Тула

г.

Комиссия Тульского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: < --- >, на основании своего решения от 15 декабря 2011 года по делу № 69/59-2011 о признании ненадлежащей рекламы ООО «Галерея очков», размещенной около здания, расположенного по адресу: г. Тула, ул. Первомайская, дом 9, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона "О рекламе", пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

## ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Галерея очков» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства РФ о рекламе, а именно: прекратить размещение рекламы медицинской техники, медицинских услуг, в том числе методов лечения без установленного частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» предупреждения.
2. ООО «Галерея очков» представить в Тульское УФАС России письменное доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания в трех дневный срок со дня его исполнения.

*Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.*

**Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.**