РЕШЕНИЕ по делу № 06-03-12/02

09.02.2012 года г. Мурманск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе (далее - Комиссия):

Председателя комиссии – Чечениной С.А.;

Члены комиссии: Мороз С.В., Воронина К.Ф.

рассмотрев материалы дела от 30.01.2012г. № 06-03-12/02 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в отсутствии ИП Ючко А.А., и в присутствии генерального директора ООО «Алькасар Мурманск» <Б…>

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области в результате очередного мониторинга рекламы, распространяемой в эфире регионального телевизионного вещания, был выявлен факт распространения рекламы с признаками нарушения Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.20006 № 38-ФЗ (Далее – Закон о рекламе).

23, 24, 25 декабря 2011 года в блоках региональной рекламы на канале «НТВ» демонстрировался рекламный ролик *«Натяжные потолки высокого качества в кредит по низким процентным ставкам – «Атлант» пр. Ленина, д.65».*

Информация о наименовании лица, оказывающего услуги по кредитованию, **не озвучивается за кадром** и не демонстрируется **зрителю на экране**.

Согласно части 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг **должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги** (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Требование законодательства содержать наименование или имя лица при рекламировании банковских, страховых и иных финансовых услуг служат целям идентификации юридических лиц, индивидуализируют их как участников гражданского оборота и субъектов публично-правовых отношений.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре,

об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В нарушении норм закона о рекламе в визуальном и звуковом восприятии рекламного ролика *«Натяжные потолки высокого качества в кредит по низким процентным ставкам – «Атлант» пр. Ленина, д.65»*отсутствуют требуемые законодательством данные о наименовании лица предоставляющего услуги по кредитованию, отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, **об условиях его приобретения**, при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе

реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

товар - продукт деятельности (в том числе работа, **услуга**), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот;

ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Рассматриваемая реклама, содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования и продвижения на рынке услуги по установке натяжных потолков и возможности получения кредита по низким процентным ставкам.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения Закона о рекламе (далее - Комиссия) определила объектами рекламирования:

- услуги по установке натяжных потолков;

- кредит на услуги по установке натяжных потолков.

Комиссия изучила представленные на заседание материалы:

- копию договора № ОК-НТВ-109/11 на право размещения региональной рекламы на канале «НТВ»;

-копию устава юридического лица;

-свидетельство о государственной регистрации юридического лица;

-свидетельство о постановке в налоговом органе;

- медиаплан 15/12/2011-25/12/2011;

-акт сдачи-приемки работ по договору №48 от 15.12.2011;

- письменные объяснения по признакам нарушения Закона о рекламе.

Согласно Уставу, утвержденному решением единственного учредителя ООО «Алькасар Мурманск» 08.02.2011, общество с ограниченной ответственностью «Алькасар Мурманск» является юридическим лицом, место нахождение, которого Российская Федерация, г.Мурманск, ул. Капитана Егорова, д.14. Одним из основных видов деятельности является рекламная деятельность.

На основании договора № ОК-НТВ-109/11 ООО Операторская Компания «Алькасар» (далее –Агент) обеспечивает оказание ООО «Алькасар Мурманск» (далее- Компания) услуг по размещению в Региональном эфире Телеканала НТВ, в пределах территории, предоставленной Компанией региональной рекламы.

15 декабря 2011 года между обществом с ограниченной ответственностью «Алькасар Мурманск» и индивидуальным предпринимателем Ючко А.А. был заключен договор по размещению рекламных материалов в эфире телеканала.

Из договора следует, что **рекламораспространителем** является ООО «Алькасар Мурманск»(ИНН 5190928361,183038, г. Мурманск, ул. Капитана Егорова, д.14), **рекламодателем** – ИП Ючко А.А. (ИНН 519057820519, 183040, г. Мурманск, ул. <…>).

Согласно п.3.1. Договора №48 исполнитель обязан обеспечить размещение рекламных материалов заказчика в соответствии с условиями договора и согласованной сторонами заявкой.

Из медиаплана следует, что рекламный ролик «Атлант - натяжные потолки» размещался с 15 декабря по 25 декабря 2012г в эфире телеканала «НТВ».

ИП Ючко А.А. пояснил, что он заключил договор о сотрудничестве при реализации программы Кредитования с ОАО «Альфа-Банк».

Таким образом, «кредит», который указан в рекламе: *«Натяжные потолки высокого качества в кредит по низким процентным ставкам – «Атлант» пр. Ленина, д.65»*

фактически предоставляет ОАО «Альфа-Банк».

В нарушение нормы Закона о рекламе, в рекламе, размещенной в 23, 24, 25 декабря 2011 года на канале «НТВ», отсутствует требуемое законодательством наименование или имя лица, оказывающего банковские, страховые и иные финансовые услуги (для юридического лица – наименование), отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Комиссия считает, что данная информация **не была доведена** до потребителей надлежащим образом, а именно - отсутствует часть существенной информации, при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированная у потребителя такой рекламы.

Отсутствие в рекламе существенной части информации о наименовании или имени лица, оказывающего услуги по кредитованию, приводит к искажению рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться услугой по установке натяжных потолков в кредит.

Рекламное законодательство устанавливает необходимость обеспечения достоверности размещаемой рекламы, обеспечение интересов потребителей рекламной продукции.

Комиссия признала, что вышеназванная реклама не соответствует требованиям части 1 статьи 28 и части 7 статьи 25 Закона о рекламе и в соответствии со статьей 3 Закона является ненадлежащей.

В соответствии с пунктами 6 и 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение части 1 статьи 28 Закона возложена на рекламораспространителя и рекламодателя, за нарушение части 7 статьи 5 Закона возложена на рекламодателя.

Определил объект рекламирования, и предоставил готовый рекламный ролик

для размещения **рекламодатель – ИП Ючко А.А.**

Разместил вышеназванную рекламу на телеканале «НТВ» в период с 15 по 25 января 2011 года в блоках региональной рекламы **рекламораспространитель - ООО «Алькасар Мурманск».**

ООО «Алькасар Мурманск» признает, что по условиям договора именно общество должно было не допустить нарушения рекламного законодательства, но не предприняло всех необходимых мер.

Согласно пункту 3.1.6. Договора в случае обнаружения Исполнителем в представленном Заказчиком рекламном материале нарушений технических требований либо признаков, которые могут быть расценены уполномоченными государственными органами как нарушения законодательства РФ о рекламе, письменно уведомить об этом заказчика в течение двух рабочих дней с момента получения рекламного материала.

Согласно п.3.2.3 исполнитель вправе отказаться от оказания услуг по размещению рекламных материалов в случае их несоответствия законодательству Российской Федерации.

Объяснения и ходатайства сторон учтены при рассмотрении дела.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу: *«Натяжные потолки высокого качества в кредит по низким процентным ставкам – «Атлант» пр. Ленина, д.65»*, размещенную 23,24,25 декабря 2011 года в блоках региональной рекламы на телеканале «НТВ», ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 и часть 7 статьи 5 Закона о рекламе.
2. Выдать предписание ООО «Алькасар Мурманск» о прекращении нарушения части 1 статьи 28 Закона о рекламе.
3. Выдать предписание ИП Ючко А.А. о прекращении нарушения части 1 статьи

28 и части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Мурманского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьёй 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении должностного лица генерального директора ООО «Алькасар Мурманск» <Б…>.

Резолютивная часть решения была объявлена 09.02. 2012 года.

Решение изготовлено в полном объеме 09.02.2012 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

Председатель комиссии: С.А. Чеченина

Члены комиссии: С.В. Мороз, К.Ф. Воронина

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

09.02.2012 года г. Мурманск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председателя комиссии – Чечениной С.А.,

членов комиссии: Мороз С.В., Ворониной К.Ф.,

на основании своего решения от 09.02.2012 по делу № 06-03-12/02 о признании рекламы *«Натяжные потолки высокого качества в кредит по низким процентным ставкам – «Атлант» пр. Ленина, д.65»*, размещенного 23, 24, 25 декабря 2011 года в

блоках региональной рекламы на канале «НТВ», ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28**,** Федерального Закон « О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе), и в соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Рекламораспространителю **- ООО «Алькасар Мурманск»** (ИНН 5190928361,183038, г. Мурманск, ул. Капитана Егорова, д.14)

- прекратить размещение рекламы без указания наименование или имя лица, оказывающего банковские, страховые и иные финансовые услуги (для юридического лица – наименование),

- обеспечить соблюдение части 1 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.06 № 38-ФЗ.

2. Об исполнении предписания сообщить в УФАС по Мурманской области в **течение тридцати дней с момента получения предписания**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии: С.А. Чеченина

Члены комиссии: С.В. Мороз, К.Ф. Воронина