

РЕШЕНИЕ

«02» октября 2012 г.

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – зам. руководителя-начальник отдела естественных монополий и рекламы Брянского УФАС России;

члены Комиссии:

<...> – зам. начальника отдела естественных монополий и рекламы Брянского УФАС России;

<...> – гос. инспектор отдела естественных монополий и рекламы;

рассмотрев дело №108 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившееся в размещении сведений в рекламной информации несоответствующей действительности,

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (уведомленного должным образом), менеджера по рекламе <...>

УСТАНОВИЛА:

Специалистами Брянского УФАС России в печатном издании «Экспресс Реклама» №37 от 23.09.2012г. на стр. 27 обнаружена реклама туристической фирмы «ЭК ТУР» о продаже путевок с вылетом из Брянска в Турцию и Египет.

Как установлено в ходе рассмотрения дела, по данным на 10 сентября 2012г. вылеты из [международного аэропорта "Брянск"](#) в период с июня по август 2012г. осуществлялись только в Турцию.

Согласно п. 2 ч. 3 ст. 5 Федеральный закон "О рекламе" №38-ФЗ от 13.06.2012г. (далее Закона о рекламе) недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении,

потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара. Также, в данной рекламе отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, тем самым вводятся в заблуждение потребители рекламы, что также является нарушением ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

Таким образом, спорная реклама содержит признаки нарушения Закона о рекламе, поскольку вводятся в заблуждение потребители, т.к. условия применения товара в действительности отличаются от заявленных в рекламе, т.е. обещанные туристическим агентством вылеты из города Брянска в страну Египет не осуществляются.

В соответствии со ст. 3 указанного закона рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное лицо, определившее объект рекламирования.

Рекламодателем данной рекламы является ООО «ЭК ТУР» (юрид. адрес: 241050, г. Брянск, ул. Ромашина, д.23 оф.325).

Рекламораспространителем является лицо осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств. Рекламораспространителем является ИП <...>.

В ходе рассмотрения дела рекламодателем было дано пояснение, в котором он указывает, что рекламораспространитель ошибочно поставил макет 2011 года, который на дату выхода печатного издания рекламодателем не был согласован.

Рекламораспространитель вину признает.

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1 и 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Комиссия Брянского УФАС России решила: признать рекламу ненадлежащей, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (требований п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе») – о прекращении распространения и не распространения впредь любым способом, в любой форме и с использованием любых средств на территории г. Брянска не выдавать, в связи с добровольным устранением.

Резолютивная часть решения, принятого Комиссией Брянского УФАС России по результатам рассмотрения настоящего дела, оглашена Председателем Комиссии <...> немедленно по окончании рассмотрения дела – 02.10.2012г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА.

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную туристическим агентством «ЭК Тур» в печатном издании «Экспресс Реклама» №37 от 23.09.2012г. на стр. 27 с вылетом из Брянска в Турцию и Египет, поскольку в ней нарушены требования п. 2 ч. 3 ч.7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

2. Предписание ИП <...> и ООО «ЭК-Тур» о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать, в связи с добровольным устранением.

3. Передать материалы дела о нарушении законодательства о рекламе должностному уполномоченному лицу, для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренное ч. 1 ст. 14.38 Кодекса РФ об административных правонарушениях в отношении менеджера по рекламе <...>.

Решение изготовлено в полном объеме "02" октября 2012 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Комиссии

<...> Члены
<...>