

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Мордовия (далее - Мордовское УФАС России) рассмотрев протокол об административном правонарушении № 153 от 25.04.2016г. и материалы дела № 283/8-р/адм об административном правонарушении, возбужденного **в отношении юридического лица – Общества с ограниченной ответственностью «Деньгофф-С»** (ИНН 1327021434; ОГРН 1141327000913; сокращенное наименование – ООО «Деньгофф-С»; дата регистрации: 18.04.2014; адрес (место нахождения): 430030, Республика Мордовия, г.Саранск, ул.Строительная, 11; р/с 40702810104620143782 в Саранском филиале банка «Возрождение», к/с 30101810100000000754, БИК 048952754),

### УСТАНОВИЛ:

На основании поступившего в Мордовское УФАС России письменного обращения Национального банка по Республике Мордовия от 10.02.2016 № Т4-89-9-13/1171ДСП (вх.№490 от 12.02.2016) в рамках дела № 60/1-Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе рассмотрены обстоятельства распространения *рекламы «ЗАЙМЫ за 15 минут от 1000 до 30000 рублей Т. 8-929-746-45-85. г.Рузаевка, ул. Петрова, д. 22 (напротив межрайонной больницы, магазин «Чамзинские продукты») Режим работы: пн. – вс. 9.00-19.00* ООО «Деньгофф-С» ОГРН 1141327000913 ИНН 1327021434 КПП 132701001», размещенной в выпусках газеты «Рузаевская газета» за 04.12.2015 № 49 (12022), за 11.12.2015 № 50 (12023), за 18.12.2015 № 51 (12024), за 25.12.2015 № 52 (12025). Решением Комиссии Мордовского УФАС России от 04.04.2016 № 335 такая реклама была признана ненадлежащей, нарушающей требования части 3 и части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе». По установленному факту нарушения законодательства о рекламе в отношении ООО «Деньгофф-С» в последующем был составлен протокол об административном правонарушении № 153 от 25.04.2016г., согласно которому названному юридическому лицу вменяется совершение административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Протокол об административном правонарушении № 153 от 25.04.2016г. составлен в отсутствие законного представителя ООО «Деньгофф-С», надлежащим образом извещенного о составлении такого протокола, и в присутствии, представляющего интересы ООО «Деньгофф-С» по доверенности № 01/011-16 от 10.04.2015г., копия протокола об административном правонарушении № 153 от 25.04.2016г. вручена Ганченкову Н.Н., а также направлена по юридическому адресу ООО «Деньгофф-С» в установленные сроки.

Содержание протокола об административном правонарушении № 153 от 25.04.2016г. соответствует требованиям статьи 28.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, каких-либо нарушений при его составлении не выявлено.

С учетом изложенного, протокол об административном правонарушении № 153 от 25.04.2016г. рассмотрен в порядке статей 25.15, 29.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отсутствие законного представителя ООО «Деньгофф-С», извещенного о рассмотрении такого протокола в установленном порядке, и в присутствии ., представляющего интересы

ООО «Деньгофф-С» по доверенности № 01/011-16 от 10.04.2015г.

Административное правонарушение выразилось в следующем.

В выпусках газеты «Рузаевская газета» за 04.12.2015 № 49 (12022), за 11.12.2015 № 50 (12023), за 18.12.2015 № 51 (12024), за 25.12.2015 № 52 (12025) опубликовано объявление «**ЗАЙМЫ** за 15 минут от 1000 до 30000 рублей Т. 8-929-746-45-85. г.Рузаевка, ул. Петрова, д. 22 (напротив межрайонной больницы, магазин «Чамзинские продукты») Режим работы: пн. – вс. 9.00-19.00 ООО «Деньгофф-С» ОГРН 1141327000913 ИНН 1327021434 КПП 132701001».

Распространенная информация направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к деятельности ООО «Деньгофф-С» по выдаче займов на определенных условиях - от 1000 до 30000 рублей, поддерживает интерес к такой деятельности и предлагаемым услугам займа на указанных условиях, и тем самым способствует продвижению такой деятельности на рынке, что по всем признакам соответствует понятию рекламы.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности, либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В рассматриваемом случае объектом рекламирования является деятельность ООО «Деньгофф-С» по выдаче займов в сумме от 1000 до 30000 рублей.

Согласно пункту 5 статьи 3 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» профессиональной деятельностью по предоставлению потребительских займов является деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме, осуществляемая за счет систематически привлекаемых на возвратной и платной основе денежных средств и (или) осуществляемая не менее чем четыре раза в течение одного года (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

В соответствии со статьей 4 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными

организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

В силу части 2.1 статьи 3 Федерального закона 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» *микрофинансовые организации вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в порядке, установленном Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)».*

Согласно статье 5 Федерального закона 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» приобретение статуса микрофинансовой организации допустимо для зарегистрированного в установленном порядке юридического лица со дня внесения сведений о нем в государственный реестр микрофинансовых организаций и утрачивает статус микрофинансовой организации со дня исключения указанных сведений из этого реестра.

В силу части 15 статьи 40.1 Федерального закона от 08.12.1995 № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации» *кредитный кооператив вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов своим членам в порядке, установленном Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)».*

Согласно статье 1 Федерального закона от 08.12.1995 № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации» сельскохозяйственный кооператив – это организация, созданная сельскохозяйственными товаропроизводителями и (или) ведущими личными подсобными хозяйства гражданами на основе добровольного членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на объединении их имущественных паевых взносов в целях удовлетворения материальных и иных потребностей членов кооператива. Сельскохозяйственный кооператив (далее также - кооператив) может быть создан в форме сельскохозяйственного производственного кооператива (далее также - производственный кооператив) или сельскохозяйственного потребительского кооператива (далее также - потребительский кооператив)

В силу части 2 статьи 4 Федерального закона 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации» *кредитный кооператив вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов своим членам в порядке, установленном Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)».*

Согласно пункту 2 части 1 статьи 1 Федерального закона от 08.12.1995 № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации» кредитным кооперативом является добровольное объединение физических и (или) юридических лиц на основе членства и по территориальному, профессиональному и (или) иному принципу в целях удовлетворения финансовых потребностей членов кредитного кооператива (пайщиков).

В силу части 1.1 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» *ломбарды вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в порядке, установленном Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)».*

Согласно части 1 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» ломбардом является юридическое лицо - специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей.

Следовательно, действующим законодательством определено, что профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов вправе осуществлять *микрофинансовые организации, кредитные кооперативы и ломбарды.*

Из содержания рассматриваемой рекламы следует, что услуги по выдаче займов в сумме от 1000 до 30000 рублей оказывает ООО «Деньгофф-С».

Публикация рассматриваемой рекламы займов осуществлена в декабре 2015 года в печатном средстве массовой информации – в газете «Рузаевская газета», учредителем которой являлась АНО «Редакция газеты «Рузаевская газета». С 10 марта 2016 года наименование АНО «Редакция газеты «Рузаевская газета» заменено на АНО «Информационно-аналитическая редакция «Рузаевские новости», что подтверждается протоколом 3 заседания Редакционного Совета Автономной некоммерческой организации «Редакция газеты «Рузаевская газета» от 10.02.2016г. и записями, внесенными в Единый государственный реестр юридических лиц о юридическом лице АНО «Информационно-аналитическая редакция «Рузаевские новости».

Из сведений, поступивших с письмом АНО «Редакция газеты «Рузаевская газета» от 03.03.2016г. № 35 (вх.№1192 от 04.03.2016), следует, что распространение рассматриваемой рекламы осуществлено на основании договора № 11 на оказание рекламных услуг от 01.01.2015г., заключенного между АНО «Редакция газеты «Рузаевская газета» и ООО «Деньгофф-С», что подтверждается заявкой на публикацию рекламы, платежным поручением № 71 от 25.12.2015, актом № 1471 от 11.12.2015г. Из приведенных документов также следует, что такая реклама публиковалась в четырех выпусках газеты «Рузаевская газета» за 04.12.2015 № 49 (12022), за 11.12.2015 № 50 (12023), за 18.12.2015 № 51 (12024), за 25.12.2015 № 52 (12025).

Сложившиеся договорные отношения свидетельствуют о том, что рекламодателем рассматриваемой рекламы выступило ООО «Деньгофф-С», а рекламораспространителем - АНО «Редакция газеты «Рузаевская газета», с 10 марта 2016 года переименованная в АНО «Информационно-аналитическая редакция «Рузаевские новости».

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Общество с ограниченной ответственностью «Деньгофф-С» зарегистрировано в качестве юридического лица 18.04.2014 за основным государственным регистрационным номером 1141327000913, что подтверждается

свидетельством о государственной регистрации юридического лица, выданным Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 1 по Республике Мордовия, серия <...>

Согласно сведениям о юридическом лице – ООО «Деньгофф-С», размещенным на официальном сайте Федеральной налоговой службы [egrul.nalog.ru](http://egrul.nalog.ru) (распечатка по состоянию на 03.03.2016 имеется в материалах дела), основным видом деятельности Общества является предоставление прочих услуг (ОКВЭД 74.84), дополнительными видами деятельности – финансовое посредничество, не включенное в другие группировки (ОКВЭД 65.23), предоставление кредита (ОКВЭД 65.22), деятельность в области бухгалтерского учета и аудита (ОКВЭД 74.12), деятельность в области права (ОКВЭД 74.11).

Как следует из письменного обращения Национального банка по Республике Мордовия от 10.02.2016 № Т4-89-9-13/1171ДСП (вх.№490 от 12.02.2016), ООО «Деньгофф-С» не включено в государственный реестр микрофинансовых организаций.

ООО «Деньгофф-С» доказательств того, что Общество состоит в государственном реестре микрофинансовых организаций, также не предоставило.

Деятельность ООО «Деньгофф-С», заявленная Обществом при государственной регистрации, показывает, что ООО «Деньгофф-С» *не относится к числу некредитных финансовых организаций - ломбардов, а также кредитных кооперативов, которыми могут быть добровольные объединения граждан и юридических лиц на основе членства, наделенных действующим законодательством правом осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов.*

Вместе с тем, ООО «Деньгофф-С», не включенное в государственный реестр микрофинансовых организаций, не вправе осуществлять микрофинансовую деятельность.

Следовательно, ООО «Деньгофф-С» фактически оказывает услуги по выдаче займа как лицо, *не осуществляющее профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов, и при этом продвигает такую деятельность посредством рассматриваемой рекламы.*

В соответствии с частью 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

При установленных обстоятельствах распространенная реклама ООО «Деньгофф-С» по выдаче займов нарушает требования части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Вместе с тем, в рассматриваемой рекламе сообщаются сведения о сумме потребительского займа - от 1000 до 30000 рублей, что относится к условиям потребительского займа.

Условия договора потребительского кредита (займа) установлены статьей 5 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)», в состав которых входят общие и индивидуальные условия. В силу названной статьи к условиям, определяющим полную стоимость займа, могут быть отнесены: сумма потребительского кредита (займа); срок действия договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа); валюта, в которой предоставляется потребительский кредит (заем); процентная ставка в процентах годовых, а при применении переменной процентной ставки - порядок ее определения; иные платежи заемщика, обязанность осуществления которых заемщиком следует из условий договора потребительского кредита (займа).

Порядок расчета полной стоимости потребительского кредита (займа) с приведением формулы, по которой необходимо осуществлять расчет, установлен статьей 6 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)».

Следовательно, указанная в рассматриваемой рекламе сумма потребительского займа - от 1000 до 30000 рублей является одним из условий выдачи займов.

Поскольку рассматриваемая реклама направлена на формирование у потребителей желания воспользоваться займами на указанных в ней условиях, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителей, но и информация, способная обмануть их ожидания, сформированные такой рекламой.

ООО «Деньгофф-С» для оказания услуг по выдаче займов разработало и утвердило Правила предоставления займов и Условия выдачи, на основании которых осуществляло такую деятельность путем заключения с заемщиками договоров займа (имеются в материалах дела).

Исследование таких документов показывает, что ООО «Деньгофф-С» фактически оказывало услуги займа на следующих условиях: сумма займа от 1000 до 30000 рублей на срок от 7 до 17 дней с процентной ставкой по займу 2 % в день, что составляет 730 % годовых, при том, что срок действия договора займа составляет один год, в течение которого допускается возможность продления срока возврата займа неограниченное количество раз, от чего зависит полная стоимость займа.

Между тем, в распространенной рекламе ООО «Деньгофф-С» по выдаче займов указывается лишь привлекательная информация о сумме займа - от 1000 до 30000 рублей и отсутствует менее привлекательная, но существенная для потребителей рекламы информация обо всех остальных условиях займа, определяющих полную стоимость займа.

В соответствии с частью 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии

с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

При установленных обстоятельствах распространенная реклама ООО «Деньгофф-С» с предложением выдачи займов в сумме от 1000 до 30000 рублей, наряду с нарушением требований части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», также нарушает требования части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Пунктом 24 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 38 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» разъяснено, что в соответствии с частями 1 и 3 статьи 28 Закона о рекламе в рекламе должны быть указаны наименование или имя лица, оказывающего банковские, страховые и иные финансовые услуги, а также условия оказания этих услуг.

Наличие в рекламе информации о возможности получения (уточнения) сведений об условиях оказания соответствующих услуг у сотрудников организации, предоставляющей такие услуги, или иных консультантов, обладающих необходимыми сведениями об условиях оказания данных услуг, не освобождает рекламодателя от исполнения обязанности опубликования в рекламном объявлении условий оказания банковских, страховых и иных финансовых услуг, влияющих на их стоимость, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Следовательно, реклама «**ЗАЙМЫ** за 15 минут от 1000 до 30000 рублей Т. 8-929-746-45-85. г.Рузаевка, ул. Петрова, д. 22 (напротив межрайонной больницы, магазин «Чамзинские продукты») Режим работы: пн. – вс. 9.00-19.00 ООО «Деньгофф-С» ОГРН 1141327000913 ИНН 1327021434 КПП 132701001», размещенная в выпусках газеты «Рузаевская газета» за 04.12.2015 № 49 (12022), за 11.12.2015 № 50 (12023), за 18.12.2015 № 51 (12024), за 25.12.2015 № 52 (12025), в которой сообщается лишь условие о сумме потребительского займа - от 1000 до 30000 рублей и отсутствуют все остальные условия, определяющие полную стоимость займа, и посредством которой предлагаются услуги по выдаче займов лицом, не осуществляющим профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», нарушает требования части 3 и части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» и поэтому является ненадлежащей.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных

статьей 28 настоящего Федерального закона.

В рассматриваемом случае распространение ненадлежащей рекламы опосредовано и выражено в действиях рекламодателя - ООО «Деньгофф-С» (ИНН 1327021434; ОГРН 1141327000913).

ООО «Деньгофф-С», у которого имелась и правовая, и реальная возможность выполнить обязанность по соблюдению требований законодательства о рекламе, не проявило разумной заботливости и осмотрительности для выполнения таких обязанностей, следствием чего стало распространение ненадлежащей рекламы, за что предусмотрена административная ответственность.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Исследовав и оценив обстоятельства настоящего дела в их совокупности, уполномоченное должностное лицо территориального антимонопольного органа пришло к следующим выводам.

ООО «Деньгофф-С», реализуя свою волю по распространению рассматриваемой рекламы услуг по предоставлению займов, обязано было учитывать запреты, установленные частью 3 и частью 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», и при этом имело возможность не нарушать их.

Однако, ООО «Деньгофф-С» не проявило необходимой заботливости и осмотрительности для выполнения возлагаемых на него Законом обязанностей, и Обществом не были предприняты все зависящие от него меры по соблюдению установленных Законом требований, тем самым пренебрежительно отнеслось к исполнению своих обязанностей соблюдать требования законодательства о рекламе, вследствие чего распространило ненадлежащую рекламу, умалчивающую обо всех условиях займа, влияющих на окончательную сумму расходов заемщиков, при том, что, вопреки законодательно установленным запретам, рекламировало такие услуги, не являясь профессиональным участником финансовой деятельности.

Соответственно, рассматриваемая ненадлежащая реклама, распространявшаяся в декабре 2015 года в четырех выпусках газеты «Рузаевская газета», тиражом 4500 штук каждый, создает существенную угрозу охраняемым общественным отношениям в сфере рекламы из-за неверного формирования у потребителей рекламы о фактических расходах, которые понесут воспользовавшиеся услугами лица, а также из-за недопустимости распространения такой рекламы лицом, не осуществляющим профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)».

С учетом изложенного, малозначительность административного правонарушения отсутствует.

Приведенные обстоятельства свидетельствуют о том, что совершенное ООО «Деньгофф-С» правонарушение посягает на установленный, регламентированный государством, порядок распространения добросовестной и достоверной рекламы финансовых услуг, поэтому представляет собой существенный вред охраняемым правом общественным отношениям в сфере рекламы.

Частью 1 статьи 2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрено, что административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Таким образом, по вине рекламодателя - ООО «Деньгофф-С» (ИНН 1327021434; ОГРН 1141327000913) в декабре 2015 года распространялась ненадлежащая реклама услуг по предоставлению займов с нарушением требований части 3 и части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», за что предусмотрена административная ответственность по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Местом и временем совершения рассматриваемого правонарушения является город Рузаевка Республики Мордовия, где осуществлено распространение ненадлежащей рекламы в выпусках газеты «Рузаевская газета» за 04.12.2015 № 49 (12022), за 11.12.2015 № 50 (12023), за 18.12.2015 № 51 (12024), за 25.12.2015 № 52 (12025).

В силу части 1 статьи 29.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях дело об административном правонарушении рассматривается по месту его совершения.

С учетом норм части 1 статьи 4.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях давность привлечения к административной ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе исчисляется сроком в один год.

На дату вынесения настоящего постановления срок привлечения к административной ответственности по статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях не истек.

При рассмотрении настоящего дела учитывается, что ООО «Деньгофф-С» впервые нарушило законодательство Российской Федерации о рекламе и на момент вынесения настоящего постановления прекратило распространение вышеназванной ненадлежащей рекламы, что принимается как обстоятельства, смягчающие административную ответственность.

Обстоятельством, отягчающим административную ответственность, является грубое нарушение законодательства о рекламе, выраженное в недобросовестном поведении ООО «Деньгофф-С», не являющегося профессиональным участником финансовой деятельности, что способно привести к неоправданным ожиданиям

потребителей услуг займа в отношении сделки, которую они намеревались заключить, воспользовавшись ненадлежащей рекламой.

От ООО «Деньгофф-С» поступило ходатайство б/н, б/д (вх.№2280 от 16.05.2016) о снижении административного штрафа с учетом имущественного положения Общества по основаниям части 3.2 статьи 4.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Уполномоченное должностное лицо территориального антимонопольного органа, оценив представленные с таким ходатайством бухгалтерский баланс ООО «Деньгофф-С» за 2015 год, согласно которому чистая прибыль Общества за указанный период составила 11000 рублей, и банковскую выписку о движении денежных средств Общества за период с 01.01.2016г. по 31.03.2016г., в соответствии с которым остаток денежных средств по банковскому счету составил 2543,70 рублей, полагает, что оплата штрафа по санкции статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях повлечет существенное ограничение прав Общества и приведет к наступлению для него негативных имущественных последствий, обусловленных созданием реальной угрозы для дальнейшего нормального ведения хозяйственной деятельности, что позволяет признать заявленное ходатайство обоснованным и подлежащим удовлетворению.

В соответствии с частью 1 статьи 3.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административное наказание является установленной государством мерой ответственности за совершение административного правонарушения и применяется в целях предупреждения совершения новых правонарушений как самим правонарушителем, так и другими лицами.

В соответствии с частью 3.2 статьи 4.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при наличии исключительных обстоятельств, связанных с характером совершенного административного правонарушения и его последствиями, имущественным и финансовым положением привлекаемого к административной ответственности юридического лица, судья, орган, должностное лицо, рассматривающие дела об административных правонарушениях либо жалобы, протесты на постановления и (или) решения по делам об административных правонарушениях, могут назначить наказание в виде административного штрафа в размере менее минимального размера административного штрафа, предусмотренного соответствующей статьей или частью статьи раздела II настоящего Кодекса, в случае, если минимальный размер административного штрафа для юридических лиц составляет не менее ста тысяч рублей.

На основании приведенных положений Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, а также учитывая наличие исключительных обстоятельств финансового положения ООО «Деньгофф-С», усматривается возможность уменьшить размер административного штрафа ниже низшего предела, установив его в размере 50000 рублей, что будет отвечать принципам соразмерности и справедливости наказания, соответствующим характеру совершенного административного правонарушения, и при этом позволит достичь предупредительные цели, установленные частью 1 статьи 3.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, а также обеспечить

соответствующую защиту охраняемым Законом государственным и общественным интересам.

Руководствуясь частью 3 и частью 13 статьи 28, а также частью 1 статьи 3.1, частью 3.2 статьи 4.1, частью 1 статьи 14.3, статьями 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

### **ПОСТАНОВИЛ:**

1. Признать **юридическое лицо – Общество с ограниченной ответственностью «Деньгофф-С»** (ИНН 1327021434; ОГРН 1141327000913; сокращенное наименование – ООО «Деньгофф-С»; дата регистрации: 18.04.2014; адрес (место нахождения): 430030, Республика Мордовия, г.Саранск, ул.Строительная, 11; р/с 40702810104620143782 в Саранском филиале банка «Возрождение», к/с 30101810100000000754, БИК 048952754) нарушившим часть 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, поскольку им не соблюдены требования части 3 и части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Применить **к юридическому лицу – Обществу с ограниченной ответственностью «Деньгофф-С»** (ИНН 1327021434; ОГРН 1141327000913) меры административной ответственности в виде административного штрафа в размере пятидесяти тысяч (50000) рублей.

Сумму штрафа необходимо перечислить на счет казначейства:

Получатель: ИНН 1326136739; КПП 132601001 УФК по Республике Мордовия (Мордовское УФАС России, л/с 04091091570) код администратора доходов КБК 161 1 16 26000 01 6000 140 ОКТМО 89701000; Банк получателя: Отделение - НБ Республика Мордовия г.Саранск БИК 048952001 Расчетный счет 40101810900000010002; Назначение платежа: Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе по постановлению Мордовского УФАС России от 16.05.2016 № 436.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП) штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении срока, указанного в [части 1](#) настоящей статьи, должностное лицо, вынесшее постановление, направляет в течение десяти суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством, а также составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, в

отношении лица, не уплатившего административный штраф.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

**Руководитель Управления**