

## РЕШЕНИЕ

**по делу № 02-03/60-2012 по признакам нарушения индивидуальным предпринимателем законодательства Российской Федерации о рекламе.**

19 июня 2012 года

г. Тула

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: < --- > ,

рассмотрев дело № 02-03/60 -2012 по признакам нарушения индивидуальным предпринимателем Агаповым С.А. законодательства Российской Федерации о рекламе, в отсутствие ответчика, уведомляемого надлежащим образом о дате и месте рассмотрения.

### **Установила:**

Основанием для возбуждения настоящего дела явилось заявление гр. < --- > о распространение магазином «Легкий шаг» недостоверной рекламы, выразившиеся в отсутствие в продаже, рекламируемого товара (тапочек бело-синих производства Китай по цене 499 за пару).

Из материалов дела следует, что на фасаде здания, возле входа в магазин «Легкий шаг» (г. Тула, Первомайская, дом 7), размещена наружная реклама, Согласно которой в магазине продаются тапочки бело-синие производства Китай по цене 499 за пару.

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

Однако фактов, подтверждающих, что в магазине на момент распространения рекламы отсутствует в продаже рекламируемый товар, не выявлено.

В тоже время установлено, что наружная реклама, размещенная на фасаде здания возле входа в магазин «Легкий шаг» (г. Тула, ул. Первомайская, дом 7), размещена без указания сведений о продавце товара, что является недостоверной рекламой.

Данный факт свидетельствует о наличии признаков нарушения пункта 20 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе», в соответствие с которым признается недостоверной реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара, вследствие чего вводятся в заблуждение потребителя рекламы .

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

В соответствие с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе»

ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламоделец, в данном случае ИП Агапов С.А.

На основании вышеизложенного и в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу магазина «Легкий шаг» (ИП Агапов С.А) поскольку в ней нарушены требования пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ИП Агапову С.А. предписание о прекращении размещения рекламы с нарушением требований пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тульского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

***Решение изготовлено в полном объеме 25 июня 2012 г.***

***Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.***

#### **ПРЕДПИСАНИЕ**

**19 июня 2012 года**

**г.Тула**

Комиссия Тульского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: < --- >, на основании своего решения от 19 июня 2012 года по делу № 02-03/60-2012 о признании ненадлежащей рекламы ИП Агапова С.А., расположенной на здании возле входа в магазин «Легкий шаг» (г. Тула, ул. Первомайская, дом 7) без указания сведений о продавце товара, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, части 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

#### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1 ИП Агапову С.А. в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства РФ о рекламе, а именно: прекратить размещение рекламы с нарушением требований пункта 20 части 3

статьи 5 Федерального закона «О рекламе»

2 ИП Агапову С.А. представить в Тульское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в 3-дневный срок после его исполнения

***В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.***

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.