ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» в лице филиала ФГУП ВГТРК «ГТРК «Тыва»

125040, г. Москва, ул. Ямского поля 5-я, д. 19-21

667010, Республика Тыва, г. Кызыл, ул. Горная, д. 31

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 04-04-02/14-19 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

19.07.2019 г. г. Кызыл

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Тыва (далее - Тывинское УФАС России) по рассмотрению дела № 04-04-02/14-19 по признакам нарушения законодательства о рекламе "..." – заместитель руководителя управления – начальник отдела контроля закупок и антимонопольного контроля органов власти Тывинского УФАС России, рассмотрев материалы по факту распространения рекламы с признаками нарушения требований части 12 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением части 12 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) при трансляции рекламы на телеканале «Россия 1» Тывинским УФАС России 23.11.2018 года в период с 11 часов 05 минут до 11 часов 54 минут в г. Кызыл осуществлена запись указанного телеканала для измерения соотношения уровня громкости звука рекламы с прерываемой ею телепрограммой (телепередачей), источником записи сигнала является эфирное цифровое вещание (имя медиа файла «1123110550DVB-T02РОССИЯ-1.mp4»).

Вышеуказанная запись вместе с Актом осуществления записи, составленным должностным лицом Тывинского УФАС России была направлена в ФАС России для измерения предоставленной эфирной записи телеканала «Россия 1» на соответствие требованиям части 12 статьи 14 Закона о рекламе, согласно которой при трансляции рекламы уровень громкости ее звука, а также уровень громкости звука сообщения о последующей трансляции рекламы не должен превышать средний уровень громкости звука прерываемой рекламой телепрограммы или телепередачи.

Запись телепрограммы включает в себя следующие фрагменты:

1. дорекламный фрагмент (наименование файла: «1_дорекламный фрагмент_1.wav»);
2. сообщение о рекламе (наименование файла: «2_сообщение о рекламе.wav»);
3. блок рекламы первый (наименование файла: «3_блок рекламы_1.

wav»);

4. логотип (наименование файла: «4_логотип_1. wav»);
5. постреклaмный фрагмент первый (наименование файла: «5_постреклaмный фрагмент_1.wav»);
6. дорекламный фрагмент второй (наименование файла: «6_дорекламный фрагмент_2.wav»);
7. сообщение о рекламе второй (наименование файла: «7_сообщение о рекламе_2.wav»);
8. блок рекламы второй (наименование файла: «8_блок рекламы_2. wav»);
9. постреклaмный фрагмент второй (наименование файла: «9_постреклaмный фрагмент_2.wav»);
10. дорекламный фрагмент третий (наименование файла: «10_дорекламный фрагмент_3.wav»);
11. блок рекламы третий (наименование файла: «11_блок рекламы_3. wav»);
12. постреклaмный фрагмент третий (наименование файла: «12_постреклaмный фрагмент_3.wav»);
13. дорекламный фрагмент четвертый (наименование файла: «13_дорекламный фрагмент_4.wav»);
14. блок рекламы четвертый (наименование файла: «14_блок рекламы_4.wav»);
15. сообщение о рекламе третий (наименование файла: «15_сообщение о рекламе_3.wav»);
16. блок рекламы пятый (наименование файла: «16_блок рекламы_5.wav»);
17. постреклaмный фрагмент четвертый (наименование файла: «17_постреклaмный фрагмент_4.wav»).

Если значение громкости звука рекламы или анонсов превышает более чем на 1,5 дБ значение громкости звука дорекламного либо постреклaмного фрагмента прерываемой программы, то такая реклама или анонс признается превышающей средний уровень громкости звука прерываемой рекламой или анонсом телепрограммы или телепередачи либо радиопрограммы или радиопередачи, что является основанием для применения антимонопольным органом мер воздействия, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

Результат измерений заносится в Протокол измерений согласно показаниям в ручном режиме сотрудником, проводящим измерения, либо в печатном виде, либо в виде файла в электронной форме, формируемого средством измерения.

Согласно представленного в адрес Тывинского УФАС России Протокола измерений громкости аудиофрагментов № 71158 от 04 июля 2019 года Федеральной антимонопольной службы (вх. № 3008 от 11.07.2019 года) выявлены факты нарушения части 12 статьи 14 Закона о рекламе, а именно:

1. уровень громкости звука фрагмента блок рекламы четвертый (наименование файла: «14_блок рекламы_4.wav», реклама цифрового эфирного телевидения в стандарте «DVB-T2») превышает уровень громкости звука фрагмента дорекламный фрагмент четвертый на 3,2 дБ;
2. уровень громкости звука фрагмента сообщения о рекламе третий (наименование файла: «15_сообщение о рекламе_3.wav») превышает уровень громкости звука фрагмента дорекламный фрагмент четвертый на 2,8 дБ;
3. уровень громкости звука фрагмента блок рекламы пятый (наименование файла: «16_ блок рекламы_5. wav», реклама: карта «ХАЛВА» ПАО «Совкомбанк», Авито авто, колбаса «Вязанка», лекарственный препарат «Називин», молочный напиток «Малютка 3», кредит «Почтовый» ПАО «Почта банк», Авито недвижимость) превышает уровень громкости звука фрагмента дорекламный фрагмент четвертый на 3,7 дБ.

Таким образом, в нарушение требований части 12 статьи 14 Закона о рекламе в рекламе, транслировавшейся на телеканале «Россия 1» 23.11.2019 года в период 11 часов 05 минут до 11 часов 54 минут в г. Кызыл, уровень звука превышает уровень звука прерываемой ею телепередачи.

Согласно статьи 38 Закона о рекламе за нарушение части 12 статьи 14 Закона о рекламе ответственность несет рекламораспространитель.

По результатам проведенного измерения эфирной записи телеканала «Россия 1» установлено, что превышение уровня громкости сообщения о рекламе, блоков рекламы над уровнем громкости прерываемой ими передачи, допущено в эфире телеканала «Россия 1» и регионального рекламного материала телеканала «Россия 1 Тыва».

Телевизионное вещание на телеканале «Россия 1» осуществляет ФГУП ВГТРК «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания».

Региональное телевизионное вещание на телеканале «Россия 1 Тыва» на территории Республики Тыва осуществляет ФГУП ВГТРК в лице Филиала ФГУП ВГТРК «ГТРК «Тыва».

В рассматриваемом случае рекламораспространителями на телеканале «Россия 1» на территории Республики Тыва являются ФГУП «ВГТРК» и Филиал ФГУП ВГТРК «ГТРК «Тыва».

В связи с вышеизложенным, на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38- ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 года №508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 04-04-02/14-19 по признакам нарушения требований части 12 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» в отношении Федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» в лице филиала Федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Тыва» (ИНН 7714072839, ОГРН 1027700310076, КПП 771401001, юридический адрес: 125040, г. Москва, ул. Ямского поля 5-я, д. 19-21, адрес местонахождения филиала: 667010, Республика Тыва, г. Кызыл, ул. Горная, д. 31, дата регистрации юридического лица – 11.10.1993 года).

2. Назначить дело № 04-04-02/14-19 к рассмотрению **на 15.08.2019 года в 11 часов 00 минут** по адресу: Республика Тыва, г. Кызыл, ул. Комсомольская, 122А, каб. № 9, 2 этаж.

3. ФГУП «ВГТРК» на основании статьи 34 Закона о рекламе в срок **до 09 августа 2019 года** представить в адрес Тывинского УФАС России следующие заверенные надлежащим образом копии документов и сведений:

- сетку вещания федеральных программ/ рекламных блоков за 23.11.2018 года, в том числе сетку вещания региональных программ/

рекламных блоков на территории Республики Тыва;

- учредительные документы (устав, ОГРН, ИНН), в том числе копию документа, подтверждающего полномочия законного представителя ФГУП ВГТРК;

- лицензию на осуществление телевизионного вещания;

- письменные пояснения по факту возбужденного дела;

- меры, принятые по соблюдению требований части 12 статьи 14 Закона о рекламе.

- иные документы, имеющие значение для рассмотрения настоящего дела.

4. Филиалу ФГУП ВГТРК «ГТРК «Тыва» на основании статьи 34 Закона о рекламе в срок **до 05 августа 2019 года** представить в адрес Тывинского УФАС России следующие заверенные надлежащим образом копии документов и сведений:

- сетку вещания региональных программ/ рекламных блоков на территории Республики Тыва за 23.11.2018 года;

- учредительные документы (устав, ОГРН, ИНН), в том числе копию документа, подтверждающего полномочия законного представителя Филиала ФГУП ВГТРК «ГТРК «Тыва»;

- лицензию на осуществление телевизионного вещания;

- письменные пояснения по факту возбужденного дела;

- меры, принятые по соблюдению требований части 12 статьи 14 Закона о рекламе.

- иные документы, имеющие значение для рассмотрения настоящего дела.

Явка лиц, участвующих в деле (с документом, удостоверяющего личность и полномочия), либо представителя с доверенностью на участие в деле № 04-04-02/14-19, обязательна.

Примечание: в соответствии с частью 6 статьи 19.8 КоАП РФ, непредставление в Федеральный антимонопольный, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде

либо представление недостоверных сведений (информации) влечет административную ответственность в виде наложения административного штрафа.

Копия Приказа от _____ года № ____ прилагается на 1 листе.

Председатель Комиссии "..."