АЯ-08/6972 от 26.05.2020

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан, <…>, рассмотрев материалы по факту использования транспортного средства марки ВАЗ 2109 без государственного регистрационного знака исключительно или преимущественно в качестве рекламной конструкции находящейся по адресу: г. Казань, ул.Тэцевская, у д.217, путем размещения рекламы с текстом: «ЛОМ ЧЕРНЫХ И ЦВЕТНЫХ МЕТАЛЛОВ», что имеет признаки нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан поступило обращение Управления наружной рекламы и информации Исполнительного комитета муниципального образования города Казани (вх. № 4327 от 30.03.2020г.) по факту использования автомобиля марки ВАЗ 2109 без государственного регистрационного знака исключительно или преимущественно в качестве рекламной конструкции находящейся по адресу: г. Казань, ул.Тэцевская, у д.217, путем размещения рекламы с текстом: «ЛОМ ЧЕРНЫХ И ЦВЕТНЫХ МЕТАЛЛОВ», что имеет признаки нарушения Закона «О рекламе».

В рассматриваемом случае рекламируются услуги покупки/продажи лома.

На основании фотоматериалов установлено, что указанное транспортное средство с рекламным текстом: «ЛОМ ЧЕРНЫХ И ЦВЕТНЫХ МЕТАЛЛОВ» находилась в одном и том же месте 25.02.2020 г., 17.03.2020 г.

На крыше автомобиля размещена рекламная конструкция со следующим сведениями: «ЛОМ ЧЕРНЫХ И ЦВЕТНЫХ МЕТАЛЛОВ».

Внешний вид транспортного средства позволяет сделать вывод, что оно длительное время не использовалось по назначению и переоборудовано для размещения рекламы.

Таким образом, данный факт подтверждает, что транспортное средство находящейся по адресу: г. Казань, ул. Тэцевская, у д.217, используется преимущественно в качестве рекламной конструкции.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Информация, распространяемая на транспортном средстве, с текстом: «ЛОМ ЧЕРНЫХ И ЦВЕТНЫХ МЕТАЛЛОВ», имеет все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать

и поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемые соответствующим рекламодателем.

Объектом рекламирования вышеуказанной рекламной информации являются – лома, меди, то есть товары.

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Ввиду изложенного и на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», а также в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Возбудить производство по делу № 016/05/20-875/2020 по признакам нарушения части 2 статьи 20 Закона «О рекламе», в части использования транспортного средства марки ВАЗ 2109 без государственного знака преимущественно в качестве рекламной конструкции находящейся по адресу: г. Казань, ул. Тэцевская, у д.217, путем размещения рекламы с текстом: «ЛОМ ЧЕРНЫХ И ЦВЕТНЫХ МЕТАЛЛОВ».

Назначить дело № 016/05/20-875/2020 к рассмотрению на 27 мая 2020 года в 16 ч. 45 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

<…> (должностное лицо)