

**ООО МКК «Центр Кредитования и
Микрофинансирования»**

392525, Тамбовская обл.

пос. Строитель, мкрн. Северный, 40, 19

ckm-tmb@mail.ru

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

об отложении рассмотрения дела № 068/05/28-191/2020

25 ноября 2020 года
г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя – начальник отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов Мазаева С.В.,

члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И., заместитель начальника отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Моисеева Е.Л., ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мясникова А.Н.,

рассмотрев дело № 068/05/28-191/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы финансовых услуг без указания всех условий, влияющих на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица,

УСТАНОВИЛА:

Тамбовским УФАС России в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением участниками рекламной деятельности законодательства Российской Федерации о рекламе в марте 2020 года установлено, что на рекламной конструкции в виде двухсторонней транспарант - перетяжки по адресу: г. Тамбов, ул. Пролетарская, по нечетной стороне в районе дома № 231, по четной стороне в районе ГМ «Линия» (г. Тамбов, ул. Пролетарская/Октябрьская, д. 172/38) размещается информация следующего содержания: «ООО МКК «Центр Кредитования и Микрофинансирования» ПРЕДОСТАВЛЯЕМ ЗАЙМЫ. Физическим лицам 0,4% в день. Юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям от 0,17% в день. ул. Красная, 12 ТЦ «Дом Купца Аносова» 8(910)758-90-31».

Лицом, в чьих интересах распространяется вышеуказанная информация является ООО МКК «Центр Кредитования и Микрофинансирования» (392525, Тамбовская обл., пос. Строитель, мкрн. Северный, 40, 19, ОГРН: 1136820000668, Дата присвоения ОГРН: 29.04.2013, ИНН: 6820033903, КПП: 682001001).

Рекламная конструкция в виде транспарант-перетяжки, размещенная над проезжей частью, предназначена для восприятия рекламной информации водителями и пассажирами транспортных средств, проезжающих по данным дорогам, а также проходящими вдоль тротуара пешеходами.

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе, реклама финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся

услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Частью 3 статьи 28 Закона о рекламе установлено, что если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным [законом](#) "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

В силу части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения и использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В вышеуказанной рекламе сообщается, что займы предоставляются физическим лицам под 0,4% в день, юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям от 0,17% в день, при этом в рекламе отсутствуют остальные условия, определяющие фактическую стоимость услуг и влияющих на сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся услугами лица.

В рассматриваемом случае, способ размещения (над проезжей частью), а также шрифт и место размещения текста лишают возможности в полной мере воспринять полную информацию о кредитных продуктах и делают ее нечитаемой.

Таким образом, в вышеуказанной рекламе содержатся признаки нарушения части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

27.03.2020 в отношении ООО МКК «Центр Кредитования и Микрофинансирования» возбуждено дело № 068/05/28-191/2020 по признакам нарушения части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

ООО МКК «Центр Кредитования и Микрофинансирования» предоставило письменные пояснения от 21.05.2020 (вх. № 3057), в которых указало, что рассматриваемая реклама размещалась по договору от 25.11.2019 № 44, заключенному с ООО «АТ Масс - Медиа» (ОГРН 1116829001850 ИНН/КПП 6829073097/682901001, 392000, г. Тамбов, ул. Монтажников, д. 4В). Сторонами был утвержден макет рекламы, в который была включена информация о финансовых продуктах и условиях, определяющих фактическую стоимость услуг и влияющих на сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся услугами лица. Реклама была изготовлена и размещена ООО «АТ Масс - Медиа». 05.12.2019 в адрес ООО МКК «Центр Кредитования и Микрофинансирования» был предоставлен фотоотчет о размещении 2-х рекламных транспарант-перетяжек по согласованным адресам. В

соответствии с актом № 1 от 02.01.2020 Обществом приняты работы по изготовлению и монтажу рекламных конструкций по согласованным адресам. Реклама размещалась в период с 02.12.2019 по 02.05.2020. ООО МКК «Центр Кредитования и Микрофинансирования» 15.05.2020 произвели осмотр рекламной конструкции и по результатам Обществом составлен акт, согласно которому зафиксирована возможность восприятия информации, размещенной на баннере. Кроме того, из переписки с ООО «АТ Масс - Медиа» следует, что реклама финансовых услуг ООО МКК «Центр Кредитования и Микрофинансирования» транслировалась в формате рекламных роликов в городе Тамбове.

26.10.2020 на рассмотрении дела № 068/05/28-191/2020 ООО МКК «Центр Кредитования и Микрофинансирования» представило рекламную транспарант-перетяжку. Комиссией с участием представителя ответчика по делу осуществлен осмотр части транспарант-перетяжки, содержащей информацию об условиях кредитования, в которой усматриваются признаки нечитаемости.

По результатам осмотра рекламной транспарант-перетяжки с применением линейки по ГОСТ 427-75 установлены следующие размеры шрифта, которым выполнена рассматриваемая надпись:

высота: 25 мм (заглавные буквы), 20 мм (строчные буквы);

ширина строчных букв: от 17 мм (буква «И») до 27 мм (буква «М»);

ширина заглавных букв: от 19 мм (буква «П») до 27 мм (буква «Д»).

Тамбовский филиал ФГАУ «НМИЦ «МНТК «Микрохирургия глаза» им. акад. С.Н. Федорова на запрос Тамбовского УФАС России о возможности прочтения текста рекламной информации с вышеуказанными размерами сообщил следующее. «У человека с нормальным зрением нет возможности прочтения текста с вышеуказанными размерами с расстояния 30 метров. Расстояние, с которого будет возможность прочтения текста с указанным размером человеком с нормальным зрением составляет менее 11,7 метра».

На рассмотрении дела представителем ООО МКК «Центр Кредитования и Микрофинансирования» заявлено ходатайство о прекращении рассмотрения дела, в связи с истечением 3-х месячного срока рассмотрения дела.

Комиссия не находит оснований для удовлетворения указанного ходатайства в связи со следующим. Порядок рассмотрения дел регламентирует процедуру и сроки рассмотрения антимонопольными органами дел по признакам нарушения законодательства о рекламе. При этом, пункт 36 Правил содержит исчерпывающий перечень случаев, когда дело, возбужденное по признакам нарушения законодательства о рекламе, может быть прекращено, и истечение срока на рассмотрение дела,

установленного в Правилах в указанном перечне отсутствует. Соответственно, срок, установленный в пункте 27 Правил для рассмотрения дела не является пресекательным и при наличии соответствующих обстоятельств, решение может быть вынесено антимонопольным органом за пределами указанного срока.

При рассмотрении данного дела выявлены обстоятельства, не позволяющие антимонопольному органу принять решение в течение сроков, установленных п. 27 Правил и п. 2.24 Регламента.

Комиссией установлена необходимость получения дополнительных доказательств по делу.

В соответствии с пунктом 34 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 года № 508 (далее — Правила), рассмотрение дела может быть отложено в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств.

С учётом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 3 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», пунктом 34 Правил, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 068/05/28-191/2020 отложить.
2. Назначить рассмотрение дела № 068/05/28-191/2020 на **13 января 2021 года в 11.00 часов** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло, комната № 352).

Председатель Комиссии
С.В. Мазаева

Члены Комиссии
К.И. Мурзин

Е.А. Моисеева

А.Н. Мясникова

Исп. Мясникова А.Н.,

8(4752) 72-93-54