

ОАО АБ «ПУШКИНО»

<...>

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 051

«23» апреля 2012 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 19.04.2012.

В полном объеме решение изготовлено 23.04.2012.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Вшивкова Н.В. –государственный инспектор, Чуракова О.А. – главный специалист-эксперт, рассмотрев материалы дела № 051, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ОАО «АБ «ПУШКИНО» <...> рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5, части 1, пункта 2 части 2 и части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ (далее – Федеральный закон «О рекламе»), в присутствии представителя ОАО «АБ «ПУШКИНО» по доверенности от 20.03.2012 №68 <...>,

УСТАНОВИЛА:

В ходе наблюдения за соблюдением требований Федерального закона от 13.03.2006

№ 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») 13.02.2012 сотрудниками Красноярского УФАС России было выявлено распространение наружной рекламы финансовых услуг следующего содержания: «Банк ПУШКИНО... Выдающиеся кредиты... Годовая переплата от 10%\* ... ул. П. Железняка, 32 (маг. «Зенит»)» с использованием образа девушки. Рекламная конструкция 3х6 размещена вдоль проезжей части по адресу: г. Красноярск, ул. П. Железняка в районе дома № 32 (далее – Реклама). Также в нижней части Рекламы содержится информация, которая изображена значительно более мелким шрифтом.

По данному факту 05.03.2012 Красноярским УФАС России возбуждено дело № 051 по признакам нарушения требований части 7 статьи 5, части 1, пункта 2 части 2 и части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в отношении ОАО «АБ «ПУШКИНО».

ОАО «АБ «ПУШКИНО» внесено 27 сентября 2002 года в Единый государственный реестр юридических лиц Управлением Министерства Российской Федерации по налогам и сборам по г. Москве за основным государственным регистрационным номером <...>.

Из письменных пояснений ОАО «АБ «ПУШКИНО» следует, что в период с января по февраль 2012 года в соответствии с условиями договора от 29.11.2011 № СКЯ-09-12 по адресу: ул. Партизана Железняка, 32 в створе западного торца здания на рекламной конструкции формата 3мх6м № КРА358А1GGVB были размещены рекламно-информационные материалы ОАО «АБ «ПУШКИНО». Указанный рекламно-информационный материал ОАО «АБ «ПУШКИНО» был размещен в единственном экземпляре (Приложение № 1 к договору № СКЯ-09-12 от 29.11.2011).

Рекламно-информационный материал ОАО «АБ «ПУШКИНО» был напечатан на баннере формата 3мх6м в рамках договора комплексного рекламного обслуживания от 03.10.2011 № 61.

Кроме того, в левой нижней части рекламно-информационного материала указано наименование банка - ОАО «АБ «ПУШКИНО», номер и дата выдачи лицензии на осуществление банковской деятельности.

ОАО «АБ «ПУШКИНО», при размещении рекламно-информационного материала указало полную информацию об условиях оказания услуги по кредитованию физических лиц (продукт «Денежный кредит»). Сведения об условиях предоставления услуги по продукту «Денежный кредит» указаны в паспорте продукта «Денежный кредит», утвержденного приказом Председателя правления от 27.10.2011 № 769.

В ходе рассмотрения дела, исследовав его материалы, Комиссия Красноярского УФАС России установила следующие обстоятельства.

Согласно Федеральному закону «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к услугам, оказываемым ОАО «АБ «ПУШКИНО»,

формирование и поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке.

Таким образом, информация об услугах ОАО «АБ «ПУШКИНО» по предоставлению кредита, является Рекламой.

Согласно статье 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии со статьей 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

Из статьи 819 Гражданского кодекса Российской Федерации следует, что кредит это предоставление [банком](#) или иной [кредитной организацией](#) (кредитором) по кредитному договору денежных средств (кредита) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, и обязанность заемщика вернуть полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.

Из вышеизложенного следует, что услуги по предоставлению банком денежных средств (кредит) являются финансовыми услугами.

На основании вышеизложенного Комиссия Красноярского УФАС России установила, что указанная Реклама является рекламой финансовых услуг (кредита), оказываемых ОАО «АБ «ПУШКИНО».

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Рассматриваемая Реклама не содержит наименование лица, оказывающего финансовые услуги, указанные в Рекламе.

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается, хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с частью 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, использованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость,

такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

В силу части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с условиями кредитования ОАО «АБ «ПУШКИНО» по продукту «Денежный кредит» физических лиц банк, при наличии свободных ресурсов, предоставляет клиенту кредит на условиях, предусмотренных кредитным договором и условиями, а также открывает банковские счета, а клиент обязуется возвратить полученную денежную сумму, уплатить проценты за пользование кредитом в сроки, предусмотренные графиком.

Согласно пункту 3.6.5 условий кредитования ОАО «АБ «ПУШКИНО» досрочное расторжение кредитного договора не в дату планового погашения кредита осуществляется по заявлению клиента о намерении расторгнуть кредитный договор с банком после полного погашения задолженности, уплаты процентов за пользование кредитом.

В результате анализа материалов дела Комиссия Красноярского УФАС России установила, что фактическая сумма стоимости кредита для заемщика складывается из следующих показателей (в материалах дела имеется заявление-оферта и график погашения платежей):

- платежи по погашению основного долга по кредиту;
- платежи по уплате процентов за пользование кредитом.

Также в расчет полной стоимости по кредиту не включаются платежи клиента по кредиту, связанные с несоблюдением им условий кредитного договора, а также комиссионное вознаграждение за расчетно-кассовое обслуживание банковского счета клиента.

В результате изучения макета рассматриваемой Рекламы Комиссия Красноярского УФАС России установила, что крупным шрифтом отображена процентная ставка – 10% годовых. В то же время значительно более мелким шрифтом в Рекламе изложена следующая информация: «Годовая переплата по продукту «Денежный кредит»-10% при условии 5000-550 000 рублей, срок 18 месяцев, ставка 19% годовых; поручительство; предоставление паспорта, справки 2НДФЛ и 2-го документа на выбор (водительское удостоверение, заграничный паспорт <...> свидетельство о присвоении ИНН, страховое пенсионное свидетельство; для пенсионеров - пенсионное удостоверение) и определяется на дату последнего платежа по кредиту согласно графику платежей (без просрочки). Под переплатой понимается фактическая разница между суммой кредита и суммой платежей по графику. При досрочном погашении кредита процент годовой переплаты уменьшается. Требования к заемщику: гражданство РФ; возраст- от 23 до 60 лет (муж.), до 65 лет (жен.) на дату окончания кредитного договора; стаж не менее 3-х месяцев. Подробности в отделениях банка. Предложение действительно до 01.02.2012 ОАО «АБ «ПУШКИНО». Лицензия ЦБ РФ № 391 от 17.06.1997г.».

Таким образом, учитывая вышеизложенное Комиссия Красноярского УФАС России

пришла к выводу о том, что рассматриваемая Реклама воспринимается как Реклама, в которой содержится неполный перечень условий оказания финансовой услуги, что нарушает требования части 7 статьи 5, части 1 и части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Учитывая особенности размещения рекламы (месторасположение рассматриваемой Рекламы (на рекламной конструкции – щите, размещенном возле проезжей части дороги), ограниченное время считывания информации для потребителей, фактический мелкий размер шрифта, которым написаны наименование организации, оказывающей рекламируемые финансовые услуги – ОАО «АБ «ПУШКИНО», а также существенные условия оказания услуги, по сравнению со шрифтом основной, привлекательной для потребителя информации об услуге, высоту расположения текста) потребители Рекламы не имеют возможности ознакомиться с указанными сведениями обычным способом без использования специальных средств и в течение времени, в которое возможно восприятие данной информации.

Поскольку распространенная ОАО «АБ «ПУШКИНО» Реклама финансовых услуг по выдаче денежных средств (продукт «Денежный кредит») направлена на формирование у потребителей желания ею воспользоваться, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителя (процентная ставка по кредиту), но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой.

Отсутствие в Рекламе какой-либо существенной части информации о продукте «Денежный кредит» приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой финансовой услугой (кредита).

Согласно информационному письму Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 25.12.1998 № 37 «Обзор практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе» реклама должна оцениваться по тому воздействию, которое она может оказать.

На основании вышеизложенного Комиссией Красноярского УФАС России установлено, что рассматриваемая Реклама нарушает требования части 7 статьи 5, части 1 и части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, части 1 и части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодаделец.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В результате изучения материалов дела Комиссия Красноярского УФАС России установила, что 29 ноября 2011 года между ОАО «АБ «ПУШКИНО» и ООО «Гэллэри Сервис» был заключен договор от 29.11.2011 № СКЯ-09-12. Предметом договора от 29.11.2011 № СКЯ-09-12 является размещение и демонстрация рекламных информационных материалов на рекламных поверхностях.

Из вышеизложенного следует, что ОАО «АБ «ПУШКИНО» в силу статьи 3

Федерального закона «О рекламе» является рекламодателем рассматриваемой Рекламы.

На момент рассмотрения дела Комиссия Красноярского УФАС России располагала информацией, подтверждающей тот факт, что нарушение требований части 7 статьи 5, части 1 и части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» ОАО «АБ «ПУШКИНО» устранены (уведомление о демонтаже от 29.02.2012 б/н).

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу финансовых услуг, распространяемую ОАО «АБ «ПУШКИНО» (141200, г. Пушкино, Московской области, мкр. Дзержинец, 1), поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, части 1 и части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. В связи с устранением нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на момент рассмотрения дела предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ОАО «АБ «ПУШКИНО» не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Н.В. Вшивкова

О.А. Чуракова

(391) 211-18-30

- [reshenie.doc](#)