

## РЕШЕНИЕ

15 марта 2018 года г. Челябинск, пр. Ленина, 59

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...> – заместителя руководителя-начальника отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;

члены Комиссии: <...>– главного специалиста-эксперта отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;

<...>– ведущего специалиста-эксперта отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело № 02-08/2018, возбужденное по факту размещения ненадлежащей рекламы Кредитного потребительского кооператива «Экспресс Кредиты» (далее – КПК «Экспресс Кредиты») с нарушением требований пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального Закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в отсутствие лиц, надлежащим образом уведомленных о дате, времени и месте рассмотрения дела,

### УСТАНОВИЛА:

в Челябинское УФАС России поступило заявление Отделения по Челябинской области Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации (далее – Отделение Челябинск, Заявитель) по факту размещения ненадлежащей рекламы КПК «Экспресс Кредиты».

Из заявления следует, что Отделением Челябинск в ходе осуществления надзорной деятельности в отношении некредитных финансовых организаций получена информация о размещении КПК «Экспресс Кредиты» ненадлежащей рекламы, содержащей недостоверную информацию об условиях привлечения денежных средств от членов кредитного кооператива (пайщиков) с начислением дохода в размере до 40 % годовых.

Отделение Челябинск указывает, что КПК «Экспресс Кредиты» являются членом Национального союза «Саморегулируемая организация кредитных потребительских кооперативов «Союзмикрофинанс» (далее – НС «СРО КПК «Союзмикрофинанс»).

Указанной саморегулируемой организацией с учетом требований статьи 6 Федерального закона от 13.07.2015 № 223-ФЗ «О саморегулируемых

организация в сфере финансового рынка» (далее – Закон о СРО в сфере финансового рынка) разработан «Стандарт НС «СРО КПК «Союзмикрофинанс» привлечения кредитными потребительскими кооперативами денежных средств членов кредитных потребительских кооперативов», утвержденный протоколом Правления № 2017-08/01 от 03.08.2017 (далее – Стандарт), требования которого являются обязательными для соблюдения всеми членами НС «СРО КПК «Союзмикрофинанс».

Пунктом 4 Стандарта установлено ограничение максимального размера платы за использование привлеченных денежных средств членов кредитного потребительского кооператива (пайщиков): максимальная процентная ставка для расчета размера платы с учетом всех начислений и выплат не должна превышать более чем в 1,9 раза ключевую ставку, установленную Банком России на дату заключения договора.

Как указывает Отделение Челябинск, в период проведения акции по привлечению денежных средств с выплатой обещанного в рекламе дохода в размере 40 % годовых (сентябрь 2017 года) величина ключевой ставки Банка России составляла 9 % (с 01 по 17 сентября) и 8,5 % (с 18 по 31 сентября). При этом с учетом содержащегося в Стандарте ограничения максимальный размер начисленных процентных платежей за пользование привлеченными денежными средствами пайщиков фактически мог составить не более 17,1 % и 16,15 %.

По мнению Отделения Челябинск, размещение рекламы КПК «Экспресс Кредиты», содержащей недостоверную информацию в части размера начисляемого дохода, вводя в заблуждение потребителя рекламы.

По запросу Челябинского УФАС России Отделение Челябинск представило сведения о средстве массовой информации (далее – СМИ), в котором опубликована ненадлежащая, по мнению Заявителя, реклама КПК «Экспресс Кредиты». Так, согласно представленным сведениям, спорная реклама опубликована в СМИ «Столичная утренняя газета Metro» (Москва), № 49 (177/3814) от 27 сентября 2017 года.

Документы и сведения, запрошенные у КПК «Экспресс кредиты» и редакции СМИ «Столичная утренняя газета Metro» Определением об отложении рассмотрения дела № 02-08/2018 и назначении даты и времени его рассмотрения (исх. № 1690/08 от 07.02.2018), не представлены, представители указанных лиц на заседание Комиссии не явились.

*Изучив материалы дела, Комиссия пришла к следующим выводам.*

В СМИ «Столичная утренняя газета Metro» (Москва), № 49 (177/3814) от 27 сентября 2017 года на странице 8 на периферии страницы размещена реклама КПК «Экспресс Кредиты» со сведениями: «Премьера Агентство недвижимости... Принимаем Сбережения от 100 000 руб. до 40 % годовых... Сбережения принимаются КПК «Экспресс Кредиты» ОГРН 1177456017640... Общий срок проведения акции с 01 по 30 сентября 2017г. Реклама», присутствует таблица расчета процентов:

Сбережения	Условия	Процент	Ежемесячный
------------	---------	---------	-------------

Сбережения	Условия	Процент	Доход
500 000	4 мес.	25%	10 417 руб.
500 000	6 мес.	30%	12 500 руб.
500 000	8 мес.	35%	14 583 руб.
500 000	12 мес.	40%	16 667 руб.
ЕЖЕМЕСЯЧНЫЕ ВЫПЛАТЫ			

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, размещенная в СМИ «Столичная утренняя газета Metro» (Москва), № 49 (177/3814) от 27 сентября 2017 года, предназначена для неопределенного круга лиц, формирует и поддерживает интерес к услугам, оказываемым КПК «Экспресс Кредиты», имеет конечной целью реализацию данных услуг, соответственно, указанная информация является рекламой и, следовательно, должна соответствовать требованиям рекламного законодательства.

Пункт 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе устанавливает, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Согласно правовой позиции, изложенной в пункте 29 Постановления Пленума Высшего Арбитражного суда РФ от 8.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

Деятельность кредитных потребительских кооперативов регулируется Федеральным законом от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации» (далее – Закон о кредитной кооперации).

В соответствии с частью 1 статьи 35 Закона о кредитной кооперации кредитные кооперативы вступают в саморегулируемую организацию в сфере финансового рынка, объединяющую кредитные кооперативы.

Согласно сведениям представленным Отделением Челябинск, а также сведениям, присутствующим в рекламе, КПК «Экспресс Кредиты» является членом НС «СРО КПК «Союзмикрофинанс», следовательно, должен соблюдать обязательные требования Стандарта, разработанного НС «СРО

КПК «Союзмикрофинанс».

Пунктом 4 Стандарта установлено ограничение максимального размера платы за использование привлеченных денежных средств членов кредитного потребительского кооператива (пайщиков): максимальная процентная ставка для расчета размера платы с учетом всех начислений и выплат не должна превышать более чем в 1,9 раза ключевую ставку, установленную Банком России на дату заключения договора.

По сведениям, представленным Заявителем, в период проведения акции по привлечению денежных средств с выплатой обещанного в рекламе дохода в размере 40 % годовых (сентябрь 2017 года) величина ключевой ставки Банка России составляла 9 % (с 01 по 17 сентября) и 8,5 % (с 18 по 31 сентября).

Таким образом, размер процентных платежей за пользование привлеченными денежными средствами пайщиков фактически мог составить не более 17,1 % и 16,15 %.

Из анализа рекламной информации, размещенной в СМИ «Столичная утренняя газета Metro», следует, что КПК «Экспресс Кредиты» принимает сбережения с выплатой процентов до 40% годовых.

Однако с учетом приведенных норм КПК «Экспресс Кредиты» размер процентных платежей за пользование привлеченными денежными средствами в период проведения акции – в сентябре 2017 года, не могло составлять более 17,1 % и 16,15 % за определенные периоды.

Таким образом, поскольку КПК «Экспресс Кредиты» не представлено информации и документов, подтверждающих соответствие действительности присутствующих в рекламе сведений о привлечении денежных средств с выплатой обещанного дохода в размере 40 % годовых, а Челябинским УФАС России не получено, то такие сведения с учетом приведенных норм являются несоответствующими действительности, а, следовательно, реклама является нарушающей требования пункта 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

На основании частей 6, 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований пункта 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе несет рекламодатель.

Согласно статье 3 Закона о рекламе рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Исходя из понятия рекламодателя, изложенного в статье 3 Закона о рекламе это, по сути, заказчик рекламы, т.е. то лицо, в чьих интересах осуществляется распространение и размещение рекламы. Соответственно таким лицом могут выступать изготовитель, продавец, фирма, оказывающая услуги, частное лицо и так далее.

Рекламодателем может являться КПК «Экспресс Кредиты», которое, согласно имеющейся в рекламе информации принимает сбережения.

Материалы, указывающие на принятие КПК «Экспресс Кредиты» мер по прекращению нарушения рекламного законодательства по состоянию на 15 марта 2018 года антимонопольным органом не получены, в связи с чем

Комиссия считает возможным выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

### **РЕШИЛА:**

1. Признать КПК «Экспресс Кредиты» нарушившим пункт 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, при распространении рекламы в СМИ «Столичная утренняя газета Metro» (Москва), № 49 (177/3814) от 27 сентября 2017 года со сведениями о привлечении денежных средств с выплатой обещанного дохода в размере 40 % годовых.
2. Выдать КПК «Экспресс Кредиты» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Челябинского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении КПК «Экспресс Кредиты» и его должностного лица.

Решение может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

### **ПРЕДПИСАНИЕ**

#### **О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**

#### **РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

23 марта 2018 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместителя руководителя-начальника отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией

Челябинского УФАС России;

<...> – главного специалиста-эксперта отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;

члены Комиссии:

<...> – ведущего специалиста-эксперта  
отдела контроля за рекламой и  
недобросовестной конкуренцией  
Челябинского УФАС России,

на основании своего решения от 23.03.2018 по делу № 02-08/2018 о признании Кредитного потребительского кооператива «Экспресс Кредиты» (далее – КПК «Экспресс Кредиты») нарушившим пункт 2 части 3 статьи 5 Федерального Закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), при распространении рекламы в СМИ «Столичная утренняя газета Metro» (Москва), № 49 (177/3814) от 27 сентября 2017 года со сведениями о привлечении денежных средств с выплатой обещанного дохода в размере 40 % годовых,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. КПК «Экспресс Кредиты» незамедлительно со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение требований пункт 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, а именно при распространении рекламы в средствах массовой информации, в том числе в периодических печатных изданиях, соблюдать требования пункт 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе в части объема продолжительности вещания рекламы в эфире радиоканала «Карталы город FM» относительно общей продолжительности суточного вещания указанного радиоканала.

2. КПК «Экспресс Кредиты» представить в Челябинское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 23 апреля 2018 года** (в том числе, письменные пояснения, договоры с рекламодателями с приложением согласованных макетов и т.д.).

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Челябинское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях привлечь виновное лицо к административной ответственности.