

РЕШЕНИЕ
(по делу №Р-182-09)
22.10.2009 г. г. Уфа
ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<...> - и.о. заместителя руководителя Башкортостанского УФАС России, Председатель Комиссии;

<...> - заместитель руководителя - начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> - заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> - главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> - специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы,

рассмотрев, в присутствии генерального директора ОАО "Европа плюс. Уфа" <.....>, а так же представителя по доверенности от ООО "Автодвор" <.....> (доверенность от 01.09.2009г.), дело №Р-182-09 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное по обращению гр.<.....>, направленное Управлением Роскомнадзора по РБ (вх. №6349 от 06.07.2009г.), обращение гр.<.....> (вх.№6845 от 20.07.2009г.), по факту размещения рекламы ООО "Автодвор" (автомобили KIA) с использованием речевых оборотов речи евреев на радиостанции "Европа плюс. Уфа" 01.07.2009г. с 14.00 до 15.00 местного времени, рекламодателем которой является ООО "Автодвор",

УСТАНОВИЛА:

06.07.2009г. в Башкортостанское УФАС России поступило обращение гр.<.....> направленное Управлением Роскомнадзора по РБ (вх. №6349 от 06.07.2009г.), обращение гр.<.....> (вх.№6845 от 20.07.2009г.), по поводу размещения рекламы ООО "Автодвор" (автомобили KIA) с использованием речевых оборотов речи евреев на радиостанции "Европа плюс. Уфа" 01.07.2009г. с 14.00 до 15.00 местного времени, рекламодателем которой является ООО "Автодвор".

Рассмотрение данного вопроса было вынесено на обсуждение Экспертного Совета по применению законодательства РФ о рекламе при Башкортостанском УФАС России, которое состоялось 09.09.2009г.

Согласно протокола №7 Экспертного совета по применению законодательства РФ о рекламе членами Экспертного совета рекомендовано обратить внимание на то, что используемые в данной рекламе речевые обороты речи евреев имеют неоднозначную трактовку и восприятие, т.е. воспринимаются по разному (в том числе и негативно) потребителями рекламы многонациональной республики; рекомендовано не допускать использование подобной рекламы.

Реклама ООО "Автодвор", с использованием речевых оборотов речи евреев на радиостанции "Европа плюс. Уфа" 01.07.2009г. с 14.00 до 15.00 местного времени, имеет признаки нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а так же объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Ответственность за нарушение части 6 статьи 5 Федерального закона "О рекламе" согласно статьи 38 Федерального закона "О рекламе" возложена на рекламодателя.

14.10.2009г. ООО "Автодвор" представлены следующие документы (вх. №9846 от 14.10.2009г.): копия договора №15-16 об оказании рекламно-информационных услуг от 11.01.2009г., распечатка статьи "ФАС: Самый острый вопрос: еврейский", письмо Уфимской еврейской религиозной общины исх. "188 от 12.10.2009г. в адрес радиостанции "Европа плюс. Уфа", копия Устава ООО "Автодвор". Так же, представлены письменные объяснения (вх. №9846 от 14.10.2009г.) ООО "Автодвор" с позицией следующего содержания: "... В рекламном ролике ООО "Автодвор" (автомобили "KIA"), размещенном в эфире радиостанции "Европа плюс. Уфа" были использованы национальная еврейская музыка и малороссийский говор. В рекламе ООО "Автодвор" (автомобили "KIA") не использовано бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе и в отношении национальности человека".

22.10.2009г. ООО "Автодвор" представлен медиоплан (приложение к договору №15-16 от 11.01.2009), а так же представлены письменные объяснения (вх. №10128 от 22.10.2009г.) о том, что в рекламном ролике ООО "Автодвор" (автомобили KIA), размещенном в эфире радиостанции "Европа плюс.Уфа" в период с 01.06.09г. по 30.06.09г. (копия медиоплана прилагается) были использованы национальная еврейская музыка и малороссийский говор. Далее, как следует из объяснений ООО "Автодвор", Религиозная организация "Уфимская еврейская религиозная община" не считает, что данная реклама носит непристойный, бранный или оскорбительный характер в отношении представителей еврейской или какой-либо другой национальности. Так же, как следует из объяснений ООО "Автодвор", в рекламе ООО "Автодвор" (автомобили "KIA") не использовано бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, поэтому данная реклама законодательство РФ о рекламе не нарушает.

Анализ представленных материалов дела №Р-182-09 показал, что данный вопрос был вынесен на обсуждение Экспертного Совета по применению законодательства РФ о рекламе. Согласно протокола №7 Экспертного совета по применению законодательства РФ о рекламе членами Экспертного совета рекомендовано обратить внимание на то, что используемые в данной рекламе речевые обороты речи евреев имеют неоднозначную трактовку и восприятие, т.е. воспринимаются по разному (в том числе и негативно) потребителями рекламы многонациональной республики; рекомендовано не допускать использование подобной рекламы. Таким образом, членами Экспертного Совета отмечена неоднозначная трактовка и восприятие данной рекламы потребителями. Обратившийся в управление гр.<.....> отмечает в своем обращении, что в данной рекламе имеют место: "речевые кривляния речи евреев", т. е. имеет место передразнивание еврейской речи, что для него оскорбительно как для представителя еврейской национальности. Мнение членов Экспертного совета не опровергает данную трактовку вопроса. Комиссией Башкортостанского УФАС России так же принято во внимание мнение Религиозной организации "Уфимская еврейская религиозная община", однако точка зрения гр.<.....> по данному вопросу не может быть не принята во внимание Комиссией. Таким образом, реклама ООО "Автодвор", с использованием речевых оборотов речи евреев на радиостанции "Европа плюс. Уфа" 01.07.2009г. с 14.00 до 15.00 местного времени, нарушает часть 6 статьи 5 Федерального закона "О рекламе".

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО "Автовор", с использованием речевых оборотов речи евреев на радиостанции "Европа плюс. Уфа" 01.07.2009г. с 14.00 до 15.00 местного времени, имеет признаки нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона "О рекламе", рекламодателем которой является ООО "Автовор", так как в ней нарушены требования части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с тем, что имеет место добровольное устранение совершенного нарушения, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3. КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 22.10.2009 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.