

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ПО КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

20 сентября 2010 года

РЕШЕНИЕ  
№ 17/2010

г.Калининград

Решение изготовлено в полном объеме 20 сентября 2010 года.

Резолютивная часть решения была оглашена на заседании комиссии Калининградского УФАС России 10 сентября 2010 года.

Комиссия Калининградского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии:	Кучушев К. А.	заместитель руководителя Калининградского УФАС России - начальник отдела контроля органов власти, размещения заказов и рекламы Калининградского УФАС России;
Члены комиссии:	Черных Т. В.	старший государственный инспектор отдела антимонопольного контроля Калининградского УФАС России;
	Смирнова Т. В.	ведущий специалист – эксперт отдела контроля органов власти, размещения заказов и рекламы Калининградского УФАС России;

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ИП Семенова А. А. – Светкина С. М. по доверенности № б/н от 24.08.2010, рассмотрев дело № Р – 17/2010, возбужденное по признакам нарушения п. 1 ч. 2 ст. 5 и ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) в отношении

ИП Семенова А. А. (236010, г. Калининград, ул. Соммера, 11)

УСТАНОВИЛА:

15.06.2010 г. в Калининградское УФАС России поступила жалоба ООО «Айсберг – Аква» с информацией о фактах распространения по почтовым ящикам многоквартирных домов на территории города Калининграда, а также на витринах своих магазинов рекламы фильтров для воды медико – технического центра «Аквamed» с нарушением законодательства о рекламе.

Определением от 12.08.2010 в отношении ИП Семенова А. А. было возбуждено дело № Р-17/2010 по признакам нарушения п. 1 ч. 2 ст. 5 и ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе.

Определением от 25.08.2010 рассмотрение дела отложено на 10.09.2010 в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств.

Существо дела в изложении ИП Семенова А. А., в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

На заседании Комиссии Калининградского УФАС России законный представитель ИП Семенова А. А. полностью признал, что им было допущено нарушение законодательства о рекламе.

Обстоятельства, установленные антимонопольным органом:

15.06.2010 г. в Калининградское УФАС России поступила жалоба ООО «Айсберг – Аква». Комиссия признала обоснованными доводы заявителя о фактах распространения по почтовым ящикам, а также в витринах своих магазинов рекламы фильтров для воды медико – техническим центром «Аквamed» с некорректным противопоставлением рекламируемого товара (фильтров для воды) бутилированной воде, в частности воде, производимой ООО «Айсберг – Аква».

Комиссия считает, что потребителю не доносится достоверная информация о сравнительных качествах воды, прошедшей обработку в рекламируемых фильтрах и бутилированной воды. Реклама содержит также информацию, не соответствующую действительности, о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями и реализуются другими продавцами.

Кроме того, установлено, что в рекламном проспекте рекламируется медицинская техника (автоматический тонометр LD 3а, компрессионный ингалятор LD 210 С) без предупреждения о необходимости ознакомления с инструкцией по

применению или получения консультации специалиста.

Согласно «Общероссийскому классификатору продукции» ОК 005-93, утвержденному Постановлением Госстандарта РФ от 30.12.1993 № 301, автоматический тонометр и компрессионный ингалятор относятся к медицинской технике.

Автоматическому тонометру присвоен код 944130 - приборы для измерения давления, а компрессионному ингалятору присвоен код 94 4490 - приборы и аппараты для лечения другие.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с ч. 1 ст. 5 Закона о рекламе, реклама должна быть добросовестной. Недобросовестная реклама не допускается.

В соответствии с п. 1 ч. 2 ст. 5 Закона о рекламе, недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе, реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Согласно ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных п. 1 ч. 2 ст. 5 и ч. 7 ст. 24 Федерального закона о рекламе несет рекламодатель.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является ИП Семенов А. А.

Таким образом, Комиссия Калининградского УФАС России установила, что в действиях ИП Семенова А. А. содержатся нарушения п. 1 ч. 2 ст. 5 и ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

На основании изложенного, руководствуясь ч. 2 п. 1 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37- 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу фильтров для воды Аквафор Трио и медицинской техники (автоматический тонометр, компрессионный ингалятор) размещенную в виде рекламной листовки ненадлежащей.
2. Признать действия рекламодателя ИП Семенова А. А. нарушением п. 1 ч. 2 ст. 5 и ч. 7 ст. 24 ФЗ № 38 от 13.03.2006 «О рекламе» в части распространения ненадлежащей рекламы и рекламы медицинской техники без предупреждения о необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалиста.
3. Выдать ИП Семенову А. А. предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
2. Передать материалы дела в правовой отдел Калининградского УФАС России для решения вопроса о привлечении лиц, виновных в нарушении законодательства о рекламе к административной ответственности. В соответствии с ч. 1 ст. 37 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», решение, предписание антимонопольного органа могут быть обжалованы в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев со дня вынесения решения, выдачи предписания.

Председатель комиссии К. А. Кучушев

Члены комиссии Т. В. Черных

Т. В. Смирнова